

TAKE
FREE

クリエイター専門マネジメント会社が伝える、クリエイティブ×人材の今



FELLOWS
Creator's Agent

EXPRESS

2021
June
Vol. 05

フェローズ総研

人口減少社会の到来とクリエイターの確保

Topics

第4回フェローズフィルムフェスティバル学生部門

7月1日より作品募集開始!



人口減少社会の到来とクリエイターの確保

コロナ禍により、大きく変化した雇用のあり方。
いま企業に求められているのは雇用の「ダイバーシティ＝多様性」。

小学生男子の「将来なりたい職業ランキング」の第1位は、ゲームクリエイター、プログラマー。

ベネッセコーポレーションの「進研ゼミ小学講座」が行った「2020年の出来事や将来に関する小学生の意識調査」によると「ゲームクリエイター」「ユーチューバー」「イラストレーター」「デザイナー」といった、エンタメ業界/クリエイティブ系の職種が上位にランクインした。

同社では、コロナ禍により、子供たちが自宅でテレビやインターネットを視聴する時間が増えたことで、エンタメ業界が身近になり、「職業」として認識した結果と分析している。また、小学校でプログラミングの授業が必修化したことも理由の一つと推測できる。

では、そんな小学生に人気のエンタメ業界/クリエイティブ系職種の現状を見てみよう。

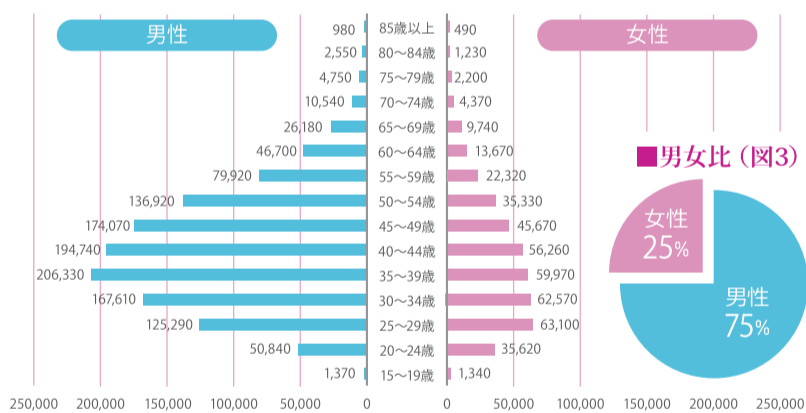
■小学生の「将来なりたい職業ランキング」(図1)



出典：ベネッセ教育情報サイト

クリエイティブ系の就労者は、約164万人。40代以上が全体の43%を占める。

■クリエイティブ系の就労者年代別人口分布図(図2)



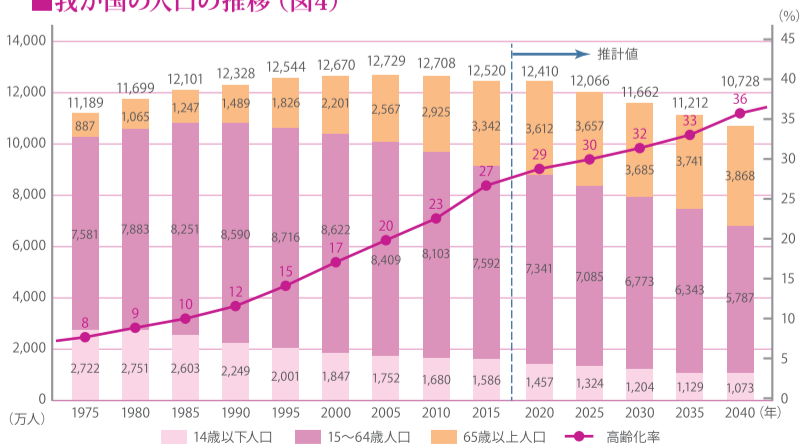
平成27年国勢調査(経済産業省)によると、クリエイティブ系職種の就労者は、男性では35～39歳が多く、40代以上が総人数の半数以上を占める。一方、女性では25～29歳がピークで、30代前半から早くも減少が始まる。男性よりも減少開始が早いのは、結婚・出産による離職が原因の一つと考えられる。

特筆すべきは男女比。男性が約122万人に対して、女性は40万人。女性の進出がまだまだ少ない業界である。女性が働きやすい環境を整えることができれば、大きな労働力となる。

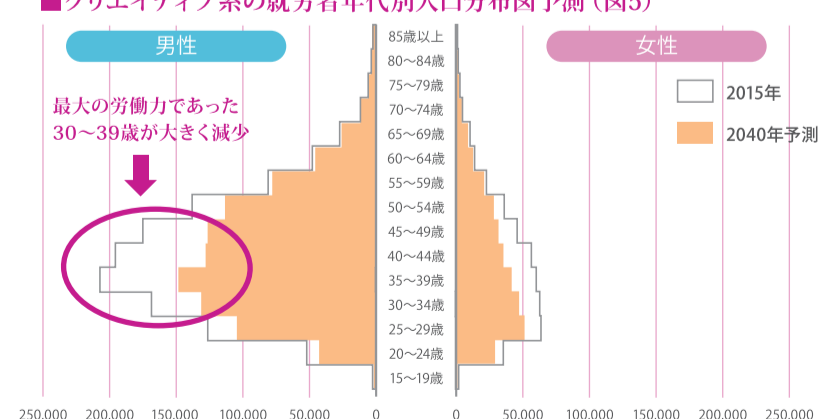
進む人口減少と少子高齢化。2030年には、約3人に1人が65歳以上。

一方、総務省統計局の人口推計によると、現在日本の総人口は1億2541万人(2021年4月1日時点)。前年比52万人(0.42%)減と11年連続のマイナス。2040年には15～64歳人口は5,787万人まで減少すると推測されている。

■我が国の人口の推移(図4)



■クリエイティブ系の就労者年代別人口分布図予測(図5)

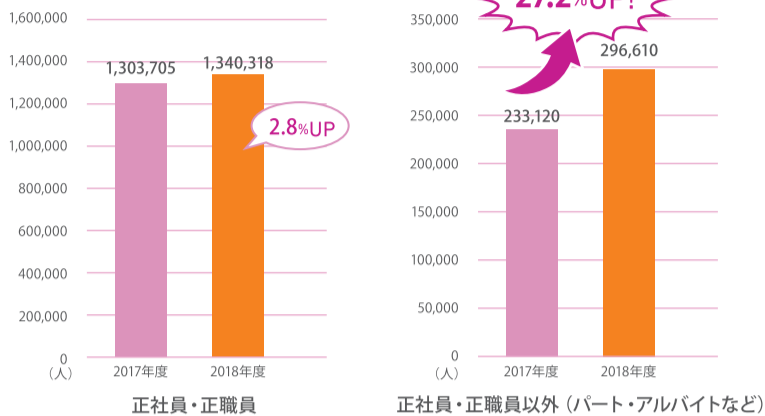


現在小学生・中学生の子供たちが就業する10～20年後には、クリエイティブ系就労者数も大幅に減少するとみられる。若さ・数ともに労働力の確保がさらに難しくなると考えられる。

人材・技術トレンドなどのクリエイティブ業界動向を、
フェローズならではの情報網と視点でお届けします。

終身雇用崩壊の時代が到来。

■雇用形態別従業者数 (図6)



経済産業省「2019年情報通信業基本調査」(’20)によると、2018年度における、放送、出版、ITなど、情報通信企業の従業者数は168万4,186人(前年度比3.7%増)。正社員数の対前年比は2.8%増だったのに対し、正社員・正職員以外(パート・アルバイトなど)の雇用形態の同比率は27.2%増となった。正社員以外の雇用形態の従業者数がかかり伸びていることが分かる。

企業が正社員雇用を控えているのもあるだろうが、労働者自身も「正社員」にこだわっておらず、より良い条件や、やりたい仕事を見つけてキャリアアップする時代へと向かっていることが伺えるのではないかな。

必要なのは雇用のダイバーシティ。

この先、労働力の確保には、雇用形態・性別・地域・国籍にこだわらない採用、つまり「雇用のダイバーシティ」が必要だ。そのためには、海外からの雇用促進や、国/政府による制度の整備が急務である。

また企業は、中途採用の促進や非正規雇用の拡大、人材の定着化に注力が必要。さらに、定年退職者の再雇用、女性の活躍促進、時短勤務やテレワークの導入など、多様な雇用への対応も強く求められる。

資料: (図1)ベネッセ教育情報サイト(株式会社ベネッセコーポレーション)/調査名:「進研ゼミ小学講座」ニューノーマル時代の小学生の意識調査ランキング2020、(図2、図3、図5)クリエイター数は、経済産業省「平成27年国勢調査」を基に株式会社フェローズ作成、(図4)総務省「人口減少社会の到来-我が国の人口の推移」、(図6)経済産業省「2019年情報通信業基本調査」(’20)。
抽出職種:○技術者/システムコンサルタント・設計者、ソフトウェア作成者、その他の情報処理・通信技術者、その他の技術者 ○著述家、記者、編集者/著述家、記者・編集者 ○美術家、デザイナー、写真家、映像撮影者、彫刻家、画家、工芸美術家、デザイナー、写真家、映像撮影者 ○音楽家、舞台芸術家/音楽家、舞踊家、俳優、演出家、演芸家 ○その他の専門的職業従事者/個人教師(音楽)、個人教師(舞踊、俳優、演出、演芸)

欲しい人材を、全国から探す時代。フェローズの「リモート × ハケン」の成功事例をご紹介します!



| | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>派遣 ゲームプログラマー</p> <p>業種 ゲーム・ソフトウェア開発 働き方 週5日</p> <p>エリア 企業: 東京 ▶ スタッフ: 福島</p> <p>client voice 常駐派遣で募集をかけたところ、他社からは東京在住のご紹介が、フェローズからは福島在住のスキルがマッチした人材の提案がありました。正社員はリモートで働いていますが、派遣で初日からフルリモートの実績はありませんでした。他社の事例や詳細な導入方法を聞き、契約に至りました。スムーズな導入にするため、回線周りのチェック、機材やリモートのスペック確認などもエージェントと一緒に検討しました。</p> <p>key point 導入の準備、貸与 PC にまつわる確認、セキュリティ面など、フルリモートでは通常の契約とは違う課題が発生する場合があります。フェローズではフルリモート契約のナレッジが共有されているため、全国の支社でリモート派遣のサポートが可能です。</p> | <p>派遣 コーダー</p> <p>業種 システム開発会社 働き方 週5日</p> <p>エリア 企業: 東京 ▶ スタッフ: 愛媛</p> <p>client voice もともと社内にエンジニアが多く、チャット文化が根付いています。採用競争力をあげていくため、正社員や派遣社員問わず、色々な働き方に対応できる体制を構築しており、募集範囲を全国に広げた結果、スピーディに採用が決まりました。今回は試験的に導入のため、シンプルな作業をたくさん行う業務だったこともあり、オンライン会議での業務説明も、小一時間程度のレクチャーでスムーズにスタートできました。</p> <p>key point 東京在住にこだわり過ぎると、求めるスキルや勤務条件の両方がマッチした人材になかなか出会えない可能性があります。全国に採用フィールドを広げることで、より多くのクリエイターの中から、スキル・条件にマッチした人材探しが可能となり、スピーディな採用となりました。</p> | <p>業務委託 3DCGデザイナー</p> <p>業種 アニメーション制作 働き方 業務委託</p> <p>エリア 企業: 東京 ▶ スタッフ: 台湾 (海外)</p> <p>client voice コロナ禍で全社員をリモート勤務にしたところ、ほとんど問題なく作業をすることができたので「今後は派遣や外注の方もリモート勤務にできるかも?」といったチャレンジの意味合いも兼ねて依頼しました。「Splashtop」という遠隔で自社のPCを動かすアプリケーションを使用し、台湾から東京のPCへアクセスし、作業を行っていただきました。</p> <p>key point 派遣契約では事業所のある国内エリアに限られますが、業務委託であれば海外にまでエリアを広げて人材を探すことも可能です。フェローズはシンガポールの子会社「FELLOWS CREATIVE STAFF SINGAPORE」と協力し、東南アジア在住の人材にリーチできます。</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Hot Creative Words 業界トピックをチェック!

HOT WORD

テレワークと
リモートワーク

どちらも「オフィス以外の場所で働くこと」。では、その違いは?

「テレワーク」は1970年代のアメリカを発祥とし、日本では1984年に日本電気(NEC)が、結婚や出産による女性の退職緩和のためサテライトオフィスを作ったことが始まりとされています。現在は国が提唱する「働き方」のコンセプトとして使われています。「リモートワーク」は「Remote(遠隔)

+Work(働く)」の造語で、「テレワーク」と大きな意味の違いはありません。他にも「在宅勤務」「モバイルワーク」「ノマドワーク」などがあります。新型コロナウイルスの流行により、テレワークを導入する企業が急激に増えました。今後は新たな働き方として定着化が進んでいくと考えられています。

Fellows Creative Academy



セミナー新講座特集

New Courses

フェローズクリエイティブアカデミーでは、毎月新講座を企画！
最新の講座を、講師からのメッセージとともにご紹介いたします！
皆さまの声から生まれるセミナーもございますので、ご意見・ご要望をどしどしお送りください。

【東京】ミュージシャンのためのデザイン基礎/ 自分でデザイン制作しよう！

バンドのロゴや作品ジャケット、グッズデザインの制作ができるようになる！



「ロゴ、CD、Tシャツなどのデザインを自分で作りたい！」
そんな思いを持ったミュージシャンのための講座です。
「ミュージック」と「デザイン」には共通ポイントが多々あります。
アナタの中で眠っているデザイン能力を蘇らせるのは今！

ヨコヤマ マサノリ *Yokoyama Masanori* クリエイティブディレクター

【大阪】チラシ制作でIllustratorの基礎を学ぼう！

素材の集め方・選び方や写真の加工、印刷入稿も学べる！



初めてIllustratorに触る方でも、チラシ制作を通じて
基本操作を無理なく身につけられます。
会社の業務でIllustratorを使う必要が出てきた方や、
これからデザインを学びたい方に
ぜひ受講していただきたい講座です。

佐藤 秀子 *Sato Shuko* デザイナー

【札幌】映像編集のプロが伝授！ ゼロからのPremierePro初級

現役動画クリエイターが、
動画制作の基礎、さらには映像業界での働き方まで伝授します！



動画制作者の需要は年々増加しています。
商業的なものから、アーティスティックなものまで、
制作内容は多様化しています。
講座では、皆さまが動画制作をはじめ際の
最初の一步をサポートできればと思います。

田中 秀 *Tanaka Shu* 映像エディター

【新潟】色彩のプロから学ぶ！ 理論に基づいた配色テクニック/基礎編

デザイン制作で大切な「色」の基礎を身に付け、
効果的な配色テクニックを習得しよう！



色のセンスに自信がない方は、感覚で色を選びがちです。
配色には無限のパターンがあり、効果的な配色を見つけることは
簡単ではありません。「色のしくみ」と「配色のルール」を知れば
自由に色を操ることが可能になります。
ワークが中心の基礎講座で楽しく学びましょう。

橋本 美和 *Hashimoto Miwa* カラーコンサルタント

※上記はすべて対面式セミナーです。

Fellows Creative Academy セミナー受講費一覧

▶対面式セミナー(2.5h)

| | |
|-------------|------------|
| 東京 | |
| 通常価格 | 4,400円(税込) |
| フェローズからご就業中 | 3,080円(税込) |
| フェローズ登録者 | 3,520円(税込) |

支社

| | |
|-------------|------------|
| 通常価格 | 3,850円(税込) |
| フェローズからご就業中 | 2,695円(税込) |
| フェローズ登録者 | 3,080円(税込) |

▶対1オンラインセミナー

| | |
|----|-------------|
| 2h | 17,160円(税込) |
| 1h | 8,580円(税込) |

▶Fellows Announce School

フェローズサイトをご覧ください。

▶対多数オンラインセミナー

| | |
|-------|------------|
| 90min | 4,400円(税込) |
|-------|------------|



講師募集中【経験不問】

Fellows Creative Academyでは、
フェローズの全国12拠点で
ご登壇いただける講師を募集中です！
これまで培ったクリエイティブな
経験や知識・技術をクリエイターの
スキルアップに活かしませんか？

詳しいお問い合わせはお気軽に
academy@fellow-s.co.jp まで！



Fellows Creative Academy SNSだより

Fellows Creative Academy SNS

今回からスタートする「Fellows Creative Academy SNSだより」では、
Instagram、Twitterで投稿したものから、
イチオシの情報をピックアップしてご紹介します。



担当者からのコメント

さまざまな分野で活躍されているクリエイターの皆さまに、各界の著名人が残した心を揺さぶる名言や、やる気を引き出す言葉を送ります。
創作に行き詰ったときや迷いを感じたとき、物事が思うようにいかないときでも、言葉はパワーを与えてくれ、夢を追いかける勇気を与えてくれる力を秘めています。これらの言葉が少しでも救いになれば幸いです。

2021/4/2(金)投稿「クリエイター、アーティストからの言葉」 マヤ・アンジェロウ(Maya Angelou) アメリカ合衆国の活動家/詩人/歌手/女優
引用: canva 愛を伝えるInstagramの投稿から

Fellows Creative Academy SNS

右のQRコードから各アカウントへアクセスできます！
ぜひフォローをお願いします！

Instagram▶



Twitter▶



Facebook▶



常にスキル向上が求められるクリエイターに学びの場を提供。全国のフェローズ拠点でセミナーを開催！
セミナー（対面式／オンライン）、ワークショップ、e-ラーニング、クリエイターズ・ファームを軸に
クリエイターの「学びたい」気持ちをサポートします。

クリエイティブ業界の企業研修は、
実績のあるフェローズクリエイティブアカデミーまで！

今回は、札幌市内の企業を対象に、数多くのビジネスセミナーを実施されている札幌商工会議所さまに、
フェローズのクリエイティブセミナーを採用いただいた感想をお聞きました。

クリエイティブスキル企業研修

Creative Skills Training

札幌商工会議所

<https://www.sapporo-cci.or.jp/>

【開催セミナー】

■講座名
ゼロからホームページをつくろう
～WordPress講座～

■講師
岩谷 理恵子

■内容
インストールからテンプレートを使っ
てのホームページ作成

Q 今回研修を実施しようとした理由を
教えてください。

A コロナ禍においてホームページを通じた情報発信の重要性の
周知と、販路拡大を目的とした研修を企画していたためです。

Q フェローズクリエイティブアカデミーを知った
きっかけと、研修の依頼を決めた理由を
教えてください。

A エージェントの方に企業研修のご案内をいただきました。
その後、アカデミーのご担当者と打ち合わせを行い、当所の
要望を踏まえた研修をご提案いただき、依頼を決めました。

Q 研修を実施した結果、いかがでしたか？

A 今までホームページ制作の研修では、実際のパソコンを使
用したカリキュラムをあまり実施しておりませんでした。今回
の研修は、受講者満足度も高く、また実施してほしいとの声
もありました。今後も取り入れていくことを検討しています。

Q 研修を受講した方からの感想は
いかがでしたか？

A 「WordPressの基本的な使い方が分かった」「ホームページ制作
に必要な知識・テクニックが学べた」「講師の方の教え方が丁寧
で分かりやすかった。」などの声がありました。

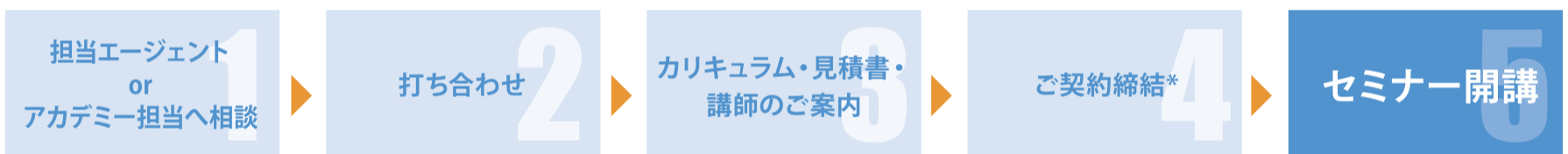
Q 今後研修やセミナーを
どのように活用していきたいですか？

A Webに関する研修を積極的に考案し、さらなる受講者のスキル
アップ向上に繋げていきたいと思っています。



企業研修開催までの流れ

講座例▶Photoshop、Illustrator、HTML&CSS、Web解析、XD、Premiere、AfterEffects、ブランディング、ライティング、Word、
Excel、PowerPoint、UI・UX、Revit、CLIPSTUDIO、Blenderなど。ご相談内容に合わせてカスタマイズが可能です！



*セミナー開講1週間前までにお支払いをお願いします。

よくある質問

Q オンラインで開催できますか？

A はい、もちろん可能です。
弊社が管理しているWebex、Zoomのアカ
ウントを使い開催いただけます。

Q 開催場所を探しています。

A 東京本社（東京都渋谷区恵比寿）には、
WindowsPC（デスクトップ16台/ノートPC12
台）を完備したセミナールームがございます。

Q いくつかの講座を組み合わせたい！

A ご希望に応じカスタマイズが可能ですの
で、研修内容、受講後のゴールイメージを
ご相談ください。

Q セミナー価格はいくらからですか？

A 個別にお見積りいたしますので、まずはお
問い合わせください。

東京・関西・札幌は対面式研修が可能です。
仙台・新潟・金沢・名古屋・広島・高松・福岡・沖縄支社で開催の場合は、オンラインセミナーとなります。

Fellows Creative Academy とは…

1. クリエイティブセミナー（対面式／オンライン）
2. クリエイターズファーム（登録者無料）
3. e-ラーニング（ネット会員無料）

クリエイターの皆さまの
「学びたい」気持ちをサポートいたします。



1. セミナー

講師は第一線で活躍する現役クリエイターで、実務に即したセミナー
を全国12拠点およびオンラインで展開しております。

2. クリエイターズファーム

未経験で映像・アニメ・Web・グラフィック業界への就業を希望される
方に向けた、無料業界研修です。*ご参加にはフェローズへの来社登録が必要です。

3. e-ラーニング

好きな時間・好きな場所でスキルアップしていただける無料ネット講
座です。

講座を受けた皆さまの声から生まれるセミナーも多数！
また、講師をしてみたい方も大募集中です。

アカデミー 編集後記

Academy Editor's Note

こんにちは。
札幌でアカデミーを担当している大川 紘枝（おおかわ ひろえ）です。
フェローズエクスプレス第5号をお読みいただき
ありがとうございます。

今回は新たな試みで、私たちアカデミーが運営している
SNSコンテンツについて紹介するコーナーを開設しました。
いかがでしたか？発信してほしいコンテンツなど
リクエストがございましたら、ぜひお待ちしております！

Fellows Creative Academy (FCA) では、より利用しやすい
Webサイトを目指し、見直しを行っていますが、
新しい技術や知識にふれることで、日々現場で高いスキルを求められ
頑張るクリエイターの皆様のすこさを実感しています。

私たちが、クリエイターの皆さまへ、最新の情報や
現場で活かせる知識満載の講座をたくさんご提供できるよう
ベストを尽くし新講座を開催してまいります！
引き続き、ご愛顧願いますよう、お願いいたします。

Fellows Creative Academyの最新情報を配信しています。
メルマガ登録は下記メールアドレスから！

✉ academy@fellow-s.co.jp

件名に「メルマガ配信希望/お名前/地域」をご記入の上、お送り
ください。

株式会社フェローズ
Fellows Creative Academy事務局

小山 満（こやま みつる）・文元 永美（ふみもと ひさみ）・
澁谷 陽子（しぶや ようこ）
03-5728-5580 / academy@fellow-s.co.jp

関西担当 松本 萌（まつもと めぐみ）
06-4708-3601 / academy-kansai@fellow-s.co.jp

札幌担当 大川 紘枝（おおかわ ひろえ）
011-522-5860 / academy-sapporo@fellow-s.co.jp

*お問い合わせの際は、ご興味のある
講座名・開催地域をお伝えください。





クリステ編集部イチオシ

Editor's Recommendation

クリステは全国のクリエイティブ企業の代表、有名クリエイターを独占インタビューし、掲載しています。その中から、編集部が選んだイチオシの記事をご紹介します！

PICK UP

あの人に
会いたい!

若年層に確実に“刺さる”広告の新潮流。

「アニメCM」仕掛け人・武藤 隆史氏に聞く、“アニメ × 広告”が生み出す相乗効果

武藤 隆史（むとう たかし）氏 / 電通ジャパニメーションスタジオ代表 / コンセプトディレクター

日本の大手アニメスタジオと共に、企業のサービスや商品をPRする広告コンテンツ（アニメCM）の制作を行っている「電通ジャパニメーションスタジオ」。2018年誕生の同スタジオは、若年層に“刺さる”広告を生み出す場として、広告業界、アニメ業界の双方から大きな注目を集めています。この電通ジャパニメーションスタジオの仕掛け人が、“コンセプトディレクター”武藤 隆史（むとう たかし）氏。これまでのどのようなキャリアを経てきたのか、電通ジャパニメーションスタジオ設立の裏にはどのような狙いや思いがあったのか。たっぷり伺いました。

プロフィール:

2006年4月、電通に入社。06年～10年までビジネスプロデューサーとして大手消費財メーカーを担当。12年から戦略プランナーとして上海電通（中国）に赴任。16年、東京に帰任。18年「電通ジャパニメーションスタジオ」を設立し、代表になる。20年7月、一般社団法人オタクコイン協会の理事にも就任。



ライター：庄司 健一 撮影：小泉 真治

coming
soon...

- 日本最大級のハンドメイドマーケット Creema(クリーム)の秘密に迫る!
 - テキストスタイルデザイナー 鈴木 マサル氏に聞く!
- クリステオリジナルの独占インタビューが続々公開予定です

続き&その他の
記事はこちら



Creators
Eye

report

全国各地のクリエイターによるレポート記事

総勢28人のクリエイターが独自の視点・観察眼で
世の中のクリエイティブをレポート!

<作る>を本気で楽しむ 映画を作るメタ映画

『映画大好きポンポさん』レビュー

『映画大好きポンポさん』はPixivコミックの漫画。更に言えば、Pixivに取り上げられる経緯も、作者杉谷庄吾【人間プラモ】が2日間で作った熱いパッションを「WEB漫画として蔵出し→クリエイターの評判→Pixivへ」という流れで出てきた作品です。それが満を持して、映画化!しかも、アニメーション『この世界の片隅に』チームが立ち上げた新進気鋭の制作会社 CLAP!

映画のスクリーンで、豪華なスタッフによる「映画を作る話」を見る贅沢。2018年この漫画がスゴイで20位以内にランクインした原作は当然面白いのですが、だいぶ前の記憶…。

今回は「敢えて忘れたまま見た」結果をレビューします。

…続きはWebで!



©2020 杉谷庄吾【人間プラモ】/KADOKAWA/映画大好きポンポさん製作委員会



reporter

野辺 五月

映像編集者

学生時代、研究の片手間、ひよんなことからシナリオライター（ゴースト）へ。HP告知・雑誌掲載時の対応・外注管理などの制作進行?!も兼ね、ほそぼそと仕事をするうちに、潰れる現場。舞う仕事。消える責任者……諸々あって、気づけば、編プロ・広告会社・IT関連などを渡り歩くフリーランスと化す。2015年結婚式の仕事をきっかけに、映像畑へ。プレミア・AE使い。基本はいつでもシナリオ構成!のひと。趣味は飲み歩き。

募集

Creators Eyeのレポーター募集中!

ご興味のある方は担当エージェントもしくはクリステ編集部までお問い合わせください。

「クリエイターズステーション」(愛称:クリステ)は、フェローズが運営する、日本中のクリエイターの方々に応援するためのメディア。クリエイティブ業界のさまざまな情報発信をすることで、クリエイターの制作意欲を促進し、アイデアを生み出すきっかけとなるメディアを目指しています。読者の皆さまが作品やニュースを投稿できるサービスもありますので、ぜひご活用ください。

風雲会社伝

interview

フェローズ 12 拠点より、注目のクリエイティブ企業をご紹介！
クリエイティブ企業の代表は、今何を考え、どんな未来を描いているのか？
担当エージェントとともに、お話を伺いました。



東京本社

株式会社叶音

熊谷 拓登氏

音響制作会社叶音。「人の手で紡ぐ
“生の音”の可能性を高めていきたい」



札幌支社

株式会社ポロワッカ

新宮 賢治氏

風向きを読み取りながら、柔軟に
会社の形を変えていくポロワッカ



仙台支社

合同会社Espero (エスペロ)

松尾 洋輝氏

プロゴルファー兄弟が起業したエスペロは、
クリエイティブの力でゴルフ業界に革命を起こす！



新潟支社

株式会社イマジネイティブ・ムービーズ

内田 雄也氏

イマジネイティブ・ムービーズの確信。どんなに時代が
進歩しても、大切なのは「企画力」と「気遣い力」



金沢支社

株式会社ウェブル

増子 愛氏

子育てのためにUターン就職後に起業。リモートの
活用で、社員の働きやすさと能力の発揮を両立させる



名古屋支社

株式会社コケナフ

苔縄 義宗氏

次世代型就職支援アプリでコケナフは
採用業界の信用情報を担う存在へ。



大阪支社

株式会社ファーストーン

平倉 博司氏

「頼まれごとは試されごと」の精神で、
常に拡大、進化を続けるファーストーン



京都支社

株式会社オルソアドバンス

西 翔一朗氏

サービスの先にある、患者さんを見据えて。「歯科」
業界に特化したPR事業を展開するオルソアドバンス



広島支社

株式会社リコネクト

北村 真弘氏

ホームページは作ってからのスタート！お客様の
思いを形にし、10年、20年伴走するWebパートナーに



高松支社

株式会社ラフスタイル

平岡 広章氏

自分たちもお客様も/嬉しいな仕事は次につながるー
ラフスタイルが挫折の先に見出した広告仕事の流儀



福岡支社

apostrophe株式会社

神崎 玲郎氏

「不可能を可能に！アポストロフィーは医療
関係者のお悩みを、あらゆる角度からサポート」



沖縄支社

trevary株式会社

金城 辰一郎氏

SNSの可能性を信じ情熱とアイデアで
サービスを生むtrevary



※取材先企業、募集中です！ 詳しくはエージェントもしくはクリステ編集部までお問い合わせください。

ニュース投稿サービス



クリエイターズステーションに
PR情報を掲載しませんか？

イベントやコンテンツ、商品などの情報を
タイムリーに投稿できるサービス。
審査なしで、6万人のクリエイターに発信
できます。

完全無料！

登録費・
投稿費など
全て無料！

今すぐご登録フォームへ！



ニュース投稿
登録フォーム



シンガポールでも、 フェローズのクリエイターマネジメント

Hello Japan!赤道直下のシンガポールは、通年変わらず暑い日々が続いていますが、日本もそろそろ梅雨の時期でしょうか。世界的に見ても、国の政策によるコロナの抑え込みに成功してきたシンガポールですが、感染が発生した時の国の迅速な対応もさることながら、真摯な国民性にも感動を覚えます。もっと、この国のクリエイティブ業界に貢献したい!と思います。さてフェローズシンガポールでは、ソフトウェア開発などのIT系求人、マーケティングや経営企画などの事業戦略的な求人も増えています。開発や制作・クリエイティブ人材は、ぜひフェローズシンガポールにご用命ください。また、皆様の周りでシンガポールや東南アジア諸国につながりがあるという方は、まずはご一報ください!!



普段は人々が多く行き交う
オーチャード。
規制前日から既に
人通りは減っている様子。

シンガポールの人材・開発・制作に関するお問合せ先

FELLOWS CREATIVE STAFF SINGAPORE PTE. LTD.
3 Shenton Way, #09-06 Shenton House Singapore 068805
Registration No. (ACRA) : 201329050C
License No. (MOM) : 13C6828
URL: <https://www.fellow-s.com.sg/>

大石 (シンガポール) j.oishi@fellow-s.com.sg
TEL: +65 6220 3802

勝田 (日本) r.katsuta@fellow-s.co.jp
TEL: 03-5728-5580

フェローズシンガポールのクリエイティブ領域

映像制作・放送、 Web・アプリ・システム開発
広告出版・グラフィック、ゲーム、アニメ、
プロダクトデザイン、空間デザイン



FellowsSG代表のクリステコラム
クリエイターズエージェント
inシンガポール

シンガポールを中心に
ASEANのクリエイティブ
シーンに迫ります。
ぜひ読んでください。



第4回フェローズフィルムフェスティバル学生部門 7月1日より募集開始!

詳細はこちらを
ご覧ください。



作品募集期間:2021年7月1日~9月30日
映画祭開催日:2021年12月(東京都内劇場にて)

従来の最優秀賞(50万円)、優秀賞(10万円)×2に加え、
新たに一般視聴者からの投票による観客賞(10万円)が追加されました。

全国の学生の皆さまのチャレンジをお待ちしております!

また、3月に開催されました第3回大会の様子を公式ホームページにて公開しております。



第3回フェローズフィルムフェスティバル学生部門 最優秀賞 乾拓歩監督(京都府立鳥羽高等学校)からのコメント

第3回FFFにおいては、最優秀賞に選出していただき誠にありがとうございました。
高校部活動が持ち得る人員、予算、機材を総動員し、最高の形でゴールできて幸せでした。
さて、第4回の募集が始まります。
学生の皆さん、これはプロの商業映画のお祭りじゃないのです。制作者の自己満足が許されます。
好き勝手に暴れましょう。私は暴れました。好き勝手に暴れて撮って獲りました。
きっと審査員の皆様は、沢山の事を考えるプロの業界で日々頭を痛めていらっしやいます。
見せてやりましょう、"非・社会人"の底力を。"純粋無垢な創作意欲"の破壊力を。
モラトリアムに守られた我々は無敵です!審査員が嫉妬する自由な映画を撮っちゃいましょう!

オンラインセミナー・クリエイティブNEXT

700社を超える企業の採用ツール制作で得た 知識を伝授!

「映文連アワード2019 経済産業大臣賞」をはじめ、数々の受賞歴を誇る株式会社揚羽 代表取締役社長の湊 剛宏氏をお迎えし、その経験、実績に基づいた、採用活動におけるクリエイティブの重要性について語っていただきました。



オンラインセミナー・クリエイティブNEXT

"アニメ"をつかった企業ブランディングが 増える理由

アニメを活用したマーケティングソリューションを提唱する電通ジャパンエージェンシー代表の武藤 隆史氏をお迎えし、今後さらなる発展が期待される"アニメ"を活用した企業のブランディングやマーケティングについて語っていただきました。



映画出資

フェローズ出資作品「ブルーヘブン」を君に」が 2021年6月11日(金)に全国公開!

由紀さおり初主演映画フェローズ出資作品「ブルーヘブン」を君に」が6月11日に全国公開されます。監督は、本作が映画監督3本目となる秦建日子。「アンフェア」シリーズや『サイレント・トーキョー』の原作などを手掛け、小説家としても活躍する秦監督自身が描くオリジナルストーリーで、誰もが共感し勇気をもらえる、まるで一輪のバラのような美しい作品です。

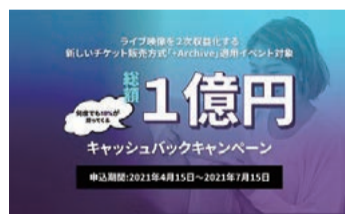


News pick up by CREATORS STATION

ライブ・エンタメ業界におけるライブ配信映像の2次収益化を促進! ZAIKOの新サービス「+Archive」適用イベントを対象とした 「総額1億円キャッシュバックキャンペーン」がスタート!



ZAIKO株式会社
電子チケット販売プラットフォーム「ZAIKO」を提供するZAIKO株式会社は、この度、ライブ・エンタメ業界において「ライブ配信映像の2次収益化」をより促進させることを目的とし、一定の条件を満たしたイベントに対してイベントチケットの売り上げを一部キャッシュバックする「総額1億円キャッシュバックキャンペーン」を実施いたします。



※このニュースは、クリエイターズステーション (http://www.creators-station.jp/) ニュース投稿サービスに掲載された記事を転載しています。

世界最大級のデジタルコンテンツカンパニー 「ゲッティイメージズ」が最新クリエイティブを分析! 医療・ヘルスケア業界の顧客エンゲージメント向上をサポート!



ゲッティイメージズ ジャパン株式会社
デジタルコンテンツ(静止画、動画および音楽)を世界200カ国以上に提供する、世界最大級のデジタルコンテンツカンパニーGetty Images(本社:米国・シアトル)の日本法人「ゲッティイメージズ ジャパン株式会社」(東京都渋谷区)は、時代に合わせた企業コンテンツを提案し、クリエイティブの分野においても業界を牽引し続けています。今回は、医療業界・ヘルスケア業界にまつわる最新のクリエイティブを分析しました。日本人の健康意識の変化をはじめとする、健康に関する様々なデータの推移をもとに導き出された"今"求められるビジュアルを、Creative Insights マネージャーの遠藤理子が解説していきます。



●発行内容

発行元 株式会社フェローズ
発行人 野儀 健太郎
編集長 市川 桂
デザイン 小池 玄 (GOODMORNING DESIGN INC.)
表紙イラスト 渡辺 コージ
作品はこちらから ▶

通巻5号 2021年6月1日発行

●お問い合わせ先

株式会社フェローズ | クリエイター専門のマネジメント会社
〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-7-7 EBSビル5F
TEL:03-5728-5580 (代表) <https://www.fellow-s.co.jp/>

●拠点名

東京/札幌/仙台/新潟/金沢/名古屋/大阪/京都/広島/高松/福岡/沖縄/シンガポール

●会社概要

*労働者派遣事業(派-13-070556) *有料職業紹介事業(13-ユ-070478)
クリエイター(映像制作・WEB・グラフィック・ゲーム・アニメ・空間・プロダクト等)の派遣・紹介(転職)等に特化した人材サービスを提供。クリエイターのスキルアップをサポートする「フェローズ・クリエイティブ・アカデミー」の開催、WEBマガジン「クリエイターズステーション」の運営、映画プロジェクトなど

●発行によせて

5号をお読みくださりありがとうございます。
どの地域でも採用は苦勞されているとお伺いしますが、遠方に住んでいるクリエイターをリモートで採用するケースが増えてきています。新聞でも「越境ワーク」と、国さえも越えた働き方が注目されています。リモートはまだ課題も多くあると聞きますので、ぜひ皆様と情報交換できれば幸いです。

※「QRコード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です。
それ以外の記載の社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。



編集長 市川 桂

クリエイターの
転職・派遣の仕事情報は
こちら ▶

フェローズへの
クリエイター登録は
こちら ▶

クリエイターをお探しの
企業さまはこちら ▶

