

TAKE
FREE

クリエイター専門マネジメント会社が伝える、クリエイティブ×人材の今



FELLOWS
Creator's Agent

EXPRESS

2021
October
Vol. 07

フェローズ総研

採用担当者がおさえておくべき派遣社員の“ホンネ”

Topics

創刊1周年記念対談「変化する若手クリエイター採用」

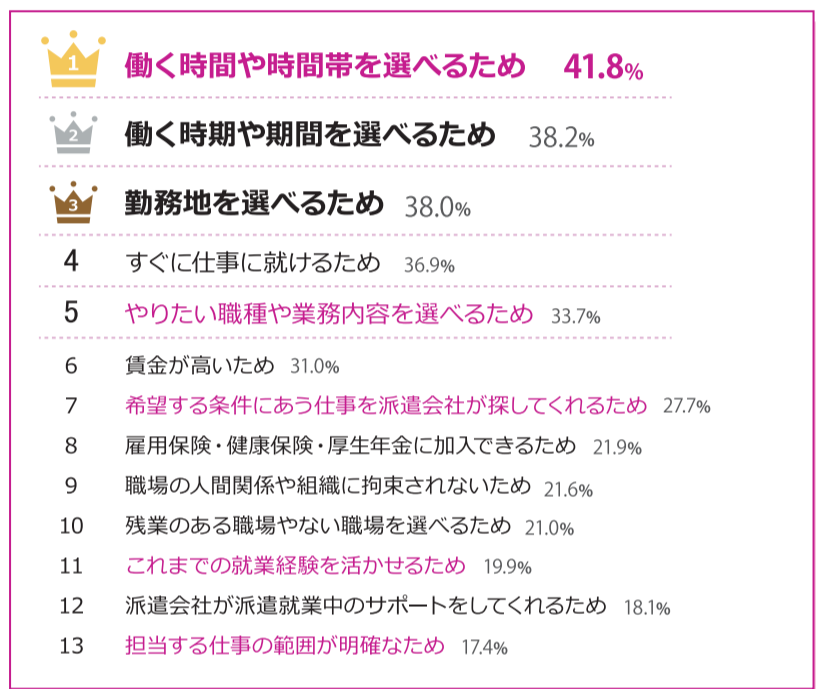


採用担当者がおさえておくべき派遣社員の“ホンネ”

いまや派遣の市場は7兆円超。派遣社員数は184万人を超える*。
多くの業種・職種で活躍する派遣社員の“ホンネ”を読み解いていこう。

派遣で働く理由は、「時間」「時期」「勤務地」が選べるため。

■派遣で働いている(いた)理由(図1)



一般社団法人日本人材派遣協会が2020年に行ったアンケートによると、派遣で働く理由は、「働く時間や時間帯を選べるため」が41.8%と最も多く、次いで「働く時期や期間を選べるため」38.2%、「勤務地を選べるため」38.0%となっている。

2019年の調査結果と比較すると、「賃金が高いため」が4.2ポイント増加しているものの、時間や時期などが賃金よりも上位にランクインしており、フレキシブルな働き方を求めていることがうかがえる。

また、「やりたい職種や業務内容を選べるため」も上位にランクインしている。さらに、7位の「希望する条件にあう仕事を派遣会社が探してくれるため」や、11位の「これまでの就業経験を活かせるため」、13位「担当する仕事の範囲が明確なため」と、仕事(業務)内容に関連する理由が複数挙げられている。

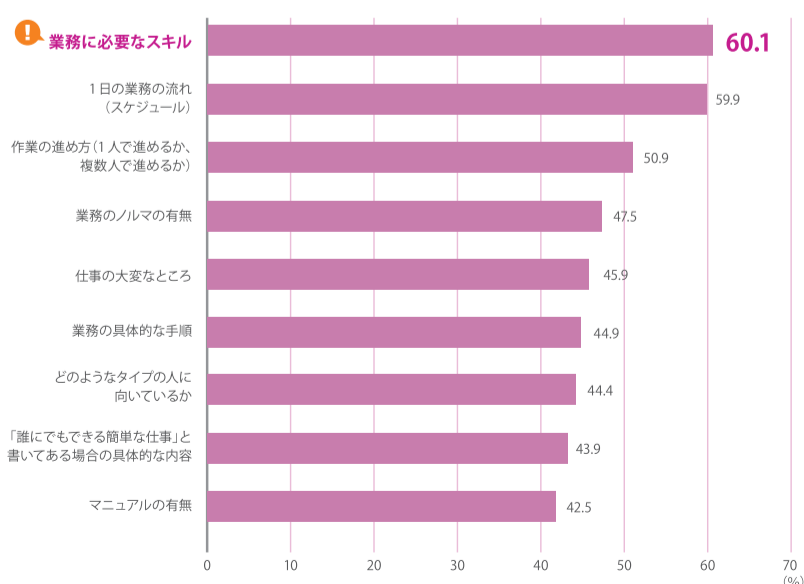
ちなみに、派遣社員以外の働き方を希望する人に、その理由をたずねたところ、約8割の人が「賞与」「定年まで働けるため」「退職金制度があるため」といった理由が上位を占めた。

求職者が知りたい仕事内容の情報は、「業務に必要なスキル」が60.1%。

「仕事内容」において求職者が知りたい情報は、「業務に必要なスキル」60.1%、「1日の業務の流れ」59.9%、「作業の進め方」50.9%となった。該当する情報を記載することで、7割近くの求職者が「応募意向は高くなる」と回答している。

スキルを要求されるクリエイターにとって、自身のスキルが就業先ですぐに活かせるかどうかは、条件面での交渉において必ず必要となり、重要事項のひとつと言える。詳細を記載することで、就業時のイメージもわきやすくなり、応募意向を高めることができる。さらに、実際に就業した際のミスマッチも起こりにくく、求職者にとっても採用する側にとっても有効な情報と言える。

■「仕事内容」欄で記載があれば応募しやすい情報(図2)



■仕事内容の表記一例

派遣 1千万ダウンロードを記録した大人気RPGスマホゲームのバナーおよびLP制作

仕事内容

まずは、入社後1週間は、やり方を覚えるところからスタート!マニュアルを見ながら、あなたのスキル・レベルにあったやり方で仕事を進めてください。自社開発なので、自由度は高いです。企画会議にも参加して、新しいアイデアをどんどん出してください。

【配属先】社員6人+派遣3人(フェローズ)、平均年齢28歳・男女比5:5
【使用ソフト】Illustrator、Photoshop、Dreamweaver、TortoiseGit、Excel、PowerPoint

【1日のスケジュール】残業ほとんどなし
 10:00~10:30 朝礼・業務共有
 10:30~12:00 バナー新規2本UP
 12:00~13:00 休憩。同僚とランチ
 13:00~15:00 LPの修正&リリース対応
 15:00~16:00 支社とオンラインで企画会議
 16:00~18:00 会議の内容をもとに企画書修正
 18:00~19:00 さらにチーム内でプレスト
 19:00~19:20 日報を書いて終わり!

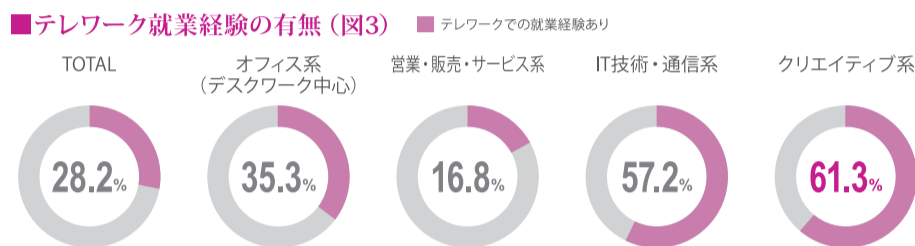
★採用成功ポイント★

- ・誰と、なにをどうする仕事なのか?
- ・「1日のスケジュール」などを入れて、イメージをわきやすく!
- ・使用ソフトや作業量を入れることで、「自分の経験・スキルが活かせるのか」が経験者にはより一層伝わります。

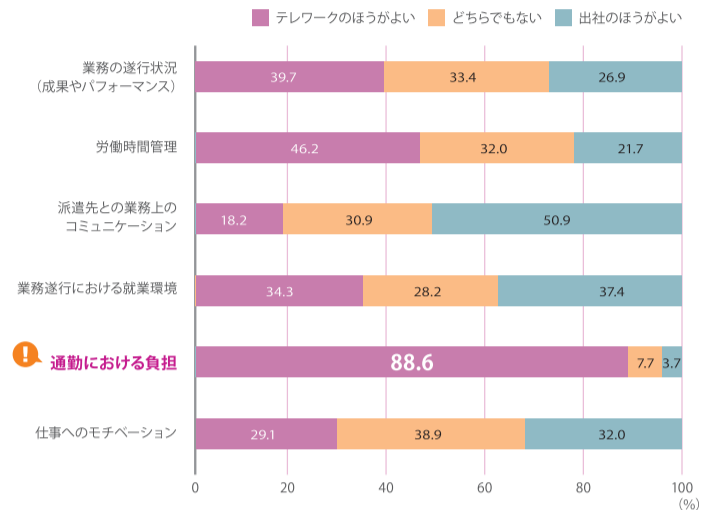
人材・技術トレンドなどのクリエイティブ業界動向を、フェローズならではの情報網と視点でお届けします。

派遣社員の希望が高いテレワークは、クリエイティブ系職種の6割以上が経験あり。

派遣で働く人たちが重視している「時間」「勤務地」の問題を解決する手段のひとつであるテレワーク。コロナ禍で、その実施率がさらに上がった。中でもクリエイティブ系は61.3%と、全体の28.2%と比べて倍以上がテレワークでの就業経験ありという結果になった。また、実際にテレワークを経験した人に、テレワークと出社どちらを希望するかたずねると、約9割の人が、「通勤における負担」という観点では、「テレワークのほうがよい」と回答。しかし、「派遣先との業務上のコミュニケーション」においては、半数以上の人が出社したほうがよいと感じている。テレワークでのコミュニケーションの在り方には、まだまだ改善の余地ありと言える。



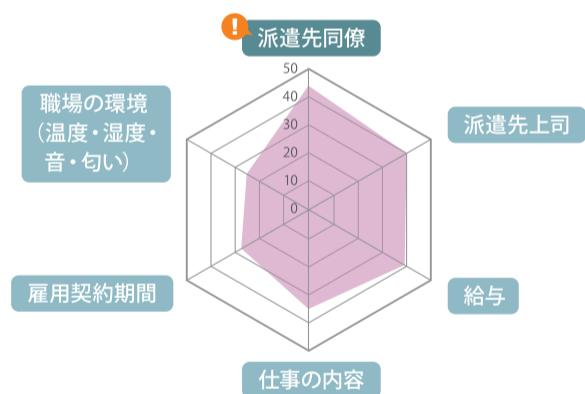
■テレワークと出社どちらを希望するか (図4)



派遣社員の4割超が「派遣先同僚」にストレス。

仕事上でのストレスの原因は、「派遣先同僚」が43.6%と最も高い。次いで「派遣先上司」40.1%、「給与」39.4%、「仕事の内容」35.1%と続く。派遣先によっては、「派遣社員が自分1人だけ」といったケースも多く、自分と同じ立場の人がいないことに不安や悩みを抱える人も多い。ストレスを感じる原因はさまざまであり、ストレスの耐性も1人ひとり異なるため、状況にあわせた早めのフォローが重要と言える。

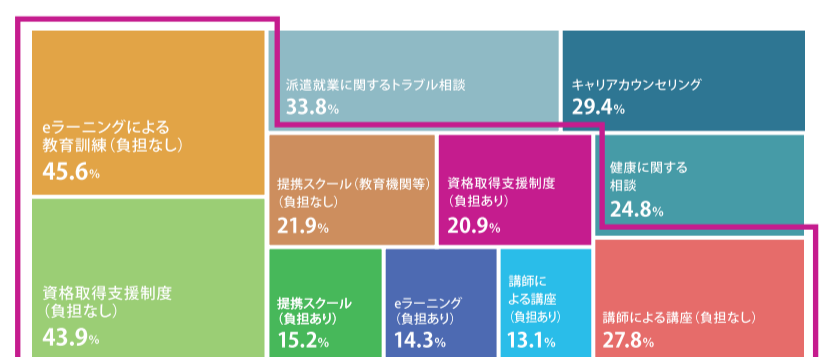
■仕事上でのストレスの原因 上位6項目 (図5)



「eラーニングによる教育訓練」など、7割以上が学習系支援を希望。

派遣元に希望する支援は「OA・語学などのeラーニング」「資格取得支援制度」など、学習系が人気の一方、「派遣就業に関するトラブル相談」「キャリアカウンセリング」も多い。働き方の多様化により、正社員ではなく派遣社員を選ぶ人も増えているが、派遣で働く理由も違えば、キャリア形成の目的も個々に違う。派遣会社、派遣先企業、派遣労働者の三者が話し合い、個々のワークスタイル・目的にあったキャリア形成を行なうことが重要であり、カウンセリングやスキルアップ支援が求められている。

■派遣元に提供してほしい支援 (図6)



負担なし：有給が利用できる・無料

出典：厚生労働省「令和元年度 労働者派遣事業報告書の集計結果(速報)」(https://www.mhlw.go.jp/stf/houdou/0000199493_00010.html)
 (図1・3・4・5・6)一般社団法人日本人材派遣協会「2020年度派遣社員WEBアンケート調査」(https://www.jassa.or.jp/employee/enquete/210119web-enquete_raw.pdf)
 (図2)ディップ総合研究所「派遣社員はここを見ている!仕事探してゆずれないポイントまとめ~派遣社員4,000人アンケート調査~(2020.09.04公開)」(https://www.baitoru.com/dipsouken/all/detail/id=425)

Hot Creative Words 業界トピックをチェック!

HOT WORD

**ワークライフ
インテグレーション**

仕事とプライベートの線引きをなくし、統合することで人生の充実をはかる考え方。

仕事とプライベートを切り離してバランスを調整する「ワークライフバランス」との大きな違いは、どちらか一方に偏りが生じないことです。統合によって「プライベートの充実が、仕事のモチベーションアップにつながる」といった相乗効果を生み出します。近年、働き方改革として、「テレワーク」「時短勤務」「生活環

境に合わせた雇用形態」といったフレキシブルかつ多様な働き方が進んでいます。仕事とプライベートを両立させる「ワークライフインテグレーション」は、長時間労働の是正や生産性の向上、従業員の自己成長など、多くのメリットがあり、導入する企業が増えています。今後ますます浸透していくと考えられます。



トレンドウォッチ

Trend Watch

今さら聞けないライブ配信と無料配信ツール「OBS Studio」って？

おおかわ ひろえ
大川 紘枝
FCA企画・運営事務局
札幌担当



YouTubeやInstagramなどSNSで気軽に出来るようになった「ライブ配信」。外出自粛の今、ライブ配信のニーズは、ますます身近になってきました。ライブ配信とは、オンライン上でリアルタイムに配信する事。最近では、ツイキャスやPococha（ポコチャ）などが人気ですが、例えばZoomでの商談や、リモート同士や拠点間のオンラインミーティングなど、実はこれもライブ配信の一種です。

しかし、オンラインで行う商談時での渾身のプレゼンや、セミナー・勉強会をきっちり実施しようとする場合、3画面以上だと画質や音質が安定しなかったり、画面の切り替えや資料共有が上手くいかないなど、苦戦した経験はないでしょうか？

まさにこれを改善するのが、ビジネスシーンで注目のライブ配信です。そして非常に活

躍するのが配信ツール（ソフト）です。

特に注目が「OBS Studio(以下、OBS)」で、YouTubeやTikTok、Zoomなど様々なサービスに対応しており、シーンの切り替えが容易で瞬時にでき、リアルタイムの画質や音質も安定する優れものです。しかも、無料！が人気の理由です。とはいえ、もともとゲームの実況中継で多く使用されており、ビジネス上に登場してきたのは最近。無料にも関わらず多機能なため、企業で活用する際のライブ配信の運営手法、そもそもツール自体の設定や、使用する機材がわからないなどの声も多く聞きます。そんな（先を目指す）配信ビギナーのために、ライブ配信やツールについて、私がFCAの講師たちにズバリ聞いてみました。

FCA講師にズバリ聞いてみました！！『ライブ配信メリットと配信ツールについて教えて！』

コロナ禍で行動の縛りが多く企画や打ち合わせ、イベントなどができない世の中になってきました。

しかし、ライブ配信やオンラインイベントはコロナの影響を受けず、やり方さえ覚えてしまえば自宅からでもできるので、今の世の中や今後の未来を考えるとライブ配信は始めるべきだと思います。

自社商品の販売配信、イベント配信、企業同士の対談配信などアイデア次第で様々な配信を作り上げられます。

配信ツールは様々あるのですが、私はOBSをオススメしております。

初心者の方でどの配信ツールを使えば良いのか分からないという方は「OBS Studio」をインストールしましょう。

その際の注意点としては、使用しているパソコンに対応しているツールをインストールしてください。

Windowsの方はWindows版、Macの方はMac版のツールをインストールしてください。

コロナ禍におけるライブ配信は、導入すべき魅力的なプロモーション手法だと思います。

今、外出にネガティブなイメージを持っている方が多いので、現地に行かずスマホやパソコンで参加・視聴のできるライブ配信は、とても魅力的。

一方で回線のあまり強くない場所ですと配信が途切れるなどの不安もありますが、今後の5Gの登場でさらに配信しやすい世の中になると思います。

■川西 雄大(かわにし ゆうだい)

株式会社ビットコミュニケーションズ 配信、撮影担当。
ライブ配信、Vtuber(バーチャルチューター)制作サポート、動画編集などを担当。
<https://bitcommunications.info/>



企業におけるライブ配信は、顧客(参加者)から質問を受ける姿勢を示す「コミュニケーション」の一環です。

一方的なプレゼンを実施したい場合であれば、YouTube動画等でも良いと思います。むしろ、そちらの方がコストも時間も短縮が可能かもしれません。

しかし、ライブ配信の場合は、クライアントや参加者から質問を受ける姿勢を示す「コミュニケーション」の一環としては、とても有効だと思います。

ライブ配信をするためのツールは、安価・無料のものも多いですが、注意も必要。

ライブ配信ツールは、たくさんリリースされており、安価なものや、無料のものもあります。しかし、注意したいのは、安価・無料なツール＝簡単とは限らないという事です(むしろ逆な場合も多い)。

ですので、安定した運用の継続を最優先においた上でのコスト判断をお勧めします。

ライブ配信は、一概にメリットばかりではなく、デメリットもあります。

メリットとしては、顧客またはその予備軍と、深いコミュニケーションを結びやすい点が挙げられます。

ライブ配信は、これまでにない有効な手法だと思います。

一方、デメリットは、技術的なものや、進行上のトラブルは不可避で、準備や柔軟な対策が必要とされます。思ったほど容易では無く、十分な準備が必要です。

■大須賀 淳(おおすが じゅん)

スタジオねこやなぎ代表。映像作家・音楽家。
企業ビデオ等様々な映像・音楽コンテンツを制作すると同時に、書籍や雑誌での執筆、大学やeラーニング等での講師などを数多く務める。



ライブ配信は、ビジネスはもちろんですが、イベントや勉強会など、活用の場は、計り知れない。

現在、ビジネスシーンでの商談やウェビナーでの利用がかなり注目されていますが、キックオフミーティングや忘・新年会代わりのイベント、社内勉強会など活用できる場はいくらでもあると思います。

今の時代には、必要性はかなり高いと思います。

配信ツール導入の際には、使いやすさと、外部のスイッチャーやミキサーとの連携が大事です。

配信ツールにプラスしてスイッチャーやミキサーなどを導入することにより、できることがグッと広がります。

例えば、BGMを流したり、PC画面とカメラを切り替えたり、会場の広い映像と手元の映像を切り替えたり、画変わり(えがわり)をさせることにより、単調な配信から抜け出し、ワンランク上の臨場感ある映像表現が可能となります。

最近では安価で高性能なものも多く発売されています。

ライブ配信で大切なのは、活用の場をきちんと見つけ、定期的に使えらるかかどうかです。

運用方法として、定期的活用できる場が無いと、もったいないだけになってしまいます。

地方に支社があったり、コロナ禍によるテレワーク社員に対しても、広くメッセージを伝えられるライブ配信は、イベント等も可能で福利厚生等にもつながります。

■小西 孝典(こにし たかのり)

フリーランス。映像作家、イラストレーター、アドバイザー。
CM・映画・舞台・YouTubeなどの映像制作、イラスト制作などを行う。コロナ禍で舞台やライブの配信などに携わる。
<https://www.co2-524.com>



おすすめ講座

Recommended Courses

FCA事務局がおすすめする動画ライブ配信、配信ツール「OBS Studio」についての講座をご紹介します！「OBS Studio」の一連の操作法が学べるのはもちろん、ライブ配信導入に必要な機材や設定、運用構成まで解説いたします。皆様の声から生まれるセミナーもございますので、ご意見・ご要望をどしどしお送りください。

【大阪】OBSでクオリティの高いライブ配信をしよう！



本講座ではセミナーやイベントだけでなく、ゲーム配信などでも使用されている無料配信ソフト「OBS Studio」の一連の使用方法や必要機材が学べます。「より画質や音声にこだわったライブ配信をしたい!」「配信ソフトは、機材や設定が難しそうで...」「配信を始めたいので、まずは必要なソフトについて知りたい!」そんな方におすすめの講座です。

山田 悠矢 Yamada Yuya
マルチクリエイター



【高松】無料ソフトOBSで動画ライブ配信を始めよう～超初級～



講座内では、香川県で多くの企業やイベントのライブ配信をサポートしてきた講師が、OBSを使ったライブ配信方法を分かりやすくお伝えします!「配信を始めたいので、まずは必要なソフトについて知りたい!」「1人でライブ配信を始めたい!」「会社でライブ配信を検討しているが、何から始めればいいのかまったくわからない...」そんな方におすすめの講座です。

川西 雄大 Kawanishi Yūdai
Vtuber制作サポート、動画編集



常にスキル向上が求められるクリエイターに学びの場を提供。全国のフェローズ拠点でセミナーを開催！
 セミナー（対面式／オンライン）、ワークショップ、e-ラーニング、クリエイターズ・ファームを軸に
 クリエイターの「学びたい」気持ちをサポートします。

オンライン講座

Online Seminar

「忙しくてなかなかセミナーを受講しに行けない」「業務の合間にスキルアップしたい」
 「会社から対面研修などへの参加は控えるように言われている」
 そんな方々に向けて Fellows Creative Academy では、オンライン講座を多数ご用意しています。
 今回は 8月にリニューアルしたオンライン講座をタイプ別にご紹介します！

- ✓ 講義形式で基本を学びたい
- ✓ スキルアップのために学びたいけど顔出ししたくない
- ✓ 同僚と一緒に受講したい
- ✓ 仕事の合間で受講したい

そんなあなたは…

最大100名受講可能!【限定オンライン講座】

GA/Webマーケティング/ライティング/
 ブランディングetc…

- 講座時間:60分
- 受講人数:10名~100名
- 受講金額:1,980円(税込)

おすすめ講座

【限定オンライン】
 Web解析の悩みを解決!
 GA講座



【限定オンライン】
 Web解析の基礎から
 GA4までを学ぶ



- ✓ ソフトや技術のスキルアップをしたいけどマンツーマンは緊張する
- ✓ 同僚と一緒に少人数で受講したい
- ✓ 講師と話しながら受講したい
- ✓ 仕事の合間で受講したい

そんなあなたは…

最大5名限定【オンライン講座】少人数講座

- 講座時間:60分
- 受講人数:4名~5名
- 受講金額:2,800円(税込)

おすすめ講座

【オンライン】
 コードを書きながら学ぶ
 HTML&CSS 超初級



【オンライン】
 AEでアニメーション!
 インフォグラフィック講座



【オンライン】
 SNS用バナーを自分の手で!
 Illustrator講座



- ✓ 本気で技術を習得したい
- ✓ マンツーマンで悩みを解決したい
- ✓ 講師としっかり向きあって受講したい
- ✓ わからない所を他の受講生がいる前で質問できない

そんなあなたは…

講師と1対1【オンライン対1講座】

- 講座時間:90分
- 受講人数:1名
- 受講金額8,800円(税込)

おすすめ講座

【オンライン対1】
 AfterEffectsで
 アニメーション制作!



【オンライン対1】
 ブレンダーで
 3DCGキャラクターデザイン!



【オンライン対1】上手な作品は
 構成がうまい!クリエイティブ
 ディレクターの構成講座



エージェントおすすめ講座!

エージェントのコメントと合わせてご紹介します!



【東京】動画編集を自分の手で!全員の初心者のためのPremiere講座

ここ最近の映像制作の現場で必要とされるスキルは、ほぼ「Premiere」です!今後、映像業界でお仕事をしていきたい方にはピッタリの講座だと思いますよ!まずは初級から始めて、徐々にステップアップしていきましょう。



■東京本社 ブロードキャスト&ビジュアルセクション リーダー/石川直人(いしかわ なおと)



【札幌】脱初心者!現場のプロが伝授するHTML/CSS講座初級

札幌支社で一番多くご就業いただいている業界がWebです。「なぜ作った作品が評価されないのかわからない」「もっと効率よく作る方法を知りたい」、そんな方におすすめです。少人数で学べるのでじっくり勉強できます。



■札幌支社 エージェント/川崎 亜由美(かわさき あゆみ)

クリエイティブNEXT・2021.10.21(Thu) 13:00~

『水曜どうでしょう』の北海道テレビ放送 藤村Dに聞く、
 地方から全国展開!ヒットの裏側【無料セミナー】



番組立ち上げからヒットに至るまでの苦労や撮影秘話をはじめ、累計出荷枚数500万枚を越すDVD・Blu-ray制作や、札幌で8万人が集まる「水曜どうでしょう祭」、全国開催の「水曜どうでしょうキャラバン」の企画・運営、さらに舞台・ドラマ演出など現在の多彩な展開についても、お話しいただきます。

■講師:藤村忠寿(ふじむら ただひさ)氏

北海道テレビ放送 (HTB) コンテンツビジネス局エグゼクティブディレクター。1996年にチーフディレクターとして『水曜どうでしょう』を立ち上げる。2019年「チャンネルはそのまま!」で監督を務め、日本民間放送連盟賞テレビ部門でグランプリを受賞。

■セミナー概要

オンライン:100名・対面:先着20名



Fellows Creative Academy とは…

1. クリエイティブセミナー (対面式 / オンライン)
2. クリエイターズファーム (登録者無料)
3. e-ラーニング (ネット会員無料)

クリエイターの皆さまの「学びたい」気持ちをサポートいたします。



1.セミナー

講師は第一線で活躍する現役クリエイターで、実務に即したセミナーを全国12拠点およびオンラインで展開しております。

2.クリエイターズファーム

未経験で映像・アニメ・Web・グラフィック業界への就業を希望される方に向けた、無料業界研修です。*ご参加にはフェローズへの登録が必要です。

3.e-ラーニング

好きな時間・好きな場所でスキルアップしていただける無料ネット講座です。

講座を受けた皆さまの声から生まれるセミナーも多数!
 また、講師をしてみたい方も大募集中です。

株式会社フェローズ Fellows Creative Academy事務局

東京本部
 勝田 良子(かつた りょうこ)・小山 満(こやま みつる)・
 文元 永美(ふもと ひさみ)・根木 沙綾(ねぎ さあや)
 03-5728-5580 / academy@fellow-s.co.jp

関西担当 松本 萌(まつもと めぐみ)
 06-4708-3601 / academy-kansai@fellow-s.co.jp

札幌担当 大川 紘枝(おおかわ ひろえ)
 011-522-5860 / academy-sapporo@fellow-s.co.jp

*お問い合わせの際は、ご興味のある講座名・開催地域をお伝えください。

Fellows Creative Academy SNS

Instagram



Twitter



Facebook





全国各地のクリエイティブ企業が投稿した、クリエイティブ情報やイベントをピックアップ！
 ニュース投稿サービスでは、日本中のクリエイティブ業界に携わる皆様のクリエイティブに関する情報を自由に発信できます。皆様の投稿をお待ちしています。

全国

日本の歴史と文化が詰まった國酒の魅力を一元的に紹介する『國酒(こくしゅ)デジタルミュージアム』
 【2021年10月1日(金・日本酒の日)】グランドオープン



日本酒造組合中央会



ISHIKAWA

北陸工芸の祭典「GO FOR KOGEI 2021」詳細情報が公開



北陸工芸
プラットフォーム
実行委員会



KANAGAWA

横浜・黄金町エリアのアートフェスティバル「黄金町バザール2021」がこの秋開催。全参加アーティスト決定！



横浜市



OSAKA

48時間で映画を作ってカンヌへ行こう！



48 Hour
Film Project



NAGANO

「浅間国際フォトフェスティバル2021 PHOTO KOMORO」



PHOTO KOMURO
実行委員会



LONDON

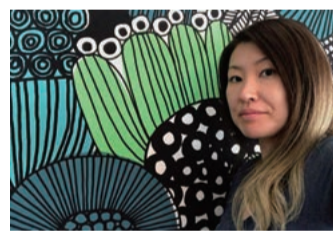


緑の中で耳をすませてみれば？
@Wakehurst Kew (前編)

London Art Trail
Miyuki Kasahara
笠原 みゆき氏



NYC



あなたの好きな
歴代オリンピックエンブレムは？
2028年ロサンゼルス大会のエンブレムに
注目！

FIND IT. LOVE IT.
Sayuri Fujii
藤井 さゆり氏



シンガポールでも、 フェローズのクリエイターマネジメント

Hello Japan!

はいいもので2021年もあと3カ月で終わりですね。そういえば私がシンガポールに来ることが決まったのも確か2年前のこの時期。あの頃は、コロナなんて知らない国で起きた感染症くらい認識でした。世界が一変しましたね。最近思い浮かぶ言葉は適者生存。環境に適したものが生き残れる。私もこのシンガポールという土地に適して生き残りをかけて戦っています。最近では地場の企業からお問合せをいただくことも増え、クリエイターのご紹介に邁進しています。シンガポールにご縁がある方がいらっしゃいましたら是非ご一報ください。一度お打合せいたしましょう！



シンガポールの巨大サイネージ。
クリエイティブは活力を与える。

フェローズシンガポールのクリエイティブ領域

映像制作・放送、Web・アプリ・システム開発、広告出版・グラフィック、ゲーム、アニメ、プロダクトデザイン、空間デザイン

シンガポールの人材・開発・制作に関するお問合せ先

FELLOWS CREATIVE STAFF SINGAPORE PTE. LTD.
 3 Shenton Way, #09-06 Shenton House Singapore 068805
 Registration No. (ACRA) : 201329050C
 License No. (MOM) : 13C6828
 URL : https://www.fellow-s.com.sg/



大石 隼矢 (シンガポール) ▶ j.oishi@fellow-s.com.sg TEL: +65 6220 3802
 勝田 良子 (日本) ▶ r.katsuta@fellow-s.co.jp TEL: 03-5728-5580

FellowsSG代表のクリステコラム クリエイターズエージェント inシンガポール

シンガポールを中心にASEANのクリエイティブシーンに迫ります。ぜひ読んでください。



「クリエイターズステーション」(愛称:クリステ)は、フェローズが運営する、日本中のクリエイターの方々を応援するためのメディア。クリエイティブ業界のさまざまな情報発信をすることで、クリエイターの制作意欲を促進し、アイデアを生み出すきっかけとなるメディアを目指しています。読者の皆さまが作品やニュースを投稿できるサービスもありますので、ぜひご活用ください。

風雲会社伝

interview

フェローズ 12 拠点より、注目のクリエイティブ企業をご紹介！
クリエイティブ企業の代表は、今何を考え、どんな未来を描いているのか？
担当エージェントとともに、お話を伺いました。



東京本社
株式会社Quando.
秋山 公彦氏
「正しいことをシンプルにやり抜く」
株式会社クワンド。
厳しい状況下で結果を出す
アパレルメーカーが大切にしていること



東京本社
株式会社キャラバンズ
金重 保貴氏
名立たるビッグタイトルを手掛ける
デザインスタジオ・キャラバンズの
強みに迫る！「感動体験を作る」って何？



札幌支社
株式会社スペースタイム
中村 景子氏
サイエンスを伝える
「その手があったか！」を提案する、
サイエンスコミュニケーションの
プロフェッショナル



札幌支社
株式会社大人
五十嵐 慎一郎氏
北海道をベースに世界を面白くする、
カッコいい大人になりたい



仙台支社
株式会社かえるデザイン舎
遠藤 祐輔氏
「現状を変える、原点にかえる」
気づきを後押し！かえるデザイン舎は
コミュニケーションを大事に
ブランディングし、ファンを作る



新潟支社
合同会社ファジカ
山下 良子氏
Web制作はAIに淘汰される？
ファジカは「人の感情」に寄り添う
ブランディング企業へ



新潟支社
株式会社 NEOS (ネオス)
山本 敦氏
デザインの可能性をプロデュースカへ
昇華！株式会社ネオスは新潟県長岡市から
全国へ「喜びを伝える」



金沢支社
アイパブリッシング株式会社
福島 健一郎氏
情報技術で社会課題の解決を目指す。
オープンデータの取り組みを
金沢から全国へ



金沢支社
**有限会社
オフィス・モーション**
中川 聡氏
思い通り、自由に動いて、音楽づくりや
CM制作で人の心を動かしたい



名古屋支社
リクルートラボ株式会社
林 竜也氏
「その会社にしかない会社らしさ」を
伝えることに注力するリクルートラボは、
採用の最前線を探求する
マーケティング会社



名古屋支社
株式会社ATIS
岩瀧 太郎氏
株式会社ATISは街をカッコよくする、
唯一無二のデザイン会社



京都支社
株式会社DiO (ディオ)
一筆 芳巳氏
5億ピクセルの高精細VRが持つ可能性。
京都の“デジタル職人集団”DiO



京都支社
**株式会社Oz link
ホールディングス**
大高 修平氏
「期待を超えた“ワクワク”する会社で
あり続ける」というミッションと、
『オズの魔法使い』の深い関係



大阪支社
**カナディアンホームプラス
株式会社**
山中 基裕氏
飽くなき探求心により、デザイン性の高い
ローコスト住宅を実現！
カナディアンホームプラスの家づくり



大阪支社
コンサルロケッツ株式会社
大西 伸一郎氏
いつの時代も、「買いたい」は
なくならない。ECサイトの専門家集団・
コンサルロケッツ



広島支社
株式会社mint
石飛 聡司氏
地域貢献がしたいという想いで始めた
サイクリングツアーで世界に挑戦



高松支社
**APIPA Design Studio
株式会社**
石塚 政紀氏
愛媛に根ざし、世界へ挑む。
「ヒアリング能力」を最重要視する
クリエイティブ企業



高松支社
株式会社FISH
白川 淳氏
四国には、世界に誇れる中小企業がある。
「クリエイティブ・ファシリテーション」が
生み出す新規事業の力



福岡支社
株式会社ネオス
野口 健二氏
福岡の住宅不動産業界に特化、
システム開発と独自サイトで
全国有数の取引実績を誇る



福岡支社
株式会社AGO
重松 裕樹氏
ゴルフ場を媒体に広告、プロモーションを
手掛ける株式会社AGO



沖縄支社
GUILD OKINAWA株式会社
仲本 博之氏
GUILD OKINAWAは
広告制作会社の領域を超え
クライアントの課題解決を目指す



沖縄支社
株式会社いえらぶ琉球
新井 つかさ氏
不動産会社支援に特化した
クラウドシステムで、沖縄で一番有名な
会社を目指す「いえらぶ琉球」



※取材先企業、募集中です！
詳しくはエージェントもしくはクリステ編集部までお問い合わせください。

FELLOWS EXPRESS 創刊1周年記念対談

変化する若手クリエイター採用

少子化による労働人口の減少。
未来を担う人材の育成は
クリエイティブ業界にとっても大きな課題。

最新の若手クリエイターの就活事情と、企業が求められている変化について



(左)野儀 健太郎：株式会社フェローズ 代表取締役社長 株式会社リクルート、クリエイティブ系人材会社を経て、'03年4月に株式会社フェローズを設立。クリエイターを専門としたマネジメント事業を国内12拠点、海外1拠点(シンガポール)に展開中。
(右)関田 有應：株式会社フェローズ シニアプロデューサー テレビ・アニメ業界で40年のキャリアを積む。'15年9月、株式会社フェローズ入社。アニメセクション立ち上げに大きく貢献。現在は、クリエイターを目指す学生への就業支援を行う。

Q1

これまでフェローズが行ってきた学生への支援を教えてください。

関田：2016年1月から全国のクリエイティブ系大学・専門学校に説明会や個別相談を行ってきました。学生の多くが『やりたいことはあるけれど、どの領域で何をしたいかわからない』と、仕事に対して漠然とした考えを持っている状況です。そのため、まずは業界やキャリア形成、なりたい自分についてなど丁寧にお話しています。また、基本的にルールを引いて『この通りにやりなさい』とアドバイスをするのではなく、ご自身の持っている能力のパーツをお話をしながら並べてあげて『色々な選択肢があるけれど、どれが自分にとって良い選択になると思う?』と問いかけ、主体的に考えてもらうようにしています。

Q2

これまでの就業支援にとどまらず、新卒紹介サービスを始めたきっかけを教えてください。

野儀：新卒紹介サービスが世の中に定着してきたと感じたからです。今後は意欲の高い学生ほど紹介会社を通して就職活動をする動きになると思います。確かに学生にとっては、自分だけで探すよりも、紹介会社が自分に合った会社を見つけさせて、プッシュしてくれる方が良いでしょう。
関田：そのとおりです。ある学生は、20社近くのゲーム会社に落ちてしまっていたところ、フェローズの紹介でアニメ会社での内定をすぐに獲得できました。クリエイティブジャンルを横断した適性を見極め、クリエイター専門のフェローズだからこそ行えることが出来ます。大学や専門学校は就職機関ではなく、あくまで教育機関です。学校の代わりに、クリエイターを探している企業との間を取り持ち、就職活動の課題を解決していくのが私たちの役目です。
野儀：フェローズはいわば学校の“就職決定課”ですね(笑)。エージェントがリアルにクライアント様を訪問し、自分たちの目で見て、状況を把握していることで『ここだったら、きっとあなたは成長できる』など、学生に自信を持って言えることが何よりの強みです。



▲2021年度からスタートした新卒紹介サービス

関田：学生の悩みと真剣に向き合えるエージェントがいることは大事ですね。受けていた企業に全部落ちてしまい、諦めかけていた映像業界志望の学生を、しっかりとエージェントが方向性を話し合っで示すことで、希望するテレビ局でアシスタントディレクターとしてお仕事が決まりました。今では番宣の編集を任せられ、企業からの評価も非常に高いです。本当に悩まされていた学生でしたので、ご本人が生き生きと働いてくださる道を見つけれられたことは、非常に嬉しいです。

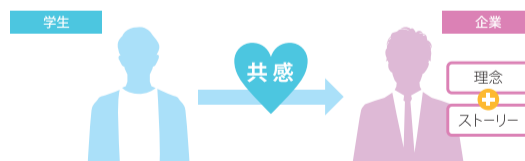
野儀：学生の中で『才能があるのに、仕事が見つからない友人がいる』という話をキャッチフレーズのようによくききます。今まで就職を諦めていた方のクリエイターになる可能性を広げることができれば、最高だと思います。



Q3

若手クリエイターを採用する企業に、何か変化はあるのでしょうか。

野儀：クリエイティブ業界に限らず、終身雇用の考えも薄れ、若者も簡単に辞めてしまう時代。企業の理念やストーリーに共感性をもって働きたいと思っている若者が増えています。企業側も制作コンテンツの魅力だけでなく、そのコンテンツを通して世の中に何を伝えていきたいのかを考えていく必要があります。Webサイトも最近では単なるインフォメーションだけでなく、ブランディングが伝わるUI・UXになっているかが問われていますよね。
関田：そうですね。今では3~4人規模の会社でもしっかりと理念を持っています。昔のように『このコンテンツが好きだから、寝なくても働ける』という時代から変わってきてますから。理念があれば、迷ったときに原点に立ち戻ることができるので、頑張れるんですよ。



Q4

若手クリエイターの創出におけるフェローズの想いを教えてください。

関田：学生には、常に0.1mmでも自分の個性や主張を持ち、『だから、私はこの会社で働きたいんです』と言えるくらい自分と真剣に向き合うことが重要だと伝えています。そして採用する側も、企業としての理念やビジョンを発信する努力が必要です。ここがズレてしまうと、働く前のイメージと実際に働いたときのギャップ...いわゆる“リアリティショック”が起こってしまいます。フェローズが関わることで少しでもそのギャップをなくし、将来のクリエイティブ業界を担う人材を増やしていきたいと思っています。



野儀：今までのクリエイティブ業界は年功序列・子弟制度のなかで、企業努力をしなくても、働く側がついてくるのが当たり前でした。でもこれからの時代は、プロダクション経営の中でも、今まで以上に人を育てるということに意識を持たなくてはなりません。多くの会社をみているとそこに向き合っている会社はやはり伸びています。つまり“良いクリエイティブを作る”×“良い人材を育てる”が必要だと思っています。若手の良い人材を増やしていくことに関しては、フェローズとしても様々な試みを行っています。フェローズフィルムフェスティバル学生部門(注1)やクリエイターズファーム(注2)など『クリエイターになりたい!』というきっかけ作りや意欲を育てていくことで、クリエイティブ産業の発展に貢献していきたいと思っています。経験者へのお仕事紹介・キャリアアップから、学生クリエイターの就活支援・育成まで、まさに“クリエイターズライフWithフェローズ”をさらに形作っていききたいと思っています。

▼(注1) 学生のための短編映画祭 フェローズフィルムフェスティバル



▼(注2) 未経験者向け業界研修 クリエイターズファーム



●発行内容

発行元 株式会社フェローズ
発行人 野儀 健太郎
編集長 市川 桂
デザイン 小池 玄 (GOODMORNING DESIGN INC.)
表紙イラスト Waco
作品はこちら ▶

通巻7号 2021年10月1日発行

●お問い合わせ先

株式会社フェローズ | クリエイター専門のマネジメント会社
〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-7-7 EBSビル5F
TEL:03-5728-5580 (代表) <https://www.fellow-s.co.jp/>

●拠点名

東京/札幌/仙台/新潟/金沢/名古屋/大阪/京都/広島/高松/福岡/沖縄/シンガポール

●会社概要

*労働者派遣事業(派-13-070556) *有料職業紹介事業(13-ユ-070478)
クリエイター(映像制作・WEB・グラフィック・ゲーム・アニメ・空間・プロダクト等)の派遣・紹介(転職)等に特化した人材サービスを提供。クリエイターのスキルアップをサポートする「フェローズ・クリエイティブ・アカデミー」の開催、WEBマガジン「クリエイターズステーション」の運営、映画プロジェクトなど

●発行によせて

本誌が1周年を迎えました。ご愛読ありがとうございます!対談取材では学生・若者の育成の大切さを改めて実感するとともに、一人でも多くの学生さんの夢を叶えてあげることがフェローズの使命のように感じました。今後とも、FELLOWS EXPRESSをよろしく願いいたします!

※「QRコード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です。それ以外の記載の社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。



編集長 市川 桂

クリエイターの
転職・派遣の仕事情報は
こちら



フェローズへの
クリエイター登録は
こちら



クリエイターをお探しの
企業さまはこちら

