

TAKE
FREE

クリエイター専門マネジメント会社が伝える、クリエイティブ×人材の今



FELLOWS
Creator's Agent

EXPRESS

2021
August
Vol. 06

フェローズ総研

地方創生と企業の取り組み

Topics

第4回フェローズフィルムフェスティバル学生部門
応募受付中! (~9月30日まで)

Wanna be a ballerina.

Wanna be a guitarist.

Wanna be a teacher.

Wanna be a athlete.

Wanna be a photographer.

I haven't found my dream yet.

Fellows Creative Academy  STATION

イラスト 浅沼雄也.

WEBマガジン「クリエイターズステーション」内、クリエイターズギャラリーより

地方創生と企業の取り組み

政府が推進する「地方創生」。助成金などを活用し、地方移転する企業も出てきた。地域社会を支える「人」と「企業」にも変化の兆しが見え始めている。

2020年12月に閣議決定した「第2期 まち・ひと・しごと創生総合戦略」では、「活力ある地域社会」の実現と「東京圏への一極集中」の是正を目標とした今後5か年の計画が策定された。

さらに、2021年6月18日に閣議決定された「まち・ひと・しごと創生基本方針2021について」では、新たに「①ヒューマン(地方へのひとの流れの創出、人材支援)」「②デジタル(地方創生に資するDXの推進)」「③グリーン(地方が牽引する脱炭素社会の実現)」の3つの視点を加え、総合的に地方創生を推進することとなった。

今回は、そのうちの「ヒューマン」「デジタル」について検証する。

■地方創生の具体的な取り組みの一例(図1)

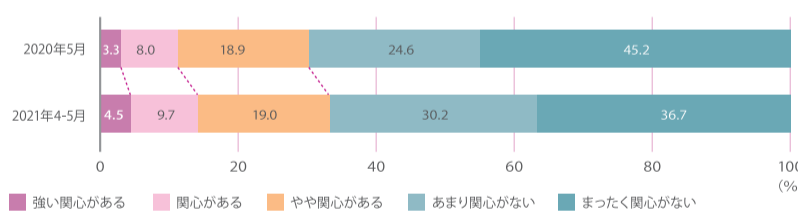
| ヒューマン | デジタル |
|--|---|
| ①地方創生テレワークの推進 サテライトオフィスの整備・利用促進 など | ①デジタル分野の人材支援 デジタル専門人材の地方公共団体への派遣 など |
| ②企業の地方移転等の促進 地方拠点強化税制等による企業の地方移転 など | ②DX推進による地域課題の解決、 地域の魅力向上 AIやビッグデータ等を活用した「スーパーシティ」 構想の早期実現 など |
| ③地域への人材支援の充実 プロフェッショナル人材事業 など | |
| (ほか) | (ほか) |

地方移住に関心がある人は、33.2%。
しかし移住後の仕事や収入に不安。

内閣府が東京圏在住者を対象に行なった「第3回 新型コロナウイルス感染症の影響下における生活意識・行動の変化に関する調査」によると、約3割が地方移住に関して「強い関心がある」「関心がある」「やや関心がある」と回答。昨年同月より、3%増えている。新型コロナウイルスの感染拡大を受け、「地方移住」に関心が高まっていることが伺える。

しかし、地方移住を希望する人にとって、「仕事や収入」に不安を持つ人は約半数にのぼる。生活手段の確保が地方移住の最大の懸念事項。

■新型コロナウイルス感染症の影響下における生活意識・行動の変化に関する調査：地方移住への関心(図2)



■地方移住にあたっての懸念(図3)

- 仕事や収入・・・49.2%
- 移住資金の不足・・・17.7%
- 人間関係や地域コミュニティ・・・25.6%
- 子育て・教育環境・・・13.8%

企業は、Web面談による採用選考や、テレワークを前提とした採用が進んでいる。

国土交通省が行なった「企業向けアンケート調査結果(速報)」によると、「Web面談による採用選考」を実施または計画・検討中の企業は約9割。コロナ禍の影響で期せずして「デジタル活用」は大幅に進んだ。また、「ジョブ型雇用の人材マネジメント」や「副業・兼業制度」も同じく3割以上、「単身赴任の廃止」や「テレワークを前提に、居住地を問わない採用」も1割前後存在する。近年、終身雇用の崩壊が声高に叫ばれているが、「通勤」「定年勤続」「副業禁止」といったこれまでの認識が、変化しつつあることは事実。そして、その変化に伴う新たな働き方に対応する人事制度が必要となってきている。

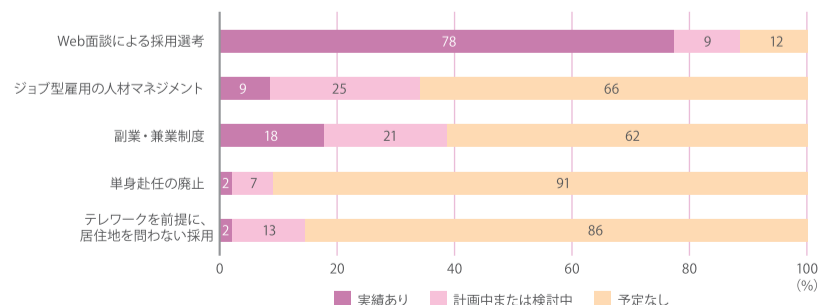
東京は転入超過から転出超過へ、
地方大都市は転入が大幅に増えた。

総務省統計局が6月24日に発表した5月の「住民基本台帳人口移動報告」によると、5月の東京都からの転出者は2万6953人で、転入者より転出者が増える「転出超過」となった。進学・就業により、3月に一度、転入超過となったが、2020年以降、転出超過が続いており、東京への一極集中の緩和が見え始めた。まだ目に見えて大きな動きがあるわけではないが、地方大都市への転入が増えており、Jターンの動きを感じさせる。

■都市別転入・転出者数(移動者)(図4)



■人事制度の導入・検討状況(図5)



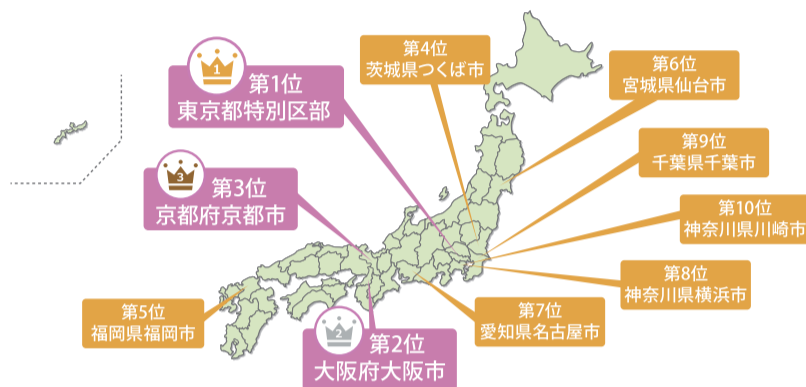
人材・技術トレンドなどのクリエイティブ業界動向を、フェローズならではの情報網と視点でお届けします。

デジタル化による地方創生。

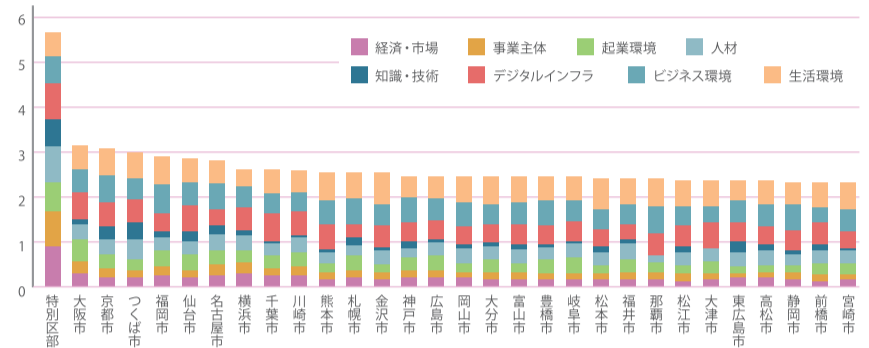
デジタルビジネス都市ランキング上位に、京都市、つくば市がランクイン。

株式会社野村総合研究所が6月に発表した「都市ランキングによるデジタルビジネスの創出可能性の可視化」では、「経済・市場」「人材」「知識・技術」「ビジネス環境」など8つの独自の評価視点で日本全国の都市を評価。「知識・技術」「ビジネス環境」「デジタルインフラ」をはじめ、バランスよく各要素を満たした京都市が第3位。研究学園都市としてのリソースの蓄積に加え、デジタル化の進展度の高さのあるつくば市が第4位となった。デジタルビジネスの創出可能性の高さが必ずしも人口規模によらないという結果が出た。

■デジタルビジネス都市ランキングの上位10都市 (図6)



■デジタルビジネス都市ランキングの上位30都市のスコア (図7)



地方創生における企業への期待。

地方への転出が増えているものの、このまま東京への一極集中化が緩和されるかは不透明である。地方創生のカギは、テレワークや時短勤務など働き方改革の定着や、地方での雇用創出、人材の育成・定着といえる。政府が地方創生を後押しする施策*を次々と開始しているいま、地方経済の活性化を推進するには、企業の力が欠かせない。
*…内閣府 地方創生推進事務局や厚生労働省などの助成金制度あり。事業の詳細については、事業を実施する各省庁・都道府県が公表する情報をご確認ください。

出典：(図1)内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局、内閣府地方創生推進事務局「まち・ひと・しごと創生基本方針2021」(https://www.chisou.go.jp/sousei/info/pdf/r03-6-18-kihonhousin2021hontai.pdf)、(図2・3)内閣府「第3回 新型コロナウイルス感染症の影響下における生活意識・行動の変化に関する調査」(https://www5.cao.go.jp/keizai2/manzoku/pdf/result3_covid.pdf)、(図4)総務省統計局「住民基本台帳人口移動報告2021年5月結果」(https://www.stat.go.jp/data/idou/sokuhou/tsuki/pdf/gaikyou.pdf)、香川県・沖縄県のみ、住民基本台帳人口移動報告2021年5月結果および2020年5月結果をもとに株式会社フェローズにて作成、(図5)国土交通省「企業向けアンケート調査結果(速報)」(https://www.mlit.go.jp/kokudoseisaku/content/001371777.pdf)、(図6・7)株式会社野村総合研究所 都市ランキングによるデジタルビジネスの創出可能性の可視化(https://www.nri.com/jp/knowledge/publication/mcs/m_review/1st/2021/nmr43/03)

全国12拠点のフェローズだから、地方でも雇用創出・人材育成のお手伝いが可能！移住例をご紹介します。

仕事内容 VR制作、WEB制作、映像制作、デザイン等 **エリア** 鹿児島 ▶ 広島

staff voice 映像分野を学びたく、大学進学をきっかけに広島に移住しました。平和教育に興味があったことも広島の大学を選んだ理由の一つです。大学卒業後、広島での就職が決まらず困っていたところ、職場環境や希望条件をしっかりとヒアリングしていただいたうえで、マッチしたお仕事をご紹介いただきました。私は聴力に少々問題があるのですが、ストレスなく働くことができ、大満足です。出身地では周囲に制作活動をする人がおらず、移住してから大学や仕事先で周囲の方から制作における考え方や、自主制作を続ける姿勢など刺激を受けることが増えました。移住すると新たな人間関係を築くこととなりますが、様々な人や文化と出会うことで価値観や考え方が変化し、それが作品制作に活かせることが多くありました。環境を変えることは向き不向きがありますが、これまでと異なる環境に身を置くことで得られるものはあると思います。

agent voice ポートフォリオに平和教育に関する作品があったことが印象的でした。移住後、周囲に頼れる人が少なく不安を抱えられている中、事前に疑問や懸念点をしっかりとヒアリングした結果、希望されていた制作にかかわるお仕事のご縁が作れたことを誇りに思います。

仕事内容 映像プロデューサー、コンサルタント、他 **エリア** 神奈川 ▶ 北海道

staff voice 家族の転勤がきっかけで、北海道に移住しました。北海道の魅力は、なんといっても自然の幸を味わえるところですね。首都圏より水道水が美味しいことにとっても驚きました。また、雪さえ気にしなければ意外と過ごしやすい気候です。仕事については、ネットインフラさえしっかりすれば支障はなく、移住によるデメリットはありませんでした。それに、フェローズからは場所が変わっても引き続き、いろんな案件を紹介していただけており、大変助かっています。ちょっとした不具合や不便すら楽しめるバイタリティがあれば、移住は問題ないと思います。

agent voice 報道からバラエティ、ドキュメンタリーに通販、CMや映画など、映像全般に携わっているしやっとな素晴らしい実績をお持ちなので、通常のお仕事紹介以外に、さまざまな関わり合い方を二人三脚で模索しています。セミナー講師としてのご登壇は、そのうちのひとつ。東京で活躍されていた方から、直接レクチャーいただけるセミナーとあって、参加者から大変好評です。札幌ではまだまだそういった機会も少ないため、もっと多くの人にクリエイティブに触れてもらえるよう、これからも『北海道クリエイティブ』と一緒に盛り上げていければと思っています！

Hot Creative Words 業界トピックをチェック！

HOTWORD

Jターン

大都市の一極集中化問題の切り札。ただし問題点も。

コロナ禍の影響で、テレワークが進んだ結果、「居住地にこだわらない働き方」が増えてきました。地方への移住も増え、最近とくに増えたのが「Jターン」とよばれるものです。「Jターン」とは、生まれ育った故郷から都市部に移住したあと、故郷に近い地方都市に移住することを指します。さらに、一度

Uターンしたあと、再び都市部に戻り移住することを「Oターン」、故郷とはまったく関係のない別の地方へ移住することを「Vターン」とよびます。いずれも大都市の一極集中化が解消されるメリットはあるものの、地方としては、「生まれ故郷」へ戻ってほしいというのが正直なところではないでしょうか。

Fellows Creative Academy [FCA]



トレンドウォッチ

Trend Watch

今さら聞けない解析ツール 話題のGoogleアナリティクス4って？

小山 満
アカデミー シニアマネージャー
Web&グラフィックセクション責任者から
今年よりアカデミーセクションに異動



昨年10月の大型アップデートで登場した「Googleアナリティクス4」（以下、GA4）。この新機能でGoogleの圧倒的意志を感じる1点を挙げます。それは従来のGAでは出来なかったWebとアプリを横断した計測が可能になったことです。これまでWebとアプリは計測するビューが分かれており、それぞれでレポート作成や分析を行ってききましたが、GA4はページ中心ではなく、ユーザー行動を中心としたデータ取得に移行し、クロスプラットフォームでの計測が可能になりました。ブラウザが異なったり、デバイスが異なっても、同一ユーザーと認識します。この変化に筆者は解析世界王者のGoogle自らがパラダイムシフトを起こして来た！と震撼したのを覚えています。

しかし、確かにGA4は従来のGAが出来なかった計測を可能にした一方で、これまでの計測思想を否定しかねない側面もあるような気がします。例えば、PV中心で一喜一憂してきた私たちの考えは、今からシフトすべきなのか？と戸惑っているのは筆者だけでしょうか。解説書もほぼ見当たらない現状（7月中旬時点）で、かつ正式リリース後も依然計測が不安定との話もあります。今後どの立場（考え）で解析や分析をしていけば良いのか、仮にGA→GA4へ正式移行した場合のデータの連続性はどうか、導入に懸念を感じている企業や担当者も実際に多いだろうと予測に難くありません。そこで、今回はFCAの講師たちにズバリ見解を聞いてみました。

FCA講師にズバリ聞いてみました！！『GA4は今すぐに導入・運用すべきなのか？』

現時点では、GA4 導入による具体的なレポート機能が進んでいる企業は、あまりないように思います。

理由として、既存GAからの大きなインターフェイスの変化
・スコープの切り替えによる、一つひとつのデータの意味が十分に把握されていないこと
・レポート画面作成の手間などからだと思います。

GA4 のアップデートは日々繰り返されており、機能の安定を見てから動くのが良いと思います。

現時点では、定番のレポートを3〜5つ決めて、その変動値を既存GAと比較していきながら、レポート作業と分析をマーケティング部門で定着させるのが良いと思います。しかし「セグメント」の機能が、GA4では「オーディエンス」に変わっており、要注意。「セグメント」が大事と言ってきた僕にとって、この変更は解せなく、GA4が一番使いにくい点だと思っています。

GA4 の移行に伴い、今後はユーザードリブン^(※1)視点の MA^(※2)ツールも注目です。

CDP^(※3)も同様で、MAもCDPもAIの面から活用が広がることも考えられるし、すでにオープンソース化も進んでいます。クッキー問題とあわせて注目すべきポイントだと思います。

※1:ユーザー視点でのプロダクト設計と考え方
※2:マーケティングオートメーション
※3:カスタマー・データ・プラットフォーム=分散した顧客データを統合する役割

■野田 収一

オルタナティブコンピュータ/Webプロデューサー/マーケティング。最近、ブロックチェーン技術の社会実装やサービス化にもっとも興味を集中しているところです。間違った情報が流布するのが非常に歯がゆいです。



ツールとして未成熟で、α版に近い GA4 を本格的に導入・分析している企業は把握する限りほぼ無い。

上場企業で、5%程度の導入率^(※1)。現在もアップデートが著しく、まだ決まった数値を継続してトラッキングする段階にないため、タグだけを入れて各社情報収集をしている状況。新規にGAを入れると、GA4がデフォルトとなるため、知識のない会社はGA4画面を見ても、分析ができていない状況と思われる。

分析は UA^(※2)で継続し、GA4 は基礎タグだけ入れてツールが成熟するのを待つべき。

その間、公式ヘルプで情報収集を続け（Web記事は、公式を解釈したものが多い）、GA4は無料版でもBigQuery^(※3)に接続できることから、BigQueryでの分析を前提としている可能性もある。今からSQLの学習を始めておくのも良いと思われる。

他のツールでは Google Optimize に注目している。

GA4は、ユーザー刈り取り型の分析に適しているUAと異なり、LTV^(※4)でユーザーを分析する設計になっているように思われる。そのため、今後、いつかは廃止されるであろうUAの代わりになるツールをもつ必要がある。Optimizeがその代わりになると考えている。

※1:<https://sem-technology.info/blog/posts/00150/>
※2:ユニバーサルアナリティクス=従来のGA
※3:GA4からエクスポートすることでビッグデータの解析が可能
※4:Life Time Value=ライフタイムバリュー=顧客生涯価値

■小垣 朗

株式会社販促デザイン代表取締役。「HOME'S」「ぐるなび」などでサイト改善やマーケティングを多数実施。2010年独立。年間100超のセミナーと企業コンサルティングを展開。
<https://www.priodep.com/>



ご相談いただく Web サイトを見ている、まだ未導入企業（UA^(※1)のみ導入済）が大半を占めています。

現状では私たちが管理をしているクライアント企業のアカウントは、GA4タグの設置を進めており、UAと併行して導入をしています。しかし、新規でコンサルティング相談を受けていて、すでにGA4が導入されているサイトは、ほとんどありません。

GA4 は従来の UA とは全くの別製品。まずは GA4 タグを設置し、UA と併用していきましょう。

アクセス解析は、データの蓄積が大切です。そのため、UAでの運用は継続しながら、GA4のタグを設置しましょう。GA4のタグはUAとは別に「G-」から始まる測定IDをGTM^(※2)で設定するか、サイト内にグローバルサイトタグを設置し、早く併行運用をしていきましょう。

ツールでは、必ずヒートマップ解析も同時に活用しています。

ヒートマップ解析ツールは、視覚的にアクセス状況が確認できるため、必ず導入しています。これはページ内でユーザーが注目している部分を色の濃淡で把握できるツールです。クリックをしている箇所や、どこまで見られたのかも視覚的に確認することができ、デザインの改善に活用しています。

※1:ユニバーサルアナリティクス=従来のGA
※2:Googleタグマネージャー

■高橋 洋平

株式会社クライストアドヴァン/エブリディサンディ株式会社 プロデューサー。結果の出るサイトづくりを通じ、400サイト以上の構築とインターネットを活用した集客経路設計を行っています。
<https://www.c-advan.co.jp>



おすすめ講座

Recommended Courses

FCA 事務局がおすすめする Google Analytics 講座を講師からのメッセージとともにご紹介いたします！「UA（ユニバーサルアナリティクス）」「GA 4（Google Analytics 4）」も、レベルに合わせて受講可能です。皆さまの声から生まれるセミナーもございますので、ご意見・ご要望をどしどしお送りください。

【オンライン】
測定不能になる前に！
最速で学ぶ GA4 への移行



本講座では、GA 4への移行をふまえ、どんな準備をすべきなのか、どのように進めたら良いのかを、実際の画面を確認しながら解説！

「GA4 への移行をどうしたらいいのか不安…」
「GA4 の存在は耳にしているが、詳しく知りたい」
そんな方々へオススメです。

野田 収一 Noda Shuichi
マーケティング



【札幌】
Web 担当者必見！
Google Analytics 講座～初級～



講座内では Web サイトでのアクセス解析の必要性と、一般的な解析項目を最初に解説します。その後、実際に Google Analytics アカウントを使用し、ワーク形式で解析の設定やページの見方を学べます。

高橋 洋平 Takahashi Yohei
Webプロデューサー



【高松】
はじめての Google Analytics 講座
～超初級～



講座内では、「Google Analytics のどこを見れば、どんな事がわかるのか」といった基本の操作方法や Web 解析用語について分かりやすく解説！

日本では数少ないウェブ解析士マスターの資格を持つ講師が、「Web 解析とは何か」という入り口から解説しますので、初心者も安心してご参加ください。

松岡 亜紀子 Matsuoaka Akiko
ウェブ解析士マスター



常にスキル向上が求められるクリエイターに学びの場を提供。全国のフェローズ拠点でセミナーを開催！
セミナー（対面式／オンライン）、ワークショップ、e-ラーニング、クリエイターズ・ファームを軸に
クリエイターの「学びたい」気持ちをサポートします。

クリエイティブ業界の企業研修は、
実績のあるフェローズクリエイティブアカデミーまで！

今回は、ドラマや映画などの映像ソフトの企画・制作・製造販売を行っているTCエンタテインメント株式会社さまに、
フェローズのクリエイティブセミナーを採用いただいた感想を伺いました。

TCエンタテインメント 株式会社

<https://www.tc-ent.co.jp/>



■受講講座名
Word・Excel講座
PowerPoint/企画講座
Photoshop講座
Illustrator講座
Premiere講座

※東京・関西・札幌は対面式研修が可能です。
仙台・新潟・金沢・名古屋・広島・高松・福岡・
沖縄支社で開催の場合は、オンラインセミナー
となります。

クリエイティブスキル企業研修

Creative Skills Training

Q 今回、研修を実施しようとした理由・目的は
何ですか？

A 4月入社の新入社員向けに、PCスキルアップ研修として実施
しようと思いました。

Q フェローズクリエイティブアカデミーを知った
きっかけと、研修の依頼を決めた理由を
教えてください。

A 以前からクリエイティブ人材のご紹介や社員のスキルアップ
でお世話になっており、先日は技術セミナーを受講しました。
さすがクリエイティブ専門の人材を扱っていらっしゃるだけ
あって、その技術がどういったものなのか、また最新の動向など、
非常にわかりやすい内容だったので、新入社員研修をお願い
できないかと相談したのがきっかけです。
弊社の現場担当者から、新入社員はスマホ使用は上手だが、
総合的にPCに不慣れで、個々のスキルに差異があると聞いて
いました。
そこで、PCの基本的操作から、業務上必ず必要なOffice系ソ
フト、さらにクリエイティブ系ソフトの基礎を学べるカリキュラ
ムを依頼しました。

Q 研修を実施した結果、いかがでしたか？

A 「1日5時間×5日間」で、ゴール設定を細かくし、詰め込みで構
築していただきました。その結果、特にExcelやWordなどはす
ぐに実践で活用できていますし、クリエイティブ系ソフトも抵
抗なく実地で学んでいける状態にまではなっています。アプリ
ケーションの特性や、仕事への活かし方などの考え方で教
えていただきとてもありがたかったです。

Q 受講者からの感想はいかがでしたか？

A 「丁寧で優しい指導が良かった」という感想が多かったです。5
つのカテゴリの講座を詰め込んだハードスケジュールでも、
しっかりついていけたのは、講師の方々の教え方も大きくあ
ったと感じています。入社間もないこのタイミングでこの研修
を行えたことは、各人の成長にも一役買ったと思います。

Q 今後研修やセミナーを
どのように活用していきたいですか？

A 今回は新入社員向けでしたが、今後は既存社員向けにも、ゼ
ヒ機会を設けていければと思っています。

講座例▶Photoshop、Illustrator、HTML&CSS、Web解析、XD、Premiere、AfterEffects、ブランディング、ライティング、Word、Excel、
PowerPoint、UI・UX、Revit、CLIPSTUDIO、Blenderなど。ご相談内容に合わせてカスタマイズが可能です！

企業研修開催までの流れ

1 担当エージェント or
アカデミー担当へ相談

2 打ち合わせ

3 カリキュラム・見積書・
講師のご案内

4 ご契約締結
開講1週間前までにお支払い

5 セミナー開講

全国どこからでも受講可能なオンライン講座・オンデマンド講座のご案内～受講しやすい価格に生まれ変わりました～

オンライン講座

1対1の個別対応・少人数・大人数講座のパターン別でリニューアル

ソフトを使った技術講座

- 4～5名開催
- 講座時間:60分
- 受講金額:2,800円(税込)

Adobeソフト、プログラミング、3DCGソフト、
建築系ソフトなど。講師と一緒に画面
を操作しながら技術を磨く講座です。

大人数で受講できる講座

- 10～100名開催
- 講座時間:60分
- 受講金額:1,980円(税込)

GA、映像企画、Webマーケティング、ブラン
ディング、ライティングなど。講義形式
で受講する講座です。

さらに学びを深めたい、 1対1でしっかり学びたい個別講座

- 1名開催
- 講座時間:90分
- 受講金額:8,800円(税込)

オンデマンド配信

～近日サービス開始予定～

1コマ15分から!必要なことだけスキマ時間で学べる 動画コンテンツ視聴型の講座が新登場!

- 視聴料金▶1講座15分:380円(税込)
- 10講座:3,800円(税込)

※詳細はホームページにて、近日ご案内いたします。
※金額、内容に関しては変更になる場合がございます。

特別イベント◆2021.8.20 (Fri) 17:00～

世界の第一線で映像を作る

～エミー賞受賞クリエイターに聞くハリウッドの美術監督という仕事～

ハリウッドで活躍する数少ない日本人クリエイターの一人、美術監督
(アートディレクター)のCHIKAKO SUZUKIさんをお招きし、制作現場や美術
監督という仕事についてお話を伺います。なぜハリウッドに日本人ク
リエーターが少ないのか、世界に飛び出すにはどんなことが大事なのか、カ
リフォルニアにお住いのCHIKAKOさんと直接お話できるチャンスです。



■スピーカー:CHIKAKO SUZUKI

カーネギーメロン大学の大学院演劇学部で修士
号を取得。ABCやHBO、マーベルスタジオなど、
数多くの作品に携わりアートディレクターやセッ
トデザイナーとして活躍。

■主な作品

- ・「ハウス・オブ・ライズ」(2013)
- ・「ニュースルーム」(2011・2014)
- ・「ワンダビジョン」(2020) ほか



Fellows Creative Academy とは…

1. クリエイティブセミナー (対面式 / オンライン)
2. クリエイターズファーム (登録者無料)
3. e-ラーニング (ネット会員無料)

クリエイターの皆さまの
「学びたい」気持ちをサポートいたします。



1. セミナー

講師は第一線で活躍する現役クリエイターで、実務に即したセミナー
を全国12拠点およびオンラインで展開しております。

2. クリエイターズファーム

未経験で映像・アニメ・Web・グラフィック業界への就業を希望される
方に向けた、無料業界研修です。 ※ご参加にはフェローズへの来社登録が必要です。

3. e-ラーニング

好きな時間・好きな場所でスキルアップしていただける無料ネット講
座です。

講座を受けた皆さまの声から生まれるセミナーも多数!
また、講師をしてみたい方も大募集中です。

株式会社フェローズ Fellows Creative Academy事務局

東京本部
勝田 良子 (かつた りょうこ)・小山 満 (こやま みつる)・
文元 永美 (ふみもと ひさみ)・渋谷 陽子 (しぶや ようこ)・
小池 由佳 (こいけ ゆか)
03-5728-5580 / academy@fellow-s.co.jp

関西担当 松本 萌 (まつもと めぐみ)
06-4708-3601 / academy-kansai@fellow-s.co.jp

札幌担当 大川 紘枝 (おおかわ ひろえ)
011-522-5860 / academy-sapporo@fellow-s.co.jp

※お問い合わせの際は、ご興味のある講座名・開催地域を
お伝えください。

Fellows Creative Academy SNS

Instagram



Twitter



Facebook





ニュース投稿サービス

全国各地のクリエイティブ企業が投稿した、クリエイティブ情報やイベントをピックアップ！
ニュース投稿サービスでは、クリエイティブに関する情報を自由に発信できます。
皆さまの投稿をお待ちしています。

GIFU

『染織アートをまとう器で産地の染・織職人を応援』ご案内について

株式会社丸モ高木陶器



HOKKAIDO

札幌にて「リサイクルアート展 2021」開催。作品募集は2021年7月1日より開始。グランプリは賞金100万円！

リサイクルアート展実行委員会 事務局



OSAKA

クリエイターと企業が出会うオンライン商談会「CREATOR'S ONLINE MEETING meet you!」開催

株式会社大伸社ディライ



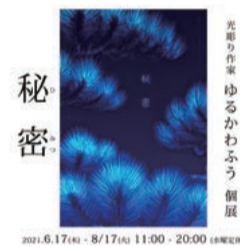
TOKYO

2021年はフェスティバル/トーキョー全13回を振り返りアーカイブ化する事業「アーカイビング F/T」を実施

フェスティバル/トーキョー実行委員会事務局



AICHI

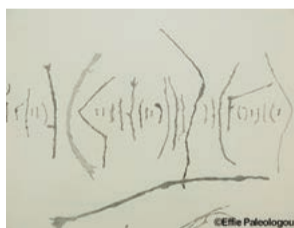


発泡断熱材を使った“光るアート作品”を展示。ゆるかわふうの個展「秘密」6/17～8/17開催@名古屋

株式会社 GlobalGate



LONDON

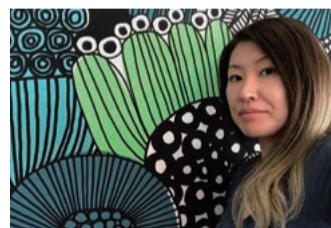


めぐりめぐって繋がる言葉と世界！
Swirl of Words/Swirl of Worlds
@PEER & Shoreditch Library

London Art Trail
Miyuki Kasahara
笠原 みゆき氏



NYC



ハンバーガーを食べるなら、環境にいい“プラントベースミート”に。プラントベースミート 二大ブランドBeyond&Impossible。

FIND IT. LOVE IT.
Sayuri Fujii
藤井 さゆり氏



シンガポールでも、フェローズのクリエイターマネジメント

Hello Japan!

早いもので、私がシンガポールに入国した2020年6月25日から1年以上が経過しました。フェローズシンガポールは9月に本格的な営業をスタートしたので、今年その頃までにはコロナ規制がなくなり、私たちのサービスがもっとシンガポールのクリエイティブシーンに貢献できていることを願っています。

最後にいつものお願いとなりますが、皆さまの周りでシンガポールや東南アジア諸国につながりをお持ちの方は、ぜひともご一報ください。ありがたいことに、最近、日系の某ゲーム開発企業とつながりができました。お力添え、なにとぞよろしくお願いいたします。



コロナ発生直後から止まっていた駅開発も、この一年の間に再開。少しずつだが、動き続けてきたことが感じられる風景。

フェローズシンガポールのクリエイティブ領域

映像制作・放送、Web・アプリ・システム開発、広告出版・グラフィック、ゲーム、アニメ、プロダクトデザイン、空間デザイン

シンガポールの人材・開発・制作に関するお問合せ先

FELLOWS CREATIVE STAFF SINGAPORE PTE. LTD.
3 Shenton Way, #09-06 Shenton House Singapore 068805
Registration No. (ACRA) : 201329050C
License No. (MOM) : 13C6828
URL : https://www.fellow-s.com.sg/



大石 隼矢 (シンガポール) ▶ j.oishi@fellow-s.com.sg TEL: +65 6220 3802
勝田 良子 (日本) ▶ r.katsuta@fellow-s.co.jp TEL: 03-5728-5580

FellowsSG代表のクリステコラム

クリエイターズエージェント inシンガポール

シンガポールを中心にASEANのクリエイティブシーンに迫ります。ぜひ読んでください。



「クリエイターズステーション」(愛称:クリステ)は、フェローズが運営する、日本中のクリエイターの方々を応援するためのメディア。クリエイティブ業界のさまざまな情報発信をすることで、クリエイターの制作意欲を促進し、アイデアを生み出すきっかけとなるメディアを目指しています。読者の皆さまが作品やニュースを投稿できるサービスもありますので、ぜひご活用ください。

風雲会社伝

interview

フェローズ 12 拠点より、注目のクリエイティブ企業をご紹介！
クリエイティブ企業の代表は、今何を考え、どんな未来を描いているのか？
担当エージェントとともに、お話を伺いました。



東京本社
株式会社エイスリー

山本 直樹氏

キャスティングは大型CM〜個人の披露宴まで！エイスリーのエンタメへの深い愛と恩返しとは？



東京本社
株式会社 CURIOSITY
(キュリオシティ)

GWENAEL NICOLAS 氏

来日30年。デザインオフィス・キュリオシティ主宰が語る「クリエイティブ」の哲学



札幌支社

株式会社インセンブル

濱内 勇一氏

ITを活用し、中小企業のビジネス課題を一緒に解決していきたいインセンブル



札幌支社

株式会社リッジワークス

長野 篤志氏

人・地域・社会の幸せのため、IT技術で課題を解決するリッジワークス



仙台支社

プライムバリュー株式会社

吉田 亮之氏

「お客様とITを正しく繋ぎ続ける」をビジョンに、業務環境改善に取り組むプライムバリュー



仙台支社

株式会社スタビライザー

小松 雅直氏

被災地支援から始まり、成果を出すWebマーケティング会社へ進化



金沢支社

ICTソリューションズ株式会社

宮 雅生氏

お客さまに心からの満足と笑顔を。高品質のソフトウェアは技術力+付加価値から生まれる



金沢支社

株式会社リンケージ

長谷川 博文氏

地域のお客さまを大切にするという原点回帰。雇用管理、ネットショップなどお客さまの課題をシステム構築で解決したい



新潟支社

株式会社ドッツアンドライズ

齋藤 和也氏

駅から始める、ものづくりへの関心と関係人口を増やす挑戦



新潟支社

株式会社ハーヴィッド

小田 利洋氏

看板から建築、グラフィックをトータル提案する個性派集団ハーヴィッドは「ハートで繋がり、ハートを動かす」



名古屋支社

株式会社
アイシーコーポレーション

代表取締役 宮崎 弘美氏 / 統括マネージャー 宮崎 顕氏

目に見えない部分を大切に、お客さまのために情報誌を編集する。



名古屋支社

株式会社
エムズコーポレーション

西森 義人氏

企業が社会貢献するアイデアと発信をサポートする総合広告代理店



大阪支社

株式会社世阿弥Entertainment

横山 大地氏

“モノづくり”でミュージシャンとアーティストの未来を拓く。プロデュース力が光る世阿弥Entertainment



大阪支社

株式会社Cone (コーン)

佐藤 立樹氏

選んだ道は、就職ではなく“起業”。大切なものを見失わずに仕事をする楽しさを、株式会社Coneで証明したい。



京都支社

株式会社
アクシスデザインパーク

河村 孝士氏

ひとりでも多くの人に幸せを届けられる、建築デザインの「遊園地(パーク)」を目指し続けて



京都支社

株式会社ガハハ

徳田 憲治氏

シャッター商店街のシャッターは、自分でこじ開ける。「面白がる力」で街に活気を！



福岡支社

ディープリサーチ株式会社

深澤 亮氏

金融に特化したAIシステムの立案から運用まで、強みを生かすエンジニア集団



福岡支社

株式会社チカラ

元木 哲三氏

言葉の力を信じ、コミュニケーションを改善し、愛と平和に貢献するライター集団・チカラ



広島支社

株式会社BUGSY

中川 大次郎氏

仲間、家族、お世話になった人たちの中で、一緒に助け合って生きていきたい！



広島支社

ウォーディッシュ合同会社

三戸 鉄也氏

ITの力で企業の経営課題を解決する専門家集団ウォーディッシュ



高松支社

株式会社プライサー

石津 知転氏

支社はキルギス！愛媛から世界へ飛び立つ、システム会社プライサー



高松支社

有限会社データプロ

影本 陽一氏

東京を経験し、徳島に貢献する。「四国で一番自由なクリエイター集団」を目指す姿とは



沖縄支社

株式会社ツクセル

津島 航平氏

「ECに商機あり」の時代到来！株式会社ツクセルはSNSを駆使したEC販売で事業を拡大する



沖縄支社

株式会社レジスタ

中村 裕二氏

軸はスポーツ！レジスタは高原直泰と共に、持続可能なビジネスで沖縄の未来の産業作りに挑戦する



※取材先企業、募集中です！詳しくはエージェントもしくはクリステ編集部までお問い合わせください。

第4回フェローズフィルムフェスティバル学生部門 応募受付中!

詳細はこちらを
ご覧ください。



フェローズフィルムフェスティバルは、4分間のショートフィルムを募集するコンペティションです。一次審査を通過した8作品が映画祭にて上映され、同時に行われる授賞式にて各賞が決定いたします。

作品募集期間：2021年7月1日(木)～9月30日(木)
映画祭開催日：2022年1月13日(木)〔渋谷区文化総合センター大和田 伝承ホール〕
各賞：最優秀賞 50万円 / 優秀賞 10万円×2 / 観客賞 10万円
※最優秀作品はBSデジタル放送のテレビ番組でOAの特典も!(予定)

ご応募は公式ホームページの「応募フォーム」より手続きができます。

全国の学生の皆さまのチャレンジをお待ちしております!



第3回大会ではこんな作品が選ばれました!

最優秀賞「FUGA」乾拓歩監督(京都府立鳥羽高等学校)、
優秀賞「怒哀」村主匠人監督(日本大学芸術学部)他、
一次審査通過作品(6作品)、
特別招待作品(5作品)を
公式ホームページにて公開中。
ぜひご覧ください!



オンラインセミナー・クリエイティブNEXT

クリエイティブの可能性や
効果を最大限に発揮する、
新しいデザインのワークフローを解説!
本づくりのノウハウを活かした、デザインとは。

株式会社幻冬舎デザインプロ代表の坂本 洋介氏をお迎えし、新進気鋭のクリエイターを積極的に起用した、多角的視点による企業課題のソリューション提案について語っていただきました。



オンラインセミナー・クリエイティブNEXT

スマホからスターを輩出する!
「芸能人2.0」でZ世代を惹きつける
デジタルマーケティングの活用法

デジタル社会における次世代タレントの育成やマネジメントなどを手掛ける株式会社ホリプロデジタルエンターテインメント代表取締役社長の鈴木 秀氏をお迎えし、デジタルマーケティングビジネスについて語っていただきました。



フェローズアナウンススクール

YouTubeや動画コンテンツに適した話し方とは?
元フジテレビアナウンサー田中 大貴氏が
視聴者の心を掴むコツを伝授!

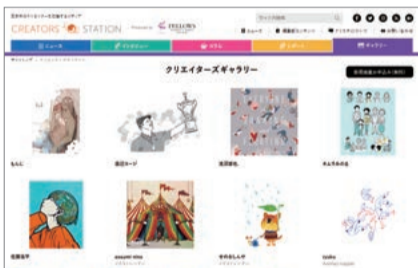
元フジテレビアナウンサーで、現在はテレビやYouTubeなどで実況やMCとして活動中の田中 大貴氏をお迎えし、オンライン動画コンテンツにおける情報発信の方法や、視聴者の心を掴む話し方など“プロの技”をレクチャーいただきました。



News pick up by CREATORS STATION

クリエイターズギャラリー

静止画や動画など、自由に作品を掲載できるサービスです。作品発表の場として、またネットワーク作りにお役立てください。



ニュース投稿サービス クリエイターズステーションにPR情報を掲載しませんか?

登録費・投稿費など全て無料!
イベントやコンテンツ、商品などの情報を
タイムリーに投稿できるサービス。
審査なしで、6万人のクリエイターに発信
できます。



発行内容

発行元 株式会社フェローズ
発行人 野儀 健太郎
編集長 市川 桂
デザイン 小池 玄 (GOODMORNING DESIGN INC.)
表紙イラスト 浅沼雄也。
作品はこちらから ▶



通巻6号 2021年8月1日発行

お問い合わせ先

株式会社フェローズ | クリエイター専門のマネジメント会社
〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-7-7 EBSビル5F
TEL:03-5728-5580 (代表) https://www.fellow-s.co.jp/

拠点名

東京/札幌/仙台/新潟/金沢/名古屋/大阪/京都/広島/高松/福岡/沖縄/シンガポール

会社概要

*労働者派遣事業(派-13-070556) *有料職業紹介事業(13-ユ-070478)
クリエイター(映像制作・WEB・グラフィック・ゲーム・アニメ・空間・プロダクト等)の派遣・紹介(転職)等に特化した人材サービスを提供。クリエイターのスキルアップをサポートする「フェローズ・クリエイティブ・アカデミー」の開催、WEBマガジン「クリエイターズステーション」の運営、映画プロジェクトなど

発行によせて

フェローズはクリエイティブの力で地域を盛り上げたいと思っています。特にWEBマガジンでは、地域企業を多数取材しています。お住いの地域名で検索いただくと、取材記事やコラムなどがたくさん読めるかと思えます。UJターンの実績も多数ありますので、「情報が欲しい」などあればぜひお寄せください!



編集長 市川 桂

※「QRコード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です。それ以外の記載の社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

クリエイターの
転職・派遣の仕事情報は
コチラ



フェローズへの
クリエイター登録は
コチラ



クリエイターをお探しの
企業さまはコチラ

