

TAKE
FREE

クリエイター専門マネジメント会社が伝える、クリエイティブ×人材の今



FELLOWS
Creator's Agent
since 2003

EXPRESS

2022
August
Vol. 12

フェローズ総研

リスキングの現状

Topics

第1回FELLOWS
仲間・子どもミュージカルの
協賛・後援を募集!



リスキングの現状

リスキングが注目されている背景には、「DXの推進」と「デジタル化」がある。デジタル技術の発展や働き方の多様化により、業務の在り方が大きく変わっていくなか、社員の「リスキング＝新たなスキルや知識の習得」が重要である。

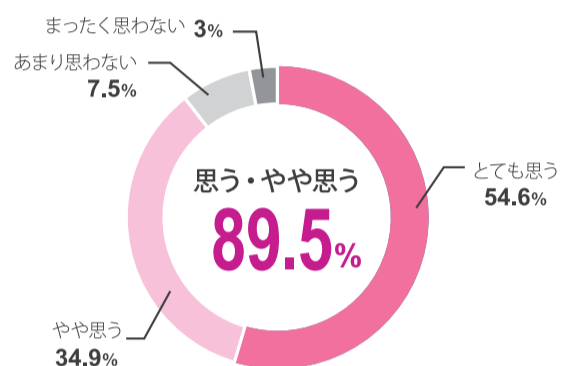
転職希望者の9割が、学び直しやスキルアップのための支援や取り組みを行っている企業に魅力を感じている。

転職希望者を対象にした、リスキングに対する魅力度調査では、約9割が社員のスキルアップや教育に取り組む企業に好印象を持っていることが判明。

また、従業員を対象にした学び・教育についての調査では、「ITを使いこなす一般的な知識・能力」や「職種に特有の実践的スキル」、「専門的なITの知識・能力」などが、伸ばしたいスキルとして上位を占めた。専門的な知識・能力へのニーズが高く、仕事ですぐに活かせるスキルの習得を求めていることが伺える(参考:「FELLOWS EXPRESS Vol.08」<https://job.fellow-s.co.jp/img/express/vol8.pdf>)。

このように、採用においても、従業員のエンゲージメントにおいても、「リスキング」は欠かせないキーワードとなっている。

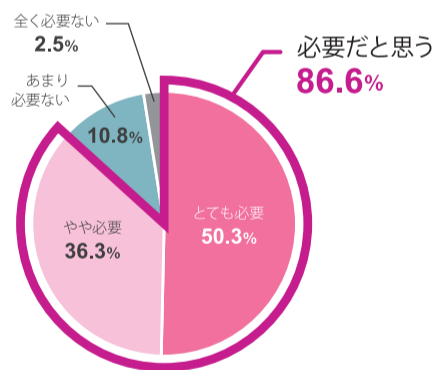
■リスキングやスキルアップの取り組みを行う企業は魅力的だと思うか？(図1)



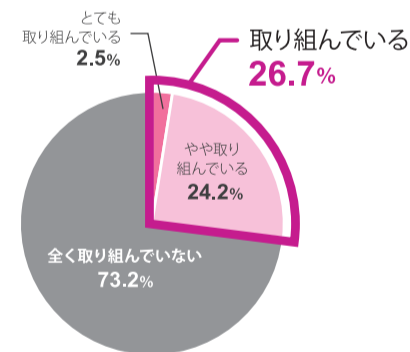
リスキングの必要性を感じているが、実際に取り組んでいる企業は3割未満。

約9割の総務担当者がリスキングの必要性を感じている。理由としては、「業務の効率化」「デジタルリテラシーの底上げ」とどまらず、「イノベーション創出」「事業の多角化」といった「新たな価値の創出」への期待がある。

■リスキングの必要性(図2)



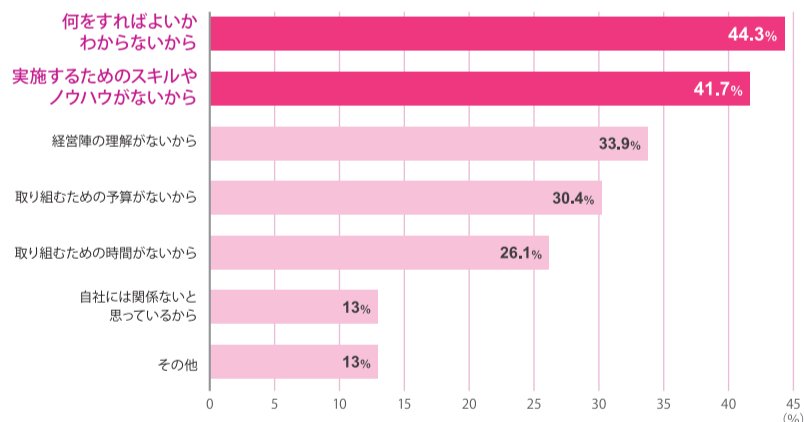
■リスキングの実施状況(図3)



リスキングに取り組んでいない企業は、「何をすればよいかわからないから」。

リスキングに取り組んでいない理由については、「何をすればよいかわからないから」が44.3%で最も多く、「実施するためのスキルやノウハウがないから」が41.7%、「経営陣の理解がないから」が33.9%と続いた。

■リスキングに取り組んでいない理由(図4)



リスキングに取り組む従業員は、独学に限界を感じ、内容やカリキュラムに不安を抱いている。

一方、従業員から人事総務担当者に寄せられるリスキングに関する相談は、「学習方法がわからない」が50.4%で最も多く、「どんなスキルを学習すればいいかわからない」「どのくらいの期間取り組めばいいかわからない」が、それぞれ48.0%と続く*。

リスキングへの取り組みに迷っている企業や従業員が多いなか、企業研修でリスキングを実践する事例を紹介しよう。

出典:(図1)株式会社ワークポート「<働くみんなのホンネ調査>リスキングについて」(<https://www.workport.co.jp/corporate/news/detail/765.html>) (図2, 3, 4)株式会社月刊総務「『月刊総務』リスキングに関する調査」(<https://www.g-soumu.com/articles/202207questionnaire>) *ZaPASS JAPAN 株式会社「リスキング(学び直し)に関するアンケート」(<https://zapass.co/news/220308>)

人材・技術トレンドなどのクリエイティブ業界動向を、フェローズならではの情報網と視点でお届けします。

企業研修事例 01 紙媒体中心から映像分野へ。社員の応用力を身につけ、事業の幅を広げる。

企業情報 株式会社朝日アドテック
URL <https://www.asahi-adtec.com/> 所在地 東京都中央区

企業が抱える課題

- 映像分野をより強めていくにあたり、社内のいまの技術力に不足を感じている。
- eラーニング系では物足りず、対面で質問しながら学べる研修を受けたい。

研修成果のポイント

- 映像制作ではあまり学ぶ機会がない音声編集の技術をプロから学ぶことで、よりクオリティの高い納品ができること実感した。
- 自分たちで実際に撮影した素材をもとに、独学やオンデマンドでは習得できない専門的な内容を講師に質問をしながら学ぶことができ、より深い理解となった。

研修内容

ノイズ処理なら音声編集を学ぼう！ Audition研修

カリキュラム

- ✓ 不要な部分のトリミング
- ✓ クリックノイズ処理
- ✓ フロアノイズ処理
- ✓ ヒスノイズ処理 …など

研修コーディネーターからの提案ポイント

音声処理に強い課題感を持っていたため、Premiere Proではなく、音声データ処理に特化したAuditionを提案。精度の高い編集ノウハウを学ぶことで、より付加価値の高いメディア提案を可能に。

実施プログラム

- 実施時間：2h×1日
- 対象人数：2名
- 職種：映像制作
- 研修形態：対面

企業研修事例 02 SNS運用内製化に向けての第一歩。運用方法のポイントをつかみ、新規案件獲得につなげる。

企業情報 有限会社データサット
URL <https://www.datasat.co.jp/> 所在地 富山県富山市

企業が抱える課題

- ビジネスアカウントによるSNS運用の実績がないため、受注があった場合は、外注に出している。内製化し、新規案件の受注を拡大したい。
- SNS事業を積極展開したいが、ノウハウがない。

研修成果のポイント

- 「LINE Green Badge」の認定資格保有者である講師と一緒に、自分たちでLINE公式アカウントを開設。運用方法や実務について理解を深めることができた。
- Instagramの数値分析や、実際の事例をもとに広告運用を学び、新規クライアントからの案件獲得のイメージを持つことができた。

研修内容

LINE、Instagramの公式アカウント開設から運用までを学び、新規クライアントからの案件獲得を目指す

カリキュラム

- ✓ セールス手順
- ✓ 構築手順
- ✓ LINEのリッチメニュー、リッチメッセージ …など

研修コーディネーターからの提案ポイント

アカウント開設から広告出稿・運用までのノウハウを学び、外注を使わずに内部でワンストップで行える環境を作ることで、受注の幅が広がる。

実施プログラム

- 実施時間：2h×3日
- 対象人数：3名
- 職種：デザイナー
- 研修形態：オンライン

Special Report 研修コーディネーターが教える！なぜ、いまリスキリングが必要なのか？

教育から採用まで。人材に関するあらゆるお困りごとを一緒に解決していきます。まずはお気軽にご相談を。

内製化によるリスキリングの需要が高まっている。動画制作、Web制作、Webマーケティング、広告運用、SNS運用など、内製化を進める企業が増えてきています。例えば今までは、印刷会社でWeb案件が発生した場合、協力会社やフリーのクリエイターに制作を一任し、印刷会社では納品だけを行っていました。またWeb制作会社では、デザイン・コーディングを行うだけで、デジタルマーケティングや解析には携っていませんでした。しかし、今は制作からマーケティング、解析、SNS運用まで一通貫を目指す企業が増えてきます。そのため、社員のスキルアップやノウハウの蓄積に重点をおく動きが顕著となっており、社内に知見を貯めたい、リテラシーを強めていきたい、といった相談が多く寄せられるようになりました。企業が生き残るためにも、リスキリングの需要は今後さらに高まるでしょう。

助成金をうまく活用し、研修を取り入れる企業も。

しかしながら、「リスキリングが必要なのはわかるが、何から始めたらいいかわからない」「費用が高そう」といった悩みを抱えている企業が多いことも事実です。最近、国や自治体がリスキリングを推奨しており、助成金制度なども整備されてきました。外部講師の起用や、オンライン研修などで助成金を活用する企業も増えてきています。条件や申請方法など、制度によって違いがありますので、申請を検討する際は、事前に社会保障労務士にご相談いただくことをおすすめします。

「ヒト」は重要な経営資源。採用と教育の好循環で継続的な企業成長を。

労働者人口の減少が加速する日本において、「ヒト」の確保は経営における大きな課題です。「採用」と「教育」は、企業の継続的な成長を司る重要なカギとなります。研修により個々のスキルが上がれば組織力が向上し、新たな事業展開の可能性も見えてきます。事業拡大に

は、新たな人材も必要となってきます。人材に関する課題に、教育(研修)と採用の両軸で提案ができるのは、人材エージェント会社であるフェローズならではの。特に研修と採用、どちらにおいても企業の課題や現状をしっかりと把握することから始めるため、次の課題解決に向けた適切な人材・教育のご提案が可能です。



ごやま みつる
小山 満
株式会社フェローズ
アカデミーセクション
シニアマネージャー
研修コーディネーター

出版社での編集・制作、水産系インハウスでECサイトとプロモーションに関わる。フェローズ入社後は、クリエイターを目指す学生のためのポートフォリオ講座などにも登壇。現在、制作目線に立ったフルオーダーメイドの研修コーディネートに注力している。



トレンドウォッチ

Trend Watch

なぜAdobe「Premiere Pro」が選ばれているのか？

おおかわ ひろえ
大川 紘枝

FCA企画・運営事務局



YouTubeやSNSでの動画発信が当たり前になりました。たくさんある動画編集ソフトのなかで、プロ・アマに関わらず人気があるのはAdobe「Premiere Pro」です。その魅力については、さまざまな媒体や個人のブログなどでも語られ、最近はYouTubeやSNSでアップされる動画にも対応できる機能がより充実。自動化ツールも注目されています。一方で、ライセンス料が高い、PCのスペックの問題、多機能のため、使いこなすには勉強が必要という意見も。

「Premiereがなぜ選ばれるのか」「どこが良いから使用しているのか」「習得のコツ」を講師にズバリ聞いてみました！

① AI が進化しクリエイティブに集中できる

PhotoshopやAfterEffectsなど、Adobe社の他ソフトとの連携のスムーズさは、やはり大きな魅力です。AfterEffectsでモーションタイトルを作成し、モーショングラフィックステンプレートのファイル(MOGRT)として共有したり、細かい表現でこだわりたいときに連携しながら編集できるなど、他社のソフトにはない利便性は強みです。Adobeが「Creativity For All(すべての人に『つくる力』を)」というイノベーションを掲げてから、パフォーマンスが強化され続けている点も見逃せません。モーショントラッキングや自動文字起こし、カラーマッチなど、AIがどんどん精度を上げて実行してくれる。その分創作に集中できるのは、これからの方向性を感じさせてくれます。

② 自動でリミックスしてくれる

新しく搭載されたBGMのリミックス機能は、オーディオパターンと音の強弱をAIが分析し、指定の尺に収める優れたものです。今までAuditionに先行搭載されていたものがPremiereのエッセンシャルサウンドに入りました。ターゲットデュレーションを設定すると、±5秒で調整してくれるうえに精度も高い。ぜひ試していただきたいです。

③ 基本と気持ちが大変!

「作りたい!」という思いと、基本の技術をしっかり学ぶこと。この土台に、クリエイティブを積み上げていくのが大切です。作品をトライ&エラーでたくさん作ること! 必要な機能やテクニックに気づき、思い描いたクオリティーになるように、調べたり、経験を重ねることで、身に付いていくのではないのでしょうか。

④ 「Photoshop」で作った素材をそのまま読み込める

やはり一番は「Adobeソフト」だということです。Photoshopで作ったテロップの素材をpsd形式のまま読み込めたり、選んだ動画の一部をAfterEffectsへ飛ばして複雑なモーションをかけてみたり、編集時に使用する別のAdobeソフトとの親和性の高さが魅力です。Illustratorなど、『もう少し連携がうまくいってほしいなあ』って思うソフトもありますが、今後のアップデートに期待しています。

⑤ 「同期」で音と映像をシンクロ

複数の素材を音声データの波形をもとに、タイミングを自動で合わせてくれる「同期」機能が便利です。複数のカメラで同時に撮影するYouTubeや、音声と映像を別々に収録する映画など、数々の場面で活躍してくれています。以前は、カチンコの当たった瞬間をきっかけに一つ一つを手で調整していたので、そこが楽になりました。

⑥ 短い作品をたくさん作ってみよう

こういった本格的な編集ソフトが初めての皆さんは、短い動画をたくさん作るのがいんじゃないでしょうか。壮大な1本を作ろうと思って途中で挫折しちゃうのなら、短い完成作品をたくさん作って、ソフトに慣れていく方がいい気がします。また、Premiere自体でいろいろとできますが、PhotoshopやAfterEffectsなどでやった方が楽にできることもいっぱいあるので、うまく使い分けるといいと思います。



■河野 緑(こうのみどり) オフィス・ユニコ 動画編集者・講師
代表する書籍に『知識ゼロからはじめるPremiere Proの教科書』(Amazon売れ筋ランキング常連)があり、現在改訂2版12刷。
9月には『イラレユーザーのためのAfter Effects入門』を発売予定!
「DaVinci Resolve17」認定トレーナー、「Grass Valley EDIUS」トレーナー
<https://www.office-unico.net/>



■小西 孝典(こにし たかのり) 映像作家・キャラクターデザイナー
CO2(コニー)の名前で舞台の演出映像、映画やCMなど、さまざまな分野の映像や、イラスト制作を行う。キャラクターデザイナーとしての一面ももち、現在、海外でのアートの発売を準備中。
<https://aboutme.style/CO2>

まとめ

Adobeの他のソフトとの親和性があり、AIが精度を上げながら作業を実行するので、制作により集中できることが人気の理由なんですね。だから、Adobeの動画編集ソフト「AfterEffects」とセットで覚えると効果的なんですね。

調べてほしいソフトやツールがありましたら [✉ academy@fellow-s.co.jp](mailto:academy@fellow-s.co.jp)までご連絡を!

エージェントおすすめ講座!

クリエイティブ人材ニーズの現場を知るエージェントからのピックアップ!

Premiereで動画編集! 基礎講座



動画編集の一通りの流れを1対1で学ぶことができるので、動画編集の世界に入りたいクリエイターさんの背中を押してくれる講座です。ここ数年、YouTubeやSNS動画などの編集のお仕事が増えてきており、Premiereでの編集技術を身に付けることで、活動の幅が広がります。



■大阪支社 エージェント/田上 真子(たのうえまこ)

「Premiere Pro」の便利な機能やテクを深掘り! ~中級~



Premiereの基本操作ができる方、もっとレベルを上げたい方におすすめの講座です。Premiereの知識や使用経験があると、お仕事の幅が広がります。実際に、Premiereを使えるWebデザイナーの方のお仕事の紹介が増えていきます。



新潟支社 エージェント/貝瀬 隆太(かいせりゅうた)

常にスキル向上が求められるクリエイターに学びの場を提供。全国のフェローズ拠点でセミナーを開催！
セミナー、企業研修、e-ラーニング、クリエイターズファームを軸に
クリエイターの「学びたい」気持ちをサポートします。

企業研修について、カテゴリーごとに説明いたします！

クリエイティブスキル企業研修

Creative Skills Training

カリキュラム

POINT クリエイティブに特化した研修が各種あります

各Adobeソフト、Webマーケティング、SNS運用、ライティングなど、さまざまな研修を用意しています。階層別・職種別・課題別・レベル別・スキル別など、各レイヤーにマッチした研修を完備！必要なシーンに合わせて利用できます。

POINT イチからオリジナルのカリキュラムの作成が可能

どういった課題をお持ちなのか、スキルやレベル感などをしっかりヒアリングし、一社一社に合わせて、フルオーダーメイドのカリキュラムを作成いたします。

ご予算・ご契約

POINT ご予算に合わせて個別のカリキュラムを作成

ご予算に合わせて、柔軟にカリキュラムを作成いたします。ご予算がイメージできない場合は、こちらから参考となる事例をお伝えします。

POINT カリキュラム案と見積書をセットで提案

「どこから始めたらいいかわからない」そんな場合は、まずは現在のお悩みや課題をヒアリングさせていただきます。そのうえでカリキュラムとお見積もりをご提案いたします。

研修環境

POINT オンライン・対面、どちらも対応可能

オンラインでも対面でも、またオンラインと対面の同時開催も設定可能です。ご都合に合わせてお選びください。

POINT 国内外問わず、どの事業所でも受講可能

オンライン開催であれば、国内外問わず、勤務先のオフィスで研修が受けられるため、交通費・宿泊費などのコストが削減できます。ドイツ在住の受講者様と「Final Cut Pro」の研修を実施した事例もあります（日本時間で開催）。

POINT PC環境の整った研修場所の貸し出しも可能

東京本社7階のセミナールームでは、デスクトップPC16台、ノートPC6台を完備しています。社内で受講環境がない場合は、お気軽にご相談ください。

その他

POINT ご要望に応じて、録画データの提供も可能

研修を撮影した録画データは、講師の許可を得たものに限り、ご要望に応じてご提供できます（別途、費用が掛かる場合あり）。

Q&A 企業さまからのご相談事例

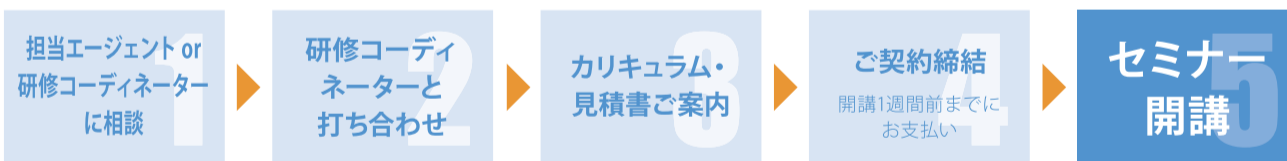
Q 営業部のクリエイティブ知識が乏しく、クライアントからの要望をヒアリングできていません。また、その要望を制作部にうまく伝えることができず、クライアントからの評価も芳しくありません。まずは営業と制作の連携を強くしたい！

A 営業と制作の状況をそれぞれ詳しくヒアリングさせていただき、例えば制作部が営業支援できるような仕組みづくりのカリキュラムを提案いたします。

Q チラシ制作や求人広告の受注をメインに営業しており、動画広告やWeb広告は他社に外注してきました。そのため、Web関連の制作ノウハウが蓄積できておらず…。Web広告の知識をつけて、受注につなげたいと思っているのですが…。

A Web広告の概要、媒体、用語、運用方法と、受講者様の自社サイトの数字を把握して、Web広告を活用した集客法のカリキュラムをご用意します。クライアントに提案ができるスキルを学んでいただけます。

企業研修開講までの流れ



お問い合わせはコチラまで！

研修コーディネーター：小山・文元
academy@fellow-s.co.jp

クリエイティブNEXT・2022.8.23 (Tue) 17:00～

無料トークライブ C Channel株式会社の代表取締役社長 森川亮氏が登壇します！

LINE株式会社の代表取締役社長を務めた森川亮氏。長らくIT・デジタル領域の第一線で活躍してきた森川社長から、いまC Channelが注力しているインフルエンサーマーケティングについて、お話いただけます。



■登壇者：森川亮(もりかわ あきら)氏
C Channel株式会社 代表取締役社長。筑波大学卒業後、日本テレビ、ソニーを経て、2007年LINE株式会社代表取締役社長に就任。2015年に退任後、同年C Channel株式会社を設立し、現在に至る。

■トークライブ概要
無料オンライン配信：限定100名



Fellows Creative Academy とは…

- 1. クリエイティブセミナー** (オンライン / 対面式)
講師は第一線で活躍する現役クリエイターで、実務に即したセミナーを主にオンラインで開催しております。
- 2. クリエイターズファーム** (就業者限定)
就業者限定サービスです。就業前や就業後に、現場での不安を解消するための勉強会をエージェント主導で無料実施しております。
- 3. e-ラーニング** (ネット会員無料)
好きな時間・好きな場所でスキルアップしていただける無料ネット講座です。

クリエイターの皆さまの「学びたい」気持ちをサポートいたします。受講された方のリクエストで生まれるセミナーも多数！また、講師をしてみたい方も大募集中です。

株式会社フェローズ Fellows Creative Academy事務局

小山 満(こやま みつる)・文元 永美(ふみもと ひさみ)・大川 紘枝(おおかわ ひろえ)・根木 沙綾(ねぎ さあや)

03-5728-5580
academy@fellow-s.co.jp

全国12拠点実施、オンライン講座、開催リクエストも受付中。

※お問い合わせの際は、ご興味のある講座名・開催地域をお伝えください。

Fellows Creative Academy SNS





全国各地のクリエイティブ企業が投稿した、クリエイティブ情報やイベントをピックアップ！
 ニュース投稿サービスでは、日本中のクリエイティブ業界に携わる皆様のクリエイティブに関する情報を自由に発信できます。皆様の投稿をお待ちしています。

HYOGO

見て・聴いて・触って！アートを体感！「シダレミュージアム」2022年7月15日（金）から初開催！



六甲山観光株式会社



TOKYO

「水木しげるの妖怪 百鬼夜行展～お化けたちはこうして生まれた～」展示構成＆見どころ、展示イメージを一挙公開！！



森ビル株式会社



GUNMA

「萩原朔太郎大全2022」を開催
 ～萩原朔太郎没後80年記念事業～



朔太郎大全実行委員会



SAGA

温泉旅館によるアーティスト・イン・レジデンス企画 第2弾。第1号アーティスト「ナオキ・シンド」個展「浸蝕-shinshoku-」開催決定！



株式会社 和多屋別荘



TOKYO

【東京都庭園美術館】
 蜷川実花「瞬く光の庭」開催のご案内



公益財団法人
 東京都歴史文化財団



AICHI

【出展募集中】デジタルアートの美術展「出現画廊」が名古屋 PARCO で開催決定！(8月20日～)



中京テレビ放送株式会社



LONDON

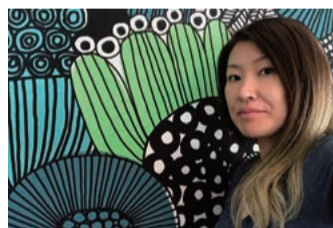


オブジェを読んでみる?!
 @Thames-Side
 Studios Gallery

London Art Trail
 Miyuki Kasahara
 笠原 みゆき氏



NYC



ニューヨーク・ブルックリンで
 アメリカ人が醸造する日本酒&タッブルーム
 Brooklyn Kura

FIND IT. LOVE IT.
 Sayuri Fujii
 藤井 さゆり氏



シンガポールでも、 フェローズのクリエイターマネジメント

Hello Japan! Fellows Creative Staff Singaporeでは、新システム「クリエイターマッチングサービス」をプレローンチしました。シンガポールのフリーランスクリエイターとビジネスをつなげていくこのサービス、日本の業務委託や請負に近いもので、早くもいくつかのお引き合いをいただいています。すでに、一度請けたプロジェクトから再発注につながるケースも出てきており、クリエイターも企業も、要望にマッチしたクオリティのクリエイティブが実現できていると感じています。クリエイターズステーションの私のコラムでも紹介していますので、ぜひご一読ください！シンガポールや東南アジア諸国への進出を検討されている方、ご一報ください。



シンガポールのクリエイターと食事会で情報交換

フェローズシンガポールのクリエイティブ領域

映像制作・放送、Web・アプリ・システム開発、広告出版・グラフィック、ゲーム、アニメ、プロダクトデザイン、空間デザイン

シンガポールの人材・開発・制作に関するお問合せ先

FELLOWS CREATIVE STAFF SINGAPORE PTE. LTD.
 79 Anson Rd, #23-01, Singapore 077906
 Registration No. (ACRA) : 201329050C
 License No. (MOM) : 13C6828
 URL : https://www.fellow-s.com.sg/



大石 隼矢(シンガポール) ▶ j.oishi@fellow-s.com.sg TEL: +65 6220 3802
 勝田 良子(日本) ▶ r.katsuta@fellow-s.co.jp TEL: 03-5728-5580

FellowsSG代表のクリステコラム クリエイターズエージェント inシンガポール

シンガポールを中心にASEANのクリエイティブシーンに迫ります。ぜひ読んでください。



「クリエイターズ ステーション」(愛称:クリステ)は、フェローズが運営する、日本中のクリエイターの方々を応援するためのメディア。クリエイティブ業界のさまざまな情報発信をすることで、クリエイターの制作意欲を促進し、アイデアを生み出すきっかけとなるメディアを目指しています。読者の皆さまが作品やニュースを投稿できるサービスもありますので、ぜひご活用ください。

風雲会社伝

interview

フェローズ 12 拠点より、注目のクリエイティブ企業をご紹介！
クリエイティブ企業の代表は、今何を考え、どんな未来を描いているのか？
担当エージェントとともに、お話を伺いました。



東京本社

株式会社アミネワークス
大内 勝憲氏

「最新の映像技術を使ってみたくてどうすればいい？」に応える。高い技術力と提案力で理想の映像を実現



東京本社

C Channel株式会社

森川 亮氏
誰もがインフルエンサーになれる時代が来る！多様化した社会に出現した新しい職業でつくる、次の世界



札幌支社

株式会社アトリエ北海道
久田 英彦氏

東京の記者から北海道のTV番組ディレクターへの転身〜これからも現場を楽しんでいきたい



札幌支社

しくみ製作所株式会社

車 拓哉氏
「リモート」をキーワードに、独自性の強いプロダクト作りに挑戦



仙台支社

株式会社バサラ

堀田 翔平氏
プロプレイヤーからの転身！eスポーツを通じて、東北で人材育成、ゲーミング賃貸を展開



仙台支社

株式会社AZOTH

相澤 謙市氏
「今が不運でも、心持ちと行動次第で大きく変化する」デザイン・ギャラリー・住宅、クリエイティブをベースに幅広い事業を展開



新潟支社

ザンシン株式会社

青木 洋一氏
「人を動かすデザイン」を追求。制作会社の枠を超え、自分たちで商品を創り、魅力的なクリエイティブで送り出す！



新潟支社

株式会社Matchbox Technologies

佐藤 洋彰氏
日本に新しいソーシングシステムを定着させ、人生の豊かさを提供する



金沢支社

株式会社フェア・レディ

堀田 千宴子氏
ふるさと愛が高じて空手道場の代表師範から、会社代表に。富山県西部地区の生活に密着した話題を発信、地域活性化事業に挑む



金沢支社

goowa株式会社

西川 由一氏
「イソップ物語」や「昔ばなし」のように身近にあって役に立つ存在でありたい。元同僚と力を合わせてシステム構築とWeb制作を一括受注



名古屋支社

株式会社 活劇座

古賀 亘氏
日本初のモーションアクター総合コンサルティングサービスで躍動する、モーションアクター集団「活劇座」



名古屋支社

株式会社スピード

岩木 勇一郎氏
「どんなことでもおもしろく」デジタル技術を活用したエンターテインメントを考え続けて



大阪支社

株式会社ブレファ

角谷 重典氏
動画初心者企業にも映像が持つ力を知ってもらい、ビジネス発展に貢献したい



大阪支社

株式会社クロスプラススタジオ

川本 恵史氏
「自社の看板となるタイトルを持ちたい」ゲームの企画・開発のプロフェッショナル集団のやりがいとは



京都支社

株式会社バイオーム

藤木 庄五郎氏
「生物多様性」が新しいマーケットを創る。いきものコレクションアプリ「バイオーム」で目指す株式上場



京都支社

株式会社キャリアクリエ

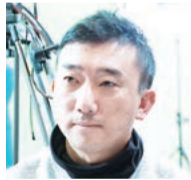
大垣 知哉氏
「思い描いたことは必ず実現できる」シンガーソングライター、俳優、ライターを経てたどり着いたキャリア教育の道



広島支社

株式会社Finden

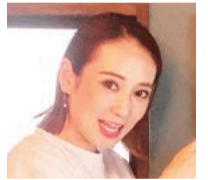
村田 剛志氏
世のため、人のためになることをしたい。ムービーフォトグラファーが目指す「ワンストップに考える」広告制作



広島支社

株式会社 POTEN

広兼 まな氏
新しい可能性を生み出し、常に驚きを与えられる会社に。広島で1番キラキラした女性達が集まる場所を目指す。



高松支社

株式会社コミットコーポレーション

森松 直木氏
感動は、人の手でこそ伝えられる。親子の絆を深めるフォトムービー「ストーリーズ」開発秘話



高松支社

株式会社シンプル

正岡 昇氏
「デザイン顧問」として愛媛の事業者を支えたい！クリエイティブの力で販路開拓にも貢献



福岡支社

祥文社印刷株式会社

古賀 達也氏
印刷物の価値をさらに高め、クリエイティブに磨きをかけることで、厳しい印刷業界を生き抜いていく。



福岡支社

株式会社ブレイクスルー

上田 浩一氏
「過去の成功体験はいらない」若者の新しい感覚を常にキャッチし、販促イベントやWebプロモーションを中心に企画から運営までワンストップで提供



沖縄支社

株式会社 lollo!

キャンヒロユキ氏
多くの人に笑いを届けるために。笑いに救われた放送作家が作る「笑い」を届けるサービスとは？



沖縄支社

有限会社ブランニュー

師玉 清悟氏
沖縄県で25年。徹底的にお客さまに寄り添う心 × 総合設計力で支持されるデザイン会社



※取材先企業、募集中です！詳しくはエージェントもしくはクリステ編集部までお問い合わせください。

第1回FELLOWS仲間・子どもミュージカルに協賛・後援いただける団体・企業・個人様を広く募集しています。



「FELLOWS仲間・子どもミュージカル」は、子どもたちの【知的な好奇心】を育み、仲間と本気で1つのものを創りあげる【共生力】を養うために立ち上げた新しいプロジェクトです。

2023年2月26日(日) 渋谷区文化総合センター大和田 さくらホールでの公演に向けて、皆様からの協賛・後援を募集しています。

表現教育(演劇教育)を通して、表現する楽しさはもちろん、自己肯定感の向上や子どもの健全な成長、そして幸せにつながっていくことを目指し、継続的なプロジェクトとして実施してまいります。

子どもたちの夢や希望を育てるプロジェクトと一緒に育てていきませんか？

協賛特典の一例

- 公演当日に配布するパンフレットに広告掲載
- 子どもミュージカル公式HPにリンクを掲載
- 公演日に配布するチラシに折り込みやサンプル品の配布
- 舞台鑑賞券(ご招待席)等



詳細はこちら

現在、渋谷区の後援が決定しています！



GWに開催されたワークショップの様相

協賛・後援に関するお問い合わせ

kodomo-musical@fellow-s.co.jp

FELLOWS仲間・子どもミュージカル担当:山根



第5回 フェローズフィルムフェスティバル学生部門 開催決定！

最優秀賞に賞金50万円、新たにソニーミュージック賞(MV監督権を含む賞金30万円相当)が新設！

株式会社フェローズが立ち上げた学生のための「短編映画祭」で、国内の学生を対象に4分間のショートフィルムを募集し、コンペティションを開催いたします。

そして本大会より、ソニー・ミュージックエンタテインメント様が協賛パートナーとなり、新たに「ソニーミュージック賞」が設置されることになりました。

応募期間

2022年8月1日(月)～10月31日(月)

賞

- 最優秀賞 50万円
- ソニーミュージック賞 10万円+MV監督権20万円
- 優秀賞 ドラマ・ドキュメンタリー部門 10万円
CG・アニメーション部門 10万円
- 観客賞 10万円
- 一次審査通過作品(8名) 1万円

2023年1月に都内の劇場にて映画祭を開催(上映会・授賞式)



詳細・お申し込みは公式サイトでご確認ください。



第33回 東京学生映画祭に協賛！

日本最大規模の学生映画祭開催！



日時▶ 2022年8月20日(土)～8月21日(日)
場所▶ 渋谷 ユーロライブ(渋谷駅徒歩9分)
料金▶ 一般:1000円 学生:500円
招待作品:一律1500円
※チケット販売中

審査員

- 実写長編部門・実写短編部門
- ・杉野希妃(映画監督・女優・プロデューサー)
 - ・瀬々敬久(映画監督)
 - ・三宅隆太(映画監督・脚本家)

アニメーション部門

- ・細田守(映画監督)
- ・岩井澤健治(映画監督)



発行内容

発行元 株式会社フェローズ
発行人 野儀 健太郎
編集長 市川 桂
デザイン 小池 玄 (GOODMORNING DESIGN INC.)
表紙イラスト 柳 貞次郎
作品はこちら ▶

通巻12号 2022年8月1日発行

お問い合わせ先

株式会社フェローズ | クリエイター専門のマネジメント会社
〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-7-7 EBSビル5F
TEL:03-5728-5580 (代表) <https://www.fellow-s.co.jp/>

拠点名

東京/札幌/仙台/新潟/金沢/名古屋/大阪/京都/広島/高松/福岡/沖縄/シンガポール

●会社概要 *労働者派遣事業許可番号(派-13-070556) *有料職業紹介事業許可(13-ユ-070478)
クリエイター(映像制作・WEB・グラフィック・ゲーム・アニメ・空間・プロダクト等)の派遣・紹介(転職)等に特化した人材サービスを提供。クリエイターのスキルアップをサポートする「フェローズ・クリエイティブ・アカデミー」の開催、WEBマガジン「クリエイターズステーション」の運営、映画プロジェクトなど

発行によせて

以前、子どもミュージカルを観劇しましたが、そのレベルの高さに驚きました！自分が小学生のときに体験できていたら、また違った視野や表現力をもった人間になっていたかも…と思います。



編集長 市川 桂

※「QRコード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です。それ以外の記載の社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

クリエイターの
転職・派遣の仕事情報は
こちら



フェローズへの
クリエイター登録は
こちら



クリエイターをお探しの
企業さまはこちら

