

TAKE  
FREE

クリエイター専門マネジメント会社が伝える、クリエイティブ×人材の今



FELLOWS  
Creator's Agent  
since 2003

# EXPRESS

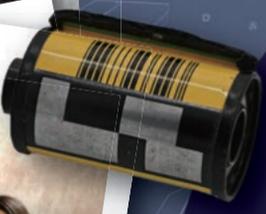
2023  
June  
Vol. 17

フェローズ総研

## 世界のエンタメ市場をリード！ “ジャパニーズ・コンテンツ”の現状



プレステーションも持っていきなさい!



第2回 FFF-S BEYOND

短編映画『プレステーションも持って行きなさい!』

監督・脚本:ウラソフ・セルゲイ



## 世界のエンタメ市場をリード！ “ジャパニーズ・コンテンツ”の現状

経団連は、日本発のエンタメコンテンツの海外市場規模を、2033年までに現在の約5倍の15～20兆円まで拡大させると発表。日本のコンテンツ産業の現状とその将来とは。

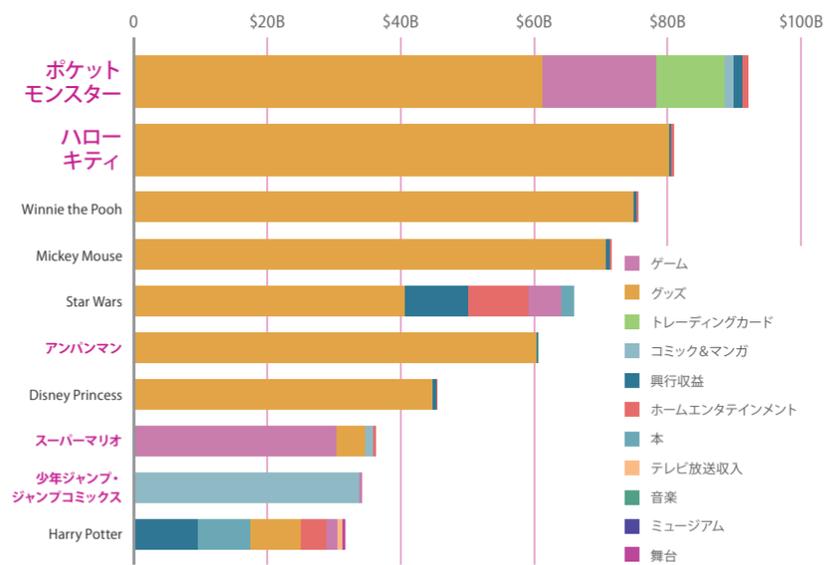
### コンテンツIP世界累計売上ランキング1位は「ポケットモンスター」。

1996年の登場以来、累計約920億米ドル（約10.3兆円）の収益を誇る「ポケットモンスター」が堂々の1位に。ゲームやトレーディングカードやアニメなど、さまざまなメディアで収益を上げているのが特徴である。2位はほとんどの収益をグッズ販売であげている「ハローキティ」となった。1位・2位を日本のコンテンツが独占しており、10位までに5つの日本製コンテンツがランクインしている。ゲーム・アニメ・漫画で突出したプレゼンスを誇る日本のエンタメは、世界において圧倒的な成功を収めていると言える。

#### ■日本発コンテンツの順位と主な収益の内容

- 1位：ポケットモンスター（\$92.121B）…ゲームやトレーディングカードの収益が3割を占める
- 2位：ハローキティ（\$80.026B）…9割以上がグッズ販売による収益
- 6位：アンパンマン（\$60.285B）…9割以上がグッズ販売による収益
- 8位：スーパーマリオ（\$36.143B）…8割以上がゲームによる収益
- 9位：少年ジャンプ・ジャンプコミックス（\$34.117B）…9割以上がコミック・マンガによる収益

■コンテンツIP世界売上ランキング（図1）※2019年までの累計

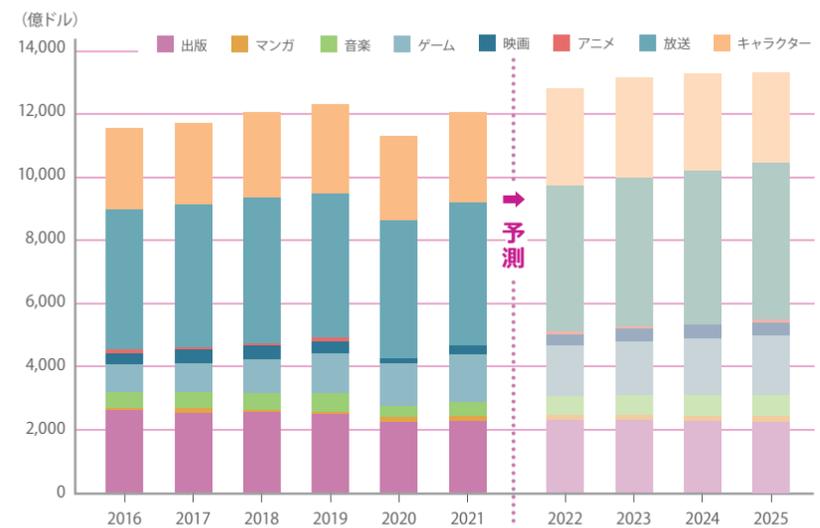


### アメリカ、中国、日本が世界のコンテンツ産業をけん引

2021年の世界のコンテンツ市場は、1.16兆ドル（約149兆円）。1位のアメリカは、前述の「コンテンツIP世界売上ランキング」でも、多くのコンテンツがランクインしており、その強さがうかがえる。他方で、中国の成長は目覚ましく、2013年に日本を抜いて2位に。背景には、国産の作品作り・育成に対して、国をあげた取り組みがある。中国企業に対して税制優遇や奨励金を提供するなど、数々の施策を打っている。

世界のコンテンツ市場は、2025年には1.31兆ドル（約183兆円）に拡大すると推計されており、中国・インド・韓国といったアジアの躍進が、今後大きく関与していくとみられる。日本においても経団連が、最も成長可能性の高い漫画・アニメ・ゲーム・実写/ドラマ・音楽の5つの分野について、コンテンツの潜在可能性を最大限引き出し、日本経済を牽引する産業とすべくさまざまな施策を提言している。

■世界コンテンツ産業規模（図2）



主要10か国のコンテンツ市場規模（図3）

人材・技術トレンドなどのクリエイティブ業界動向を、フェローズならではの情報網と視点でお届けします。

## グッズ販売に強い日本。国際競争力を強化&海外展開拡大のカギは配信技術。

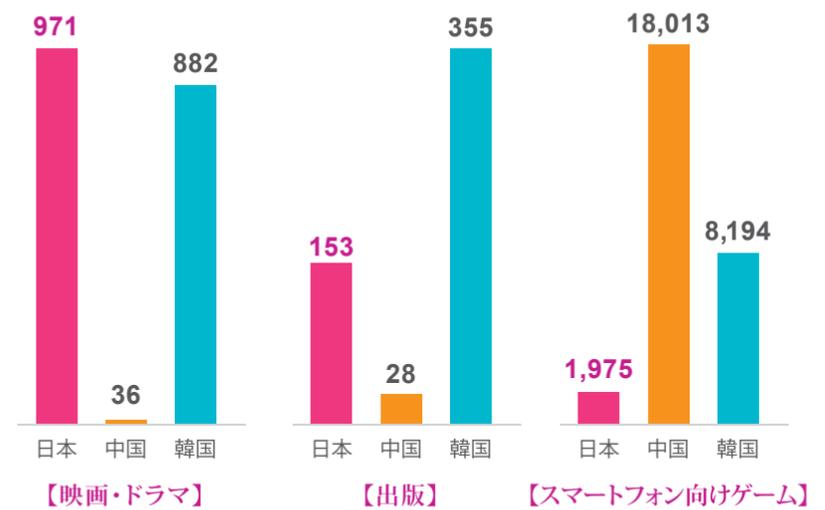
映画・ドラマにおいて、日本は大きな売り上げを上げており、その8割がアニメである。一方、韓国は8割が実写と、日韓で特徴が分かれる。

韓国は1990年代後半以降、コンテンツ輸出を国策として推し進めた結果、海外からの収支が各分野において拡大している。特に、映画・ドラマ、音楽(K-POP)、スマートフォン向けゲームでは日本を上回る。韓国生まれの縦スクロールのデジタルマンガ「ウェブトゥーン」は、韓国にとどまらず、今では世界的に人気のコンテンツとなっている。さらに2027年までにコンテンツ輸出額を倍にし、世界4大コンテンツ大国となることを目標に掲げており、今後韓国のコンテンツ輸出は、さらなる拡大が見込まれる。

また、スマートフォン向けゲームで圧倒的な収益を誇る中国は、海外のゲームパブリッシャーと積極的に協業するなど、海外での販売戦略に長けている。

日本では、ユーザー数を大きく拡大しているTVerやGYAO、Huluなどの配信プラットフォームの大部分が日本国外からアクセスできないしくみとなっている。日本はグッズ販売で大きな収益を得ているが、グローバル展開に対応した配信システムの構築など技術面での変革が求められる。

■日中韓の海外からの収支比較(百万ドル) 2020~2021年(図4)



出典:(図1~4)一般社団法人日本経済団体連合会「Entertainment Contents ∞ 2023【参考資料集】」[https://www.keidanren.or.jp/policy/2023/027\\_shiryu.pdf](https://www.keidanren.or.jp/policy/2023/027_shiryu.pdf)

## 企業のグローバル化の第一歩! 外国籍人材の登用により変化した企業の事例をご紹介します。

### アニメの制作進行(在日7年:中国)

東京 株式会社A-1 Pictures

**受け入れのきっかけ:** 派遣社員としてすぐにアサインできる人材を探していました。

**注意した点:** 会話だけではなく、電話・メール・チャット・リモート会議など、細やかなやりとりを求められる場面が多いため、仕事相手に対して違和感やストレスなくやりとりができるか?

**社員の反応:** 最初こそ多少様子を見たり、質問をしながら接しているようでしたが、すぐに打ち解けて、今では何の垣根もなくみんな接しています。

**change** 中国の会社や、クリエイターとの関係値が新しくできました。結果チームとしての幅が広がり、自分たちにより多くの選択肢を見出すことができるようになりました。外国籍のクリエイターへの理解度も深まったように感じます。

### 3DCGデザイナー(在日5年:アメリカ)

広島 株式会社ビーライズ

**受け入れのきっかけ:** 日本のアニメ好きのおもしろいアメリカ人がいると紹介された。

**注意した点:** ①在留資格(帰国時期、帰国予定の有無) ②本人の日本の社会保険の知識、脱退の可能性の有無 ③日本語レベル ④労働条件の確認と内容の確実な理解 ⑤お互いの文化の違いによる主張があった場合、すり合わせが必要

**社員の反応:** 最初は戸惑いがありましたが、徐々に慣れていき、国境を越えたクリエイティブな話題などで明るい雰囲気になりました。

**change** グローバルの意識が芽生えた気がします。また、ネイティブの英語を話せる人材がいるという安心感が得られました。

## Special Report シンガポール拠点のエージェントが見る、グローバル化を目指す日本に求めるもの。

### 企業・国としての力を成長させるためには、海外との接点を積極的に増やし、学んでいくことが大事。

シンガポールには、東南アジア圏や中国圏を意識したコンテンツやクリエイターが多い。

英語と中国語が話せることは基本で、プラス他の言語を習得している方にもよくお会いします。生まれた時からいろんな人種や文化背景を持った人々と暮らしているので思考がグローバルですし、どちらかといえばビジネス志向が強いクリエイターが多いと感じます。

海外企業・人材を幅広く受け入れ、多様な学びの機会を増やすことで国の力を伸ばしている。

シンガポールでNetflixを開くと視聴数Top10の実写ドラマや映画は、ほとんどがハリウッドや韓国のものです。そんななかで、日本のアニメは圧倒的な人気があります。ゲームも人気で、かなりの数の外資系ゲーム会社がシンガポールに拠点を置いています。

いまシンガポールでは、各エンタメ領域で“シンガポール発”のコンテンツの開発・制作が積極的に行なわれ

ており、国を挙げてクリエイティブに力を入れています。外資を誘致し積極的にノウハウやスキルを自国民に学ばせ、国としての力を成長させていくのは、建国からずっと続いているシンガポールスタイルだと感じます。人口が600万人に満たないからこそ、国内市場だけでなく海外市場を意識したビジネス展開が定石となっていると言えます。

企業のグローバル化において検討すべき外国籍人材の登用。言葉の壁を越えた相互理解には、相手へのリスペクトが必要不可欠。

外国籍人材の登用において、私が一番大事だと感じるのは、相手の“あたりまえ”を理解して受け止めることです。育ってきた環境が違えば、考え方が違うのは当然です。よく「英会話できないから」と言語が最大の課題と言っている人がいますが、それ以上に外国籍の方を一人の人間として接することが大事だと思います。英語の

流暢さよりもずっと大事です。シンガポールには僕の英語を「上手だね」と言う人はほとんどいません。その代わりに「君はどう思うんだ」と考えの方をよく聞かれます。下手な英語でも一生懸命伝えるとちゃんと理解してくれます。リスペクトってこういうことだよなと勉強させられます。



おおいし じゅんや  
大石 隼矢  
Fellows Creative Staff Singapore Pte. Ltd.  
Managing Director

2022年スタート  
Fellows Creators



2012年フェローズ入社。2020年Fellows Creative Staff Singapore Pte. Ltd.の立ち上げのため渡星。主にシンガポールや東南アジア諸国を拠点とする外国籍クリエイターをプロジェクト単位でマネジメント。日本企業やサービス・プロダクトの海外進出をクリエイティブの力でサポートしている。



## セミナー特集

Special Feature

フェローズ/Creative Academyでは、第一線で活躍する方を講師に招き、セミナーを開催しています。全国どこからでも受講可能なオンラインをはじめ、現在は東京、名古屋、大阪、京都、広島、福岡で対面式も開講しています。皆様のご参加を心よりお待ちしております！

### 【オンライン】読み手に伝わる文章への一歩 ～ライティング初級～

キャリア40年超の講師が、記者志望者や文章力強化希望者に懇切指導！



記者に必要な「文章力」の基本を、講義と添削実習で徹底的に学びます。受講後の就活やスキル向上に関する相談可。さらに有望な受講者は、講師の懇意な編集プロダクションに紹介可。採否は本人の努力次第ですが、チャレンジの用意もされた諸事万端の講座です。

ジャーナリスト/伊藤 公一

### 【オンライン】自分だけのカリキュラムをオーダーできる「カスタマイズ講座」～Webデザイナー・フロントエンドエンジニア編～

人目を気にせず、学びたいことをリクエスト。とことん質問もできる！



例えば「Webデザイナーを目指している人」と「Webデザイナーの仕事が一通りできる人」とでは、必要なスキルが違います。しかも、独学では分からないことも多々あるもの。そんな時は「カスタマイズ講座」でクリア！個々の悩みを解消しつつ、目標に向かってスキルアップ！

フロントエンドエンジニア/林田 佳恵

### 【オンライン】「After Effects」に踏み出せなかった方必見！ マンツーマンで徹底的にレクチャーします

動画制作をものにしたい人、工程を把握してソフトのノウハウを構築！



この講座の特徴は、動画制作の全工程を踏まえたうえで、作業手順に沿って基本的機能や便利なテクニックを学べる点。講座のゴールを把握し、必須テクニックを覚えていけます。もちろん、自分の思い描く表現に必要な操作ポイントもマイペースに習得できます。

映像クリエイター/松尾 悠馬

### 【オンライン】コードを書きながら学ぶ、 HTML&CSS超初級

コーディングの第一歩を踏み出せる！講義&実習で効率よく習得！



コーディングは、HTMLやCSSなどのプログラミング言語を使って、コンピューターが変換できるソースコードを記述する作業。この講座では、Webサイトの仕組みを学び、さらに実習でソースコードを書いて仕組みを体験できます。自然に理解を深められます。

Webデザイナー/樋口 学

### 【東京】キャラクター誕生から使用展開まで、 創作&運営のノウハウ講座

映像作家直伝！時代の半歩先を行く「キャラクター開発」を学ぶ。



アニメやゲームなどのキャラクター開発は日進月歩の連続。それゆえ「斬新なアイデアが思いつかない」「個性や造作の特徴付けがうまくできない」「デザインのノウハウを知りたい」と悩む人も多いもの。本講座で目的や用途に応じた最新スキルを習得してレベルアップ！

映像作家/小西 孝典

### 【東京】もう終わらせる！入門者必見！！ GA4の設定とレポート『150分勉強会』

7月間近！いよいよ追い込み、サイト解析「GA4」完全マスター！



7月1日に、サイト解析ツールGoogle Analyticsのサポートが終了！以後、サイトの利用状況を分析するにはGoogle Analytics4 (GA4)の知識が必要。Web専門のマーケターに便利機能や解析方法などを学び、集客や売上アップにつなげましょう！

マーケター/野田 収一

### 【東京】コスメの商品撮影から学ぶ 「キービジュアルの考案方法」

撮影のビジュアルがいろいろ浮かぶ！撮影業務がランクアップ！



「キービジュアル」を考える際のプロセスやコツを「コスメ」を題材に学びます。「硬質と軟質」の両側面を持ち合わせ、表現要素が多く、撮影者の腕も選ぶ「コスメ」。ラフスケッチを描いて、プレゼンも体験。さまざまな商材撮影に応用できるノウハウを身に付けましょう！

クリエイティブディレクター/ヨネザワ・ナルミ

### 【東京】「Audition」での「ノイズ除去」に特化した 希少講座

マルチクリエイターに学ぶ音声編集。意外に楽しい「ノイズ除去」



プロの現場で使われている音声編集ソフトAdobe Audition。録音・音の切り貼り・整音をはじめ、多機能を搭載していて、動画編集で必須の「ノイズ除去」もお手のもの。本講座では、ノイズ入り音声データを用いて、ノイズの種類に応じた除去方法&手順を実体験できます。

マルチクリエイター/渡邊 博海

## エージェントおすすめ講座！

クリエイティブ人材ニーズの現場を知るエージェントからのピックアップ！

### 【福岡】あなたに最適の上達方法で「似顔絵」の腕を磨こう！



講師は「似顔絵世界大会」優勝のすべ腕アーティスト。受講者のレベルに応じて、「基礎」から「自分の学びたいこと」まで習得できます。紙媒体に加えてゲームやアニメなど、活躍の場が広がっている似顔絵。絵は好きだけどブランクがある人も、プロを目指したい人も、ぜひご参加ください！



福岡支社リーダー/末吉 裕

### 【広島】「After Effects」基本機能で楽しくロゴアニメ作り



今や映像は、テレビ、PC、スマホなど、デバイスを問わず使われています。テレビのタイトルロゴやテロップ、Webのアニメーション制作などに幅広く活用されているAfter Effects。基本から、プロのテクニックまで習得可能。初心者やスキルアップしたい方にお勧めです。



広島支社 サブリーダー/戸簾 英嗣

常にスキル向上が求められるクリエイターに学びの場を提供。全国のフェローズ拠点でセミナーを開催！  
セミナー、企業研修、e-ラーニング、クリエイターズファームを軸に  
クリエイターの「学びたい」気持ちをサポートします。

## 事例あり！ 企業研修について、説明いたします！

### クリエイティブスキル企業研修

Creative Skills Training

#### カリキュラム

各Adobeソフト、Webマーケティング、SNS運用、ライティングなど、さまざまな研修を用意しています。レベル別・スキル別・職種別など、各レイヤーにマッチした研修を必要なシーンに合わせてご用意します。

#### 予算

御社の課題とご予算に合わせて、柔軟に対応いたします。ご予算を気兼ねなくお申し出ください。ご予算がイメージできない場合は、こちらから参考になる事例をお伝えします。

#### 研修環境

オンラインor対面式、オンラインと対面式の同時開催も設定可能です。東京本社7階のセミナールームでは、デスクトップPC16台、ノートPC6台を完備。受講形態や受講環境など、お気軽にご相談ください。

#### 企業研修事例

東京都

Web制作会社

### 独学で習得が困難なBlenderを自社デザイナーに短期間で学ばせたい 3Dのプロが教えるライブ配信の研修を実施

#### 企業が抱える課題

3Dデザインを必要とする場面が多く、しかし3Dオブジェクトを扱えるデザイナーが社内には少ない。将来的には全デザイナーが3Dコインのデザインなどを制作してほしいが、Blenderを基礎から習得する時間がない。

#### 研修成果のポイント

- Blender初心者のデザイナーが、基本操作から3Dモデリングまでを習得できた
- 最終的には簡単な3Dオブジェクト(コイン、ロボット)が制作できるようになった
- 自社媒体のトーン＆マナーに合わせた機能を実践的に学べた

#### 研修内容

#### 無料だが学習コストが高いといわれる 3DソフトBlender基礎を4週にわたり レクチャー

##### カリキュラム

- ✓ Blender基本操作から、モデリングの基本と応用
- ✓ CyclesとEeveeレンダラーの基礎とライティング、アニメーション展開まで

##### 研修コーディネーターから

Blender初心者のデザイナーが、最終的に簡単な3Dのコインやロボットが作れるようになります。独学だと不明な点があるいろいろな明らかになります！

#### 実施プログラム

- 実施時間：8h (2h×4日)
- 対象人数：14名
- 職種：デザイナー
- 研修形態：オンライン

#### Q&A 企業様からのご相談事例

**Q** 医療業界にいます。学会発表を動画でする機会があります。私はiMovieを使っているのですが、Final Cut Pro (FCP)でもっとクオリティ高いものを発表したいです。初心者向けのFCP研修などはありますか？

**A** Final Cut Proの人気研修があります。基本操作から学ぶ初級編、画像加工をして編集していく中級編などがあり、医療系の素材を事前に頂ければ、それを基にレベルに合わせたカリキュラムを作成致しますので、ご相談ください！

#### 企業研修開講までの流れ



#### お問い合わせはコチラまで！

研修コーディネーター：小山・文元  
[academy@fellow-s.co.jp](mailto:academy@fellow-s.co.jp)

クリエイティブNEXT・2023.6.22(Thu) 13:00～

### 無料ライブ配信 元フジテレビアナウンサー 田中大貴氏が登壇！

番組MC、スポーツ実況、YouTubeで活躍しながら、スポーツチームや企業とのビジネスコーディネーション、メディア制作などの事業経営をしている田中氏が、今後何を掲げているか？に迫ります。



■登壇者：田中 大貴(たなか だいき)氏  
1980年生まれ。慶應義塾大学環境情報学部卒。2003年フジテレビ入社。「EZ!TV」「とくダネ」「すぽると」「HERO'S」などでスポーツMC等を担当し、パンクパー五輪、リオデジャネイロ五輪では現地キャスターを務めた。現在は独立し、スポーツアンカー、フリーアナウンサーとして活動中。



#### フェローズ/Creative Academyとは

- 1. クリエイティブセミナー (オンライン/対面式)**  
講師は第一線で活躍する現役クリエイターで、実務に即したセミナーを開催しております。
- 2. クリエイターズファーム (就業者限定)**  
就業者限定サービスです。就業前や就業後に、現場での不安を解消するための勉強会をエージェント主導で無料で実施しております。
- 3. e-ラーニング (ネット会員無料)**  
好きな時間・好きな場所でスキルアップしていただける無料ネット講座です。

クリエイターの皆様の「学びたい」気持ちをサポートいたします。受講された方のリクエストで生まれるセミナーも多数！また、講師をしてみたい方も大募集中です。

株式会社フェローズ  
フェローズ/Creative Academy事務局

小山 満(こやま みつる)・文元 永美(ふみもと ひさみ)  
根本 沙綾(ねぎ さあや)

03-5728-5580  
[academy@fellow-s.co.jp](mailto:academy@fellow-s.co.jp)

全国14拠点実施、オンライン講座、開催リクエストも受付中。

※お問い合わせの際は、ご興味のある講座名・開催地域をお伝えください。

#### フェローズ/Creative Academy SNS





## 風雲会社伝

interview

フェローズ 12 拠点より、注目のクリエイティブ企業をご紹介！  
クリエイティブ企業の代表は、今何を考え、どんな未来を描いているのか？  
担当エージェントとともに、お話を伺いました。



東京本社

株式会社ワンワールド

浅野 雄介氏

商空間設計で人びとを笑顔に。いつの日か「移動遊園地」で全国へ幸せを届けるべく、今をひた走る経営者



東京本社

有限会社クロカワ創商

黒川 真人氏

映像社内報で、大企業のコミュニケーションをサポート。映像制作が天職になるまで



札幌支社

合同会社ゼロセカ

大津 知佳氏

プライダルプランナーが立ち上げた動画広告会社。顧客に寄り添い、思いを形に



札幌支社

株式会社カヤックポラリス

伊藤 暢啓 (左) 氏 斉藤 平祐 (右) 氏

札幌から次世代エンターテインメントへ挑戦！クリエイターが“輝く”3DCGスタジオを目指して



仙台支社

株式会社デジタルゴリラ

菊池 習平氏

“ゴリラ”のようなマーケティング集団で世界一を目指す。「見せたいのは「希望の光」



仙台支社

株式会社雑談会議

齋藤 孝志氏

知恵とスキルが結集する場「IDOBA」。企業と個人、「本気の雑談」で社会に変革を



新潟支社

株式会社プログレックス

丸山 功氏

総合広告業で生活に彩りを！寄りそう「利他主義」で、人と街をつなげる



新潟支社

株式会社SUPER FUTURE

佐藤 俊輔氏

企業の業務効率化で新潟をクリエイティブに。コーヒー店代表、失敗重ねて得た気づき



金沢支社

株式会社ママスキー

土肥 恵里奈氏

子育て情報サイトを通じ、ママが自分らしく生きること誇りを！母になり気づいたこと



金沢支社

株式会社金沢日和

喜多 辰徳氏

「面白くて、役に立つ」を目指して、Webメディアを運営。編集力とITとの融合で成果を出すお手伝いを



名古屋支社

テダスケ合同会社

多田 淳一氏

趣味だった写真とデザインで企業を“テダスケ”！新事業でカメラマンの需要拡大へ



名古屋支社

合同会社ALTO

内海 大輔氏

3つのビジネスで「3方よし」を体現！独自のアイデアで名古屋に新しい風を起こす



大阪支社

株式会社ウォークオン

谷口 仁則氏

声にし続けた「好き」の思いで拓かれた道。関西で数少ない映画製作会社が作る無二の映像



大阪支社

株式会社NEXT

平國 督崇氏

バズったあの100均の靴下も？業界No.1メーカーの子会社、少数精鋭ならではの秘密



京都支社

株式会社AMO (アモウ)

羽納 典氏

リアルとSNSを使い分けたコミュニケーションで“ファン”を増やす次世代のEC運営



京都支社

株式会社るーぷ

大西 隆彦氏

Web関連事業をワンストップで。一步先を見据えることが事業拡大の原動力に



広島支社

ネヴァーズ株式会社

小山 淑生氏

「手の届く人の幸せのために動きたい」。“メンバーの強み”から生まれたWeb制作会社



広島支社

有限会社S-Produce. (エスプロデュース)

下宮 勇生氏

チャレンジしやすい社会へ、若者の「やりたい」を後押し。人が核のプロデュース会社の挑戦



高松支社

株式会社アルカディアデザイン

櫻井 広光氏

建築で顧客の「歴史をスタート」させる。相手の思いをトレースして形にし、信頼を獲得



高松支社

株式会社ワード

三宅 耕介氏

会社倒産の危機から原点復帰し、V字回復！言葉のパワーで「社会に良い影響を」



福岡支社

株式会社GECKO

大江 誠氏

クライアントのファン代表として確かな成果を。商社時代の経験を活かしブランディングを展開



福岡支社

アジサイ株式会社

岩崎 健佑 (左) 氏 原口 佳輔 (右) 氏

デジタル・ブランディングをワンストップで。親会社と連携し質の高いサービスを提供



沖縄支社

株式会社MoreChoice

伊藤 大憧氏

ECサイトで「価値観と選択肢の出会い」をサポート！旅する大学生プログラマーが目指す未来



沖縄支社

ALBA株式会社

村上 祐樹氏

Webの力で宮古島をよりよい社会・環境にしたい！「マッチョな」経営者が考えるWebマーケティングの役割とは？



※取材先企業、募集中です！詳しくはエージェントもしくはクリステ編集部までお問い合わせください。

「クリエイターズステーション」(愛称:クリステ)は、フェローズが運営する、日本中のクリエイターの方々に応援するためのメディア。クリエイティブ業界のさまざまな情報発信をすることで、クリエイターの制作意欲を促進し、アイデアを生み出すきっかけとなるメディアを目指しています。読者の皆さまが作品やニュースを投稿できるサービスもありますので、ぜひご活用ください。



## クリステ編集部セレクト

クリステは全国のクリエイティブ企業の代表、有名クリエイターを独占インタビューし、掲載しています。その中から、編集部が選んだ注目記事をご紹介します！



### 本名も顔も明かさなくていい。 メタバース空間での「VRワーク」が、クリエイティブの真の価値を伝える

株式会社HIKKY CEO  
舟越 靖氏



オープンメタバースを旗印に、多数のクリエイターが自由に活動できるメタバース空間を創造する株式会社HIKKY。世界中から100万人以上が訪れるバーチャルイベント「バーチャルマーケット」や、独自のVRエンジン「Vket Cloud」などを積極的に展開しています。そんな同社の強みは働き方にもありました。2018年の創業以来、社員がアバターとハンドルネームを持ってバーチャル空間で働く「VRワーク」に取り組み、顔や本名を明かさずに働くことを可能としたのです。CEOの舟越靖さんは「時間や場所の制約がある人はもちろん、病気や障がいなどによってリアル空間で働きづらい人もストレスなく仕事ができる」と話します。クリエイターの働き方を大きく変えたVRワーク。その可能性に迫りました。



ライター：多田 慎介



## シンガポールでも、ハワイでも。 フェローズのクリエイターマネジメントサービス

### フェローズ海外拠点

担当領域/映像制作・放送、Web・アプリ・システム開発、広告出版・グラフィック、ゲーム、アニメ、プロダクトデザイン、空間デザイン

#### シンガポール

#### 海外向けクリエイティブ制作を外国人クリエイターに直接依頼できるサービスを提供!

Hello Japan! フェローズシンガポールの大石です!  
日本は桜の季節が終わり、緑豊かな新緑の季節になりますね!シンガポールにも実は桜を見られるところがあるんです。以前コラムでも紹介したことがあるガーデンズバイザベイにて楽しめます。  
さてシンガポールでは、ゲームやアニメ関連の求人を獲得できるようになりました。また海外クリエイターの紹介サービスも絶賛ご案内中です!右のリンクからご覧になれますので、ぜひお問い合わせください!  
私に対応いたします!



シンガポールはオフィスとリモートのハイブリッドが主流の働き方!

#### シンガポールの人材・開発・制作に関するお問い合わせ先

FELLOWS CREATIVE STAFF SINGAPORE PTE. LTD.  
20 Anson Rd, #11-01, Singapore 079912  
Registration No. (ACRA): 201329050C License No. (MOM): 13C6828  
URL: <https://fellow-s.com.sg/fellows-creators/>  
大石 隼矢 ▶ [j.oishi@fellow-s.com.sg](mailto:j.oishi@fellow-s.com.sg) TEL: +65 6220 3802



#### FellowsSG代表のクリステコラム

#### クリエイターズエージェント inシンガポール

シンガポールを中心にASEANのクリエイティブシーンに迫ります。



#### ハワイ

#### 日本在住の方から「ハワイで働きたい!」という問い合わせを多くいただきます。

Aloha!ハワイに来て3か月がたちました!Fellows Hawaii inc.の大山です。現地の人材紹介として活動していますが、最近日本在住の方から「ハワイで働きたい!」「生活してみたい!」という問い合わせを多くいただきます。ビザの問題をクリアしたうえで、現地法人の強みとして日本にいらっしゃる方と連絡を取り、ハワイの日系企業様とのマッチングを進めています。良いことだけでなく、家賃、物価が高いという厳しいこともしっかりとご説明。一方で日本人も多く、英語が苦手な方でもチャレンジでき、そして何よりもハワイの生活自体が素晴らしい「福利厚生」だとお話させていただいています。



ハワイはエンドレスサマーです。

#### ハワイでの仕事探し・ハワイの人材探しに関するお問い合わせ先

Fellows Hawaii inc.  
725 Kapiolani Blvd. #C307, Honolulu, HI 96813, U.S.A.  
License No. EMA-508  
URL: <https://www.fellows-hawaii.com/>  
大山 恒 ▶ [kou.o@fellows-hawaii.com](mailto:kou.o@fellows-hawaii.com) TEL: +1 808-268-7003



日本国内からLINE 通話希望の方は、下記よりお気軽にどうぞ  
ID:ohyama-fellowshawaii

★日本人スタッフが丁寧にお応えいたします!  
安心して日本語でお問い合わせください!



## 第6回フェローズフィルムフェスティバル学生部門 開催概要・作品応募情報発表!

応募期間:2023年7月1日(土)~9月30日(土)

国内の学生を対象に4分の短編映画を募集いたします。ジャンルは不問です。2024年1月に開催(予定)の映画祭では、一次審査を通過した8作品を上映し、各賞を決定いたします。最優秀賞は賞金50万円、ソニーミュージック賞は賞金30万円相当を進呈。また、最優秀作品は、BSフジ(BSデジタル放送)のテレビ番組にて全国放送されます。学生クリエイターの皆さまのチャレンジをお待ちしております!



第5回 FFF-S 2022 最優秀賞受賞 「よっ。」  
大久保 帆夏さん(多摩美術大学1年)の取材記事を  
Webマガジン「クリエイターズステーション」にて公開中です。  
こちらをご覧ください。

詳しくは公式ページ  
にてご確認ください



## 第2回公演 FELLOWS仲間・子どもミュージカル 『ミツシマ』出演者募集中! 6月16日(金)まで。

フェローズ主催のオリジナルミュージカル『ミツシマ』。脚本・作詞・演出は「神奈川県地劇ミュージカル公開コンペ最優秀賞」や「かながわミュージカルアワード2020大賞」など数々の受賞歴を持つ万田 祐介氏、作曲・音楽監督には、宝塚歌劇団の作曲や「アニー」「ボディガード」といったミュージカルの音楽監督として活躍中の小澤 時史氏が担当いたします。ミュージカルが初めてという方でも大丈夫です。舞台を創る楽しさを一緒に体験しましょう!

対象 小学3年生~高校3年生 ※40名程度

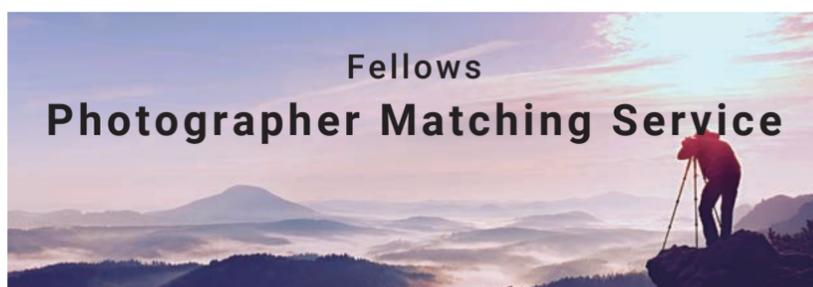
参加費 66,000円(税込) ※レッスン約30回

開催日程:2024年2月25日(日)

会場:渋谷区文化総合センター大和田 さくらホール 渋谷駅 徒歩5分

詳しくは公式ページにて  
ご確認ください

第1回の模様も公開中



### 世界のプロフォトグラファーを素早くマッチング

撮影プラットフォームを提供するaMi inc.とのコラボレーションにより、3,000人以上のプロフェッショナルなフォトグラファーと撮影したい方との最適なマッチングをオンラインで提供しています。企業PRや採用、商品やメニュー、イベント風景や資料映像など、写真や動画でより効果を発揮できるようお手伝いします。

- 企業PR
- フード・美容・店舗
- イベント
- 商品
- インタビュー
- 物件
- パノラマ撮影
- ドローン撮影

★フォトグラファー登録も受付中



### 日本各地から取り寄せた 季節の食材と名酒を「鮭・和 のぎ」で。



全国から仕入れた選りすぐりの食材を個性豊かな逸品に仕立てた鮭と和食。希少銘柄の酒とともにお楽しみいただけます。秩父・三峯神社でお役目を終えた樹齢二百五十年余の御神木が息づくカウンターで、皆さまのお越しをお待ちしております。夜のコースが20%OFFになる特別優待割引券を配布しております。詳しくはエージェントまでお問い合わせください。

### AnimeJapan 2023 フェローズ初出展特別企画 メッセージキャラバン計画!!

2023年3月25日(土)・26日(日)に開催された「AnimeJapan 2023」に、フェローズは初出展いたしました。ブースでは来場者からアニメクリエイターの方々へのメッセージを募集。集まったメッセージをクライアントにお届けする「メッセージキャラバン」を計画。今後、SNSなどで紹介していきます!

#### ● 発行内容

発行元 株式会社フェローズ  
発行人 野儀 健太郎  
編集長 市川 桂  
デザイン 小池 玄 (GOODMORNING DESIGN INC.)

表紙  
第2回 FFF-S BEYOND  
短編映画『プレイステーションも持って行きなさい!』  
監督・脚本:ウラソフ・セルゲイ



通巻17号 2023年6月1日発行

#### ● お問い合わせ先

株式会社フェローズ | クリエイター専門のマネジメント会社  
〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-7-7 EBSビル5F  
TEL:03-5728-5580 (代表) https://www.fellow-s.co.jp/

#### ● 拠点名

東京/札幌/仙台/新潟/金沢/名古屋/大阪/京都/広島/高松/福岡/熊本/鹿児島/沖縄/シンガポール/ハワイ

● 会社概要 \*労働者派遣事業許可番号(派-13-070556) \*有料職業紹介事業許可(13-ユ-070478)  
クリエイター(映像制作・Web・グラフィック・ゲーム・アニメ・空間・プロダクト等)の派遣・紹介(転職)等に特化した人材サービスを提供。クリエイターのスキルアップをサポートする「フェローズ・クリエイティブ・アカデミー」の開催、Webマガジン「クリエイターズステーション」の運営、映画プロジェクトなど

#### ● 発行によせて

フェローズにも日々多くの外国籍の方が登録にいらっしゃいます。「日本のアニメが好き」などがきっかけで日本に来ている方が多く、「好き」に対する行動力が圧倒的だと感じます。人の人生さえも変える力があるクリエイティブをますます盛り上げていきたいです!

\*「QRコード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です。それ以外の記載の社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。



編集長 市川 桂

クリエイターの  
転職・派遣の仕事情報は  
コチラ



フェローズへの  
クリエイター登録は  
コチラ



クリエイターをお探しの  
企業さまはコチラ

