

TAKE
FREE

クリエイター専門マネジメント会社が伝える、クリエイティブ×人材の今



FELLOWS
Creator's Agent
since 2003

EXPRESS

2023
August
Vol. 18

フェローズ総研

世界は、利益追求から環境重視へ。
SDGsを取り入れた企業活動の重要性とは。



世界は、利益追求から環境重視へ。 SDGsを取り入れた企業活動の重要性とは。

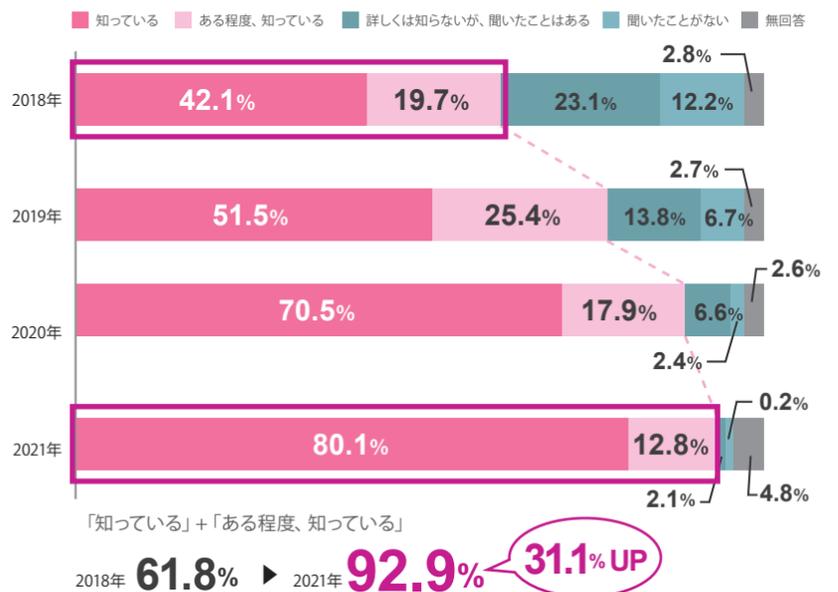
SDGsに根差した社会貢献活動が、他社との差別化と吸引力を生む！
企業の社会的イメージと人材獲得の関係性を紐解く。

全世界で高まるSDGsの意識。

9割を超える企業経営者がSDGsを認識している。

国や企業はいままで、自国・自社の利益や生活向上を優先し、経済成長に注力してきた。しかし、経済が発展し豊かさが広がる一方で、環境汚染問題や生態系への影響、貧富の差などは、加速度的に進んだ。地球全体をより良い方向に導こうとする意識の高まりから2015年、国連のサミットにおいて「持続可能な開発目標＝SDGs(Sustainable Development Goals)」が採択された。17の目標と169のターゲットから構成されており、2030年までに貧困の撲滅や教育の普及、エネルギーの持続可能性など、地球上の課題解決を目指している。多くの企業や政府、非政府組織がSDGsを重要な取り組みと位置付け、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを行っている。今や企業の社会的責任の一環として、SDGsへの取り組みは避けて通れない時代である。経済成長や競争力の追求だけではなく、社会や環境への配慮が求められる。それに伴い、企業のSDGsに対する認知度は年々高まっている。

■SDGsを「知っている」経営者は9割を超える(図1)



業界ごとのSDGs取り組みのトレンドを紹介。

各業界が持つ特性や課題に応じて、SDGsに取り組む方法はさまざま。それぞれの専門性やリソースを活かして、まずは「自社でなにができるか？」を考えることから始めるのがよい。

映像・映画業界

廃棄物の削減、再利用可能なセットの利用、環境保護や社会的な問題に関心を喚起する番組作り

Web業界

ペーパーレス・オンライン化による環境保護、画像や動画の最適化によるウェブサイトの軽量化

グラフィック業界

リサイクル可能なパッケージデザイン、性別や人種、障がい者に配慮したユニバーサルデザイン

建築・プロダクトデザイン業界

植物由来のバイオプラスチック製品や天然繊維を使用した建築物、脱炭素化・エネルギー効率を意識した設計

ゲーム業界

地域密着型企業による災害支援への寄付、教育プログラムの提供、地域コミュニティの支援

アニメ業界

多様性を反映したキャラクターやストーリー、学校創設など若手育成・採用のための取り組み

取り組み方はさまざま。 実はこんなこともSDGs。

普段当たり前と思っていることが、実はSDGsの一環となっていることもある。例えば、ここに紹介する例のように、身近な業務活動からSDGsに貢献することができる。SDGsへの取り組みは、企業規模や個人の能力に関係なく、誰もが参加できるチャンス。それぞれの立場で貢献できる方法を考え、共に持続可能な未来を築いていくことが重要である。



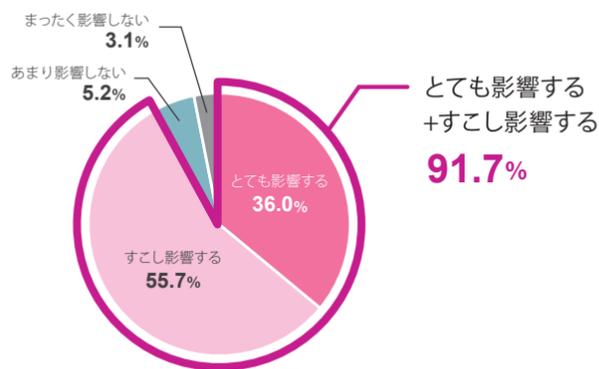
人材・技術トレンドなどのクリエイティブ業界動向を、フェローズならではの情報網と視点でお届けします。

採用活動にも大きく影響。
SDGsによる共感が人材獲得・定着につながる。

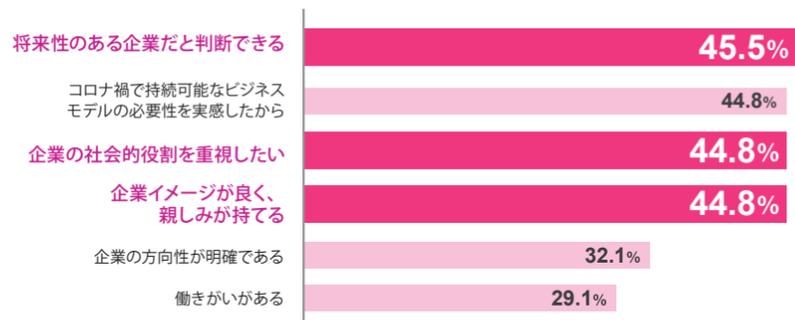
SDGsに対する企業の姿勢や取り組みに関心を持つ学生が増えている。就職活動中の学生の9割以上が、企業のSDGsへの取り組みが企業選びに影響すると回答。その理由として、「将来性のある企業だと判断できる」(45.5%)、「企業イメージが良く、親しみが持てる」(44.8%)を挙げている。SDGsに関する取り組みは、社会的な影響力や社会貢献度の高さをアピールでき、企業の魅力をより向上させることが可能。

採用活動においても、SDGsに対する企業姿勢への発信を行うことで、志向性や価値観が一致した人材が集まりやすくなり、採用マッチング率を高めることができる。これは、従業員の定着率や満足度にもつながる。人材獲得および定着においてもSDGsへの取り組みは重要な要素と言える。

■9割以上の学生が、企業のSDGsに関する取り組みが企業選びに影響すると回答(図2)



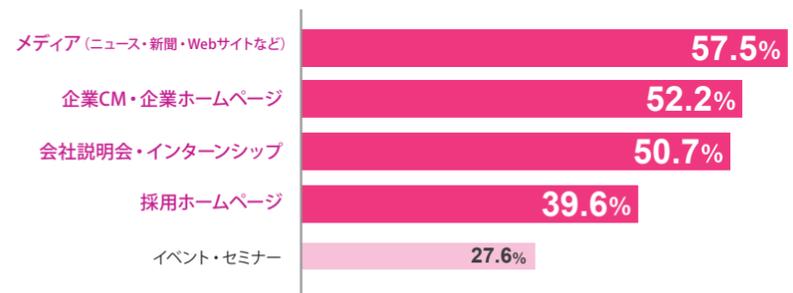
■企業のSDGsへの取り組みが「企業の将来性」と結びつくという声も(図3)



企業のSDGsへの取り組みに関する情報は、半数以上が企業ホームページから収集。

学生が企業の活動を認知する媒体としては、ニュースや新聞といったメディア、企業CM・企業ホームページ、会社説明会・インターンシップが大半を占める。そのため、SDGsに関する取り組みを自社サイト内で記載したり、学生と直接接する場で発信していくことは、とても重要である。企業が社会的な課題に対して貢献していることを示し、企業の信頼性や競争力を高められる。スピードと拡散力を重視するなら、FacebookやTwitter、LinkedInといったSNSで積極的に発信していくのもよいだろう。ニュースやブログ記事を投稿したり、事例をまとめたページや冊子を作ることも効果的だ。

■企業のSDGsへの取り組みは、企業ホームページから入手(図4)



フェローズ総研コラム サイトのナビゲーションメニューも変化している?

株式会社あたらす二十一が独自に行ったコーポレートサイトのナビゲーションメニューの調査によると、約8割がSDGsに関連したワード(サステナビリティ、CSR、ESG、SDGs)を採用している。SDGs関連の検索数増加に連動し、企業がサステナブルな取り組みの発信を強化。そのため、コーポレートサイトのナビゲーションメニューも変化していると考えられる。

ナビゲーションメニューにSDGs関連のワードを採用している?
YES! 79.9%



出典：(図1)一般社団法人日本能率協会「日本企業の経営課題2021」(https://www.jma.or.jp/img/pdf-report/keieikadai_2021_report.pdf) (図2・4)リサーチ①「24卒就活生のSDGsに関する意識調査」、(図3)リサーチ②「23卒就活生の選社軸とSDGsの関係性」(https://research-pr.jp/) (フェローズ総研コラム)株式会社あたらす二十一 王道DX「SDGsの認知と企業サイトの変化」(https://ohdo.at21.jp/web/sdgsnavi01/)

Special Report ハワイ拠点のエージェントが語る、ハワイの一步進んだSDGsへの取り組みと雇用とは。

美しい自然環境が観光産業を支えるハワイだからこそ、SDGsへの高い意識やそこから生まれる雇用がある。

SDGsへの意識が浸透しているハワイ。独自の地域指標を設定し、観光主軸に民官で取り組む。

ハワイでは、自然環境への配慮が観光業の競争力につながるといった認識が高く、いち早くSDGsへの取り組みが始まりました。ハワイの外資獲得手段が、観光業や自然環境に依存しているというのがありますが、地域住民や団体、企業が一体となって持続可能な社会の実現に取り組んでいます。

地域住民だけでなく観光客を巻き込んだ取り組みで環境保全を推進。

例えば、毎年4月22日の地球環境について考える日「アースデー」などに行われる「ビーチクリーンアップ活動」もその一つ。NPO団体や日本の航空会社や、地元のボランティア団体、観光客も気軽に参加できるイベントです。

また、海洋生物に影響を与える日焼け止めの使用を禁

止したり、プラスチックバッグやストローの使用を制限するなど、観光客からの理解・協力をもとにした条例も施行されています。

自然環境や伝統を守る「サステナブル・ツーリズム」が地域雇用も創生。

ハワイは美しい自然環境を楽しむエコロジカルなアクティビティが盛んです。さらに最近では、地域の自然や動物、住民の生活を守りながら観光業の活性化を目指す「サステナブル・ツーリズム(持続可能な観光)」に力を入れています。各社が創意工夫をこらした、地域と旅行者の良い関係を築くツーリズムが多く企画され、地元住民の雇用機会も増えています。観光と同じく、ハワイアン文化やポリネシアン文化に根差した様々な文化や芸術や工芸品、音楽などを扱う、地域の芸術家やクリエイターが活躍する場が提供されています。ハワイアン・ハラウ(舞踊学校)やハワイアン・クラフト・フェ

ア、ハワイアン・ミュージック・コンサートといったイベントを通じ、伝統を継承・発展させています。さらに、フードローカリゼーションの推進にも力を入れており、地元の農産物や食品を活用したレストランや食品加工業など、食品関連の雇用も生まれています。



おおやま こう
大山 恒
Fellows Hawaii inc.
Vice President

2022年11月開設
Fellows Hawaii inc.



日本マクドナルド株式会社、株式会社リクルートスタッフィングなどを経て、2012年フェローズに中途入社。東京・名古屋・仙台でエージェント経験後、2022年ハワイ現地法人の立ち上げのため渡米。「ハワイの雇用を創出する!」をかがけ、ハワイのクリエイティブ産業の発展に貢献すべく活動しています。



セミナー特集

Special Feature

Fellows Creative Academy では、第一線で活躍する方を講師に招き、セミナーを開催しています。全国どこからでも受講可能なオンラインをはじめ、対面式も開講しています。皆様のご参加を心よりお待ちしております！

【札幌】執筆・編集・ブランディングまで学ぶ！ 伝わるライティング講座

広報・宣伝・営業などで役立つ技がいっぱい！



この講座のカリキュラムには「読み手に伝わる文章」の書き方はもとより、メディアに取材されやすい「プレスリリースの作り方&アプローチ方法」、「取材のコピーの付け方」など、仕事で役立つ技がてんこ盛り！ショップのオーナー、企業の広報、宣伝、営業担当者などにお勧めです。広報ブランディングに携わっている講師ならではの充実の内容で、希望者には添削指導1回の特典も。よりプロフェッショナルなスキルを身に付けてください。

ライター・エディター・ジャーナリスト／浅利 圭一郎

タウン誌編集記者、新聞記者などの経験があり、雑誌、Webメディア、企業や自治体パンフレットなどでの取材執筆多数。著書は『決めごとのきまりゴト 1人1票からはじめる民主主義』。



【金沢】Pythonでお金を見える化！ オリジナルのプログラムで安心の将来設計！

カスタマイズで資金運用や貯蓄計画の不安解消



物価上昇が留まることを知らない昨今、教育、住宅、老後などの資金繰りや、将来のお金に対する不安は増すばかり。でも、ご安心ください！この4回シリーズ講座では、ローンや貯蓄をはじめとする資金運用に関する知識と、プログラミングの基礎の両方を学べます。自分に合ったプログラムを組んで、マネープランのシミュレーションができるのです！堅実な将来設計の方法を、システムエンジニアとファイナンシャルプランナー、二刀流の講師から学びましょう！

システムエンジニア・ファイナンシャルプランナー／川淵 ゆかり

情報処理技術者試験合格後、国立大学の行政事務や給与管理システムの開発保守を担当。その後、物流・会計・都銀などのSEに。現在はFP&専門学校のIT・プログラミング講師として活動。



【東京】発想が広がる「キービジュアル考案方法」を ハイスピード習得

「コスメ」を題材にディレクション力も磨ける



商品撮影の「キービジュアル」を考案するためのプロセスやコツ、ディレクションのノウハウを学べる講座です。題材の「コスメ」には「硬質と軟質」の両側面があって表現要素が多く、撮影者の腕も選ぶと言われます。「コスメ」のビジュアル考案・進行方法を学び、ラフスケッチを描いて「イメージ化」のプロセスやポイントを体験し、撮影に活かしませんか？講師の寸評を参考に自分のレベルを認識でき、ディレクション力も養えます。

クリエイティブディレクター・デザインコンサルタント／ヨネザワ・ナルミ

広告代理店、化粧品会社を経て独立。デザイナーとクライアントの目線と多数の商材情報や販売チャンネルを持ち合わせ、アパレルのブランディング、パッケージデザイン、販促企画などを手掛ける。



【大阪】簡単！「WordPress」を使った ホームページの更新方法！

ニュースや写真を手際よくアップできる技を習得



Webサイトやブログを作れるオープンソースのソフトWordPress。手軽さがウケてすっかり浸透した感があります。しかし、不慣れな人が急に更新作業を任せられたりするとまごつくことも多く、「わかりづらい」という声もよく聞かれます。何事にも基礎知識は必要になります。この講義&実習でノウハウを習得しましょう。この道約30年の講師によるWordPressで作った教材用のホームページで更新作業を体験。「やればできる」を実感できます！

Webディレクター・デザイナー／渡邊 功二

印刷デザインを振り出しに約30年のキャリア。紙・Webのデザイン、イラスト、ライティングなどを幅広く手掛ける。並行して、求職者支援訓練、デザインコンサルティング、社員研修の講師も。



【オンライン・マンツーマン】 ターゲットにしっかり届く企画の組み立て方講座

コンペで勝てる企画術を習得できる！



コンペで競合に負けない企画の立て方と企画書の作成方法が学べる、オンラインのマンツーマン講座です。情報収集&整理、企画の切り口、構成、執筆作成…の流れを、90分でレクチャーします！講師は、編集ライター歴約20年。雑誌編集、Webメディア運営などの、幅広い経験とコンペ経験が豊富！魅力的なコンテンツの条件は？見やすく分かりやすい企画書とは？勝てる企画を徹底的に研究して、仕事で活用しましょう！

編集ライター／川中 千保

東海ウォーカーをはじめとする雑誌編集、WebメディアやECサイト運営などを経て、フリーの編集ライターに。得意ジャンルは旅行、グルメなど。他に、企業サイト制作、広告など幅広く活躍中。



【オンライン・マンツーマン】 Premiereで動画編集！基礎講座

元大学准教授にマンツーマンで基礎を学ぶ90分



動画編集ソフトPremiere Proの基礎を学べる、オンラインのマンツーマン講座。大学での講義経験豊富な講師が、基本的操作や動画編集の流れなどを分かりやすく伝授します。講義だけでなく、映像制作も行うので、工程を一通り体験することができます。映像加工はもとより、タイトルやサウンドの盛り込み方を学べるのもうれしいところ。投稿サイトに動画を配信したい人にピッタリ！

フリーランス／沼田 浩一

元宝塚大学造形芸術学部准教授。アニメ研究や映像制作で活躍中。2003年『コミックレース』で「Visual Contents Mart in KANSAI」審査員特別賞受賞。



常にスキル向上が求められるクリエイターに学びの場を提供。全国のフェローズ拠点でセミナーを開催！
 セミナー、企業研修、e-ラーニング、クリエイターズファームを軸に
 クリエイターの「学びたい」気持ちをサポートします。

事例あり! 企業研修について、説明いたします!

クリエイティブスキル企業研修

Creative Skills Training

カリキュラム

各Adobeソフト、Webマーケティング、SNS運用、ライティングなど、さまざまな研修を用意しています。レベル別・スキル別・職種別など、各レイヤーにマッチした研修を必要なシーンに合わせてご用意します。

予算

御社の課題とご予算に合わせて、柔軟に対応いたします。ご予算を気兼ねなく申し出ください。ご予算がイメージできない場合は、こちらから参考になる事例をお伝えします。

研修環境

オンラインor対面式、オンラインと対面式の同時開催も設定可能です。東京本社7階のセミナールームでは、デスクトップPC16台、ノートPC7台を完備。受講形態や受講環境など、お気軽にご相談ください。

企業研修事例

東京都千代田区 株式会社サードウェーブ
<https://info.twave.co.jp/>

企業研修コンテンツを利用したイベントタイアップ プロの配信エンジニア講師が地方都市でレクチャー

企業が抱える課題

全国展開するコンピュータショップ ドスパラにて、防音設備の整ったネット配信専用ルームが「前橋インターアカマル店」にオープン。今後「配信をするならドスパラ」という周知を徹底していきたい。

研修成果のポイント

- 店舗側が企画した配信無料レクチャーにフェローズ講師をアサイン
- 現役の配信エンジニア講師による初級者向け配信カリキュラムの作成と研修実施
- 公式SNSアカウントでの発信にて、ユーザー集客に関するフォロー

研修内容

ドスパラ前橋インターアカマル店の ハイスペックPCを利用しOBSでの ゲーム配信をプロがレクチャー

カリキュラム

- ✓ OBS Studioの基本操作から、配信プラットフォーム設定など
- ✓ オーバーレイとは、Discordの連携、視聴者へのリアクションなど

研修コーディネーターから

受講者からは、実機を使用しながら無料でここまでレクチャーしてもらえるのは感動!というお声を多数いただきました。今後も継続して展開していきます。

実施プログラム

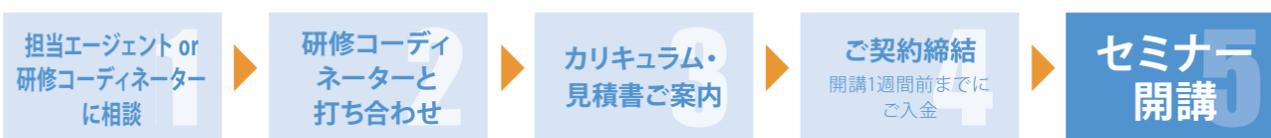
- 実施時間: 2h (1日2回)
- 対象人数: 6名
- 職種: ゲーム配信初級者
- 研修形態: 前橋インターアカマル店にて対面

Q&A 企業様からのご相談事例

Q Twitterのビジネスアカウント運用をするようにと突然言われました。業務の合間に、試行錯誤しながら何となく発信をしているのですが、効果があるのか不明ですし、何が正しいかわかりません。どうしたら良いのでしょうか?

A やみくもな実施ですとビジネスアカウントは活性化しません。Twitterの運用のプロが講師にいますので、ペルソナ設定からコンテンツ制作、レポート、解析まで体系的に学べる研修があります。お問い合わせください!

企業研修開講までの流れ



お問い合わせはコチラまで!

研修コーディネーター: 小山・文元
academy@fellow-s.co.jp

無料トークライブ クリエイティブNEXT

「クリエイター×人材×教育」のフェローズが2021年1月にスタートしたクリエイティブ業界の先駆者によるトークライブです。毎月1回、無料配信しており、クリエイティブビジネスに役立つコンテンツ満載! ぜひともご参加ください。



アーカイブはこちら

■登壇者一例 第一線のクリエイターたちが登壇!



『水曜どうでしょう』
藤村ディレクター



元サン・アド会長
久保田氏



ホリプロデジタルエンター
テインメント代表 鈴木氏

Fellows Creative Academyとは

- 1. クリエイティブセミナー (オンライン/対面式)**
講師は第一線で活躍する現役クリエイターで、実務に即したセミナーを開催しております。
- 2. クリエイターズファーム (就業者限定)**
就業者限定サービスです。就業前や就業後に、現場での不安を解消するための勉強会をエージェント主導で無料で実施しております。
- 3. e-ラーニング (ネット会員無料)**
好きな時間・好きな場所でスキルアップしていただける無料ネット講座です。

クリエイターの皆様の「学びたい」気持ちをサポートいたします。受講された方のリクエストで生まれるセミナーも多数! また、講師をしてみたい方も大募集中です。

株式会社フェローズ Fellows Creative Academy事務局

小山 満(こやま みつる)・文元 永美(ふみもと ひさみ)
 根本 沙綾(ねぎ さあや)

03-5728-5580
academy@fellow-s.co.jp

全国14拠点実施、オンライン講座、開催リクエストも受付中。

※お問い合わせの際は、ご興味のある講座名・開催地域をお伝えください。

Fellows Creative Academy SNS

Instagram



Twitter



Facebook





風雲会社伝

interview

フェローズ 12 拠点より、注目のクリエイティブ企業をご紹介！
 クリエイティブ企業の代表は、今何を考え、どんな未来を描いているのか？
 担当エージェントとともに、お話を伺いました。



<p>東京本社 株式会社アナイスカンパニー 上妻 善弘氏 逆境の「コロナ禍」がもたらした好循環。 フレグランスも日本酒も自社開発する 異色のデザイン企業</p> 	<p>東京本社 株式会社プラネッタ 箱崎 秀明氏 ゲーム業界の“ある”課題を解決すべく、 起業。画家を志した時からの 経験と“縁”が今につながる</p> 	<p>札幌支社 株式会社enisia 沖田 翼氏 Web関連事業で 「ご縁を繋ぎ、幸せを広げたい」。 地元・北海道に根差した会社へ</p> 
<p>札幌支社 株式会社LAVO 宮崎 泰地氏 大学時代の同級生と二人で起業。 大切にしたいのは「人を喜ばせ、 幸せにする映像づくり」</p> 	<p>仙台支社 株式会社IOS (アイ・オー・エス) 中鉢 貴省氏 東北の宿泊業をWeb制作や商品開発 などで全面サポート。事業定義は 「宿と地域と人のマッチングビジネス」</p> 	<p>仙台支社 株式会社code4 (コードフォー) 柏葉 秀人氏 「好きこそもの上手なれ」で分業化、 極めるデザイン。 顧客の悩みを解決＝「code4」</p> 
<p>新潟支社 株式会社新潟家守舎 小林 紘大氏 建築を軸に、新潟のまちに寄り添い、 刺激を与え続けたい。 事業展開を後押ししたある言葉</p> 	<p>新潟支社 有限会社オン・デザイン 横山 健一氏 お客さまと会うことで生まれる 「人間性が見えるデザイン」。 元洋服店員が築く新潟の人の輪</p> 	<p>金沢支社 株式会社トイトデザイン 戸井 建一郎氏 対話で探る「唯一無二の建築物」。 琴線に触れる未知なるデザインを追求</p> 
<p>金沢支社 株式会社プロジェクトタネ 高平 聡氏 北陸の魅力をも日本、そして世界へ発信！ 若者や女性の活躍のタネをまき、 地方を活性化</p> 	<p>名古屋支社 株式会社ベイビー 和田 三千穂氏 多彩な技術で「インタラクション デザイン」をワンストップで提供。 クリエイター仲間とともに</p> 	<p>名古屋支社 株式会社ワクワクラブ 樋山 妙子氏 デザインとシステム開発で愛知県一宮市を 元気に。一時は諦めたデザインの道で、 挑戦し続ける</p> 
<p>大阪支社 DASHING DIVA JAPAN株式会社 史 鍾範氏 ネイルの巨大グローバルブランドが 日本へ参入！ファンを魅了し続ける 商品づくりの裏側</p> 	<p>大阪支社 株式会社Matchcut 谷口 譲氏 「人の心を動かす」映像で届け、 お客さまの想い、映画監督を 目指した先に開いた道</p> 	<p>京都支社 合同会社ポーラーデザイン 畔柳 堯史氏 「写真的」撮影で美しくインパクトのある 動画を軸に 幅広いクリエイティブを展開</p> 
<p>京都支社 株式会社はてな 栗栖 義臣氏 「こんな世界があるのか」。 ネットサービスで受けた感動を未来へ。 大手出版社とマンガ領域も展開</p> 	<p>広島支社 株式会社アルフォックス 宮田 照明氏 デジタル時代、重視するのはアナログな 出会いと会話！「創造力」にこだわる 広告制作会社</p> 	<p>広島支社 株式会社アクト 原田 和志氏 お客さまの懐に入り、広告で思いを発信。 「やってみよう」の思いから開かれた道</p> 
<p>高松支社 株式会社イケル 山下 秀男氏 ただの「ホームページ制作屋さん」じゃない！ 第三者機関からお墨付きの社内環境と 常に未来を見据える体制</p> 	<p>高松支社 株式会社NEOWERT (ネオヴェルト) 吉川 佳孝氏 クリエイティブで香川を「住み続けたい」 地域へ。反面教師で見出した、 豊かな「働き方」とは</p> 	<p>福岡支社 株式会社河内研究所 森 亮介氏 リアルを追求した“媚びない広告”で 地元・熊本の今を。 原点は、入院中に観たあるテレビ</p> 
<p>福岡支社 WHITE DISH株式会社 原田 優氏 強みやスキルを“お皿”に盛り付け結果を 提供！ブログ運営と前職で培った分析力を 生かし数字を改善</p> 	<p>沖縄支社 株式会社プラズマ 飯塚 悟氏 変革期の教育現場、教員のICT活用を 支援する元教師。 「自ら楽しく学び続ける姿勢」の必要</p> 	<p>沖縄支社 スイベル株式会社 大城 仁氏 釣り人による、釣り人のための Webサービス。船主の課題を解決し、 船釣りの魅力を高めたい</p> 

※取材先企業、募集中です！詳しくはエージェントもしくはクリステ編集部までお問い合わせください。

「クリエイターズステーション」(愛称:クリステ)は、フェローズが運営する、日本中のクリエイターの方々を応援するためのメディア。クリエイティブ業界のさまざまな情報発信をすることで、クリエイターの制作意欲を促進し、アイデアを生み出すきっかけとなるメディアを目指しています。読者の皆さまが作品やニュースを投稿できるサービスもありますので、ぜひご活用ください。



クリステ編集部セレクト

クリステは全国のクリエイティブ企業の代表、有名クリエイターを独占インタビューし、掲載しています。その中から、編集部が選んだ注目記事をご紹介します！

クリエイティブ
好奇心

自由なアイデアで若者が社会を変える！ “NOVUS FUTURE DESIGN AWARD” 受賞者が語る、未来へのワクワク感

“NOVUS FUTURE DESIGN AWARD”受賞者
最優秀賞、U19賞：吉浦璃子さん Culture Design賞：川野里菜さん



2022年11月に開催された、「ソーシャルデザイン」をテーマとするイベント“SOCIAL INNOVATION WEEK SHIBUYA”(SIW)。まだ見ぬ未来への変化を考えるため企業や行政、クリエイターが参加したSIWでは、新たなアイデアの種を募集し、社会への実装を目指すアワード“NOVUS FUTURE DESIGN AWARD”が目玉企画の一つとして実施されました。このアワードで最優秀賞およびU19賞を受賞した吉浦璃子さん(受賞アイデア:「未来創造部」)と、Culture Design賞を受賞した川野里菜さん(受賞アイデア:「都市の菓子化プロジェクト」)にインタビュー。それぞれの着想の背景や企画に込めた想い、アイデアの具現化に向けた今後の展望を聞きました。



デザイン、住宅、人材、PR、観光などのスペシャリストによる最終審査会
ライター：多田 慎介



シンガポールでも、ハワイでも。 フェローズのクリエイターマネジメントサービス

フェローズ海外拠点

担当領域/映像制作・放送、Web・アプリ・システム開発、広告出版・グラフィック、ゲーム、アニメ、プロダクトデザイン、空間デザイン

シンガポール 海外向けクリエイティブ制作を外国人クリエイターに直接依頼できるサービスを提供！

Hello Japan! フェローズシンガポールの大石です！シンガポールではインバウンドの旅行客が5月頃からはかなり増えてきた印象で、街の中心部に行くところだ返している状況です！
また仕事面では、日本企業から「シンガポールで商品を売る前のテストマーケティングをしたい」といった依頼も受けるようになりました！
国際都市シンガポールでのビジネス展開をお考えの際は、ぜひ人材、クリエイティブの面でサポートいたしますので、お気軽に右記LINEからご連絡ください！



マーライオンパークは、観光客で大賑わい！

シンガポールの人材・開発・制作に関するお問い合わせ先

FELLOWS CREATIVE STAFF SINGAPORE PTE. LTD.
20 Anson Rd, #11-01, Singapore 079912
Registration No. (ACRA): 201329050C License No. (MOM): 13C6828
URL: <https://fellow-s.com.sg/fellows-creators/>
大石 隼矢 ▶ j.oishi@fellow-s.com.sg TEL: +65 8718 4686



FellowsSG代表のクリステコラム

クリエイターズエージェント inシンガポール

シンガポールを中心にASEANのクリエイティブシーンに迫ります。



ハワイ

この5カ月間でハワイの様子が大きく変わりました。

Aloha!ハワイに来て5カ月が立ちました!!Fellows Hawaii inc.の大山です。5カ月前とはハワイの状況が大きく変わり、現在は多くの日本人観光客がワイキキビーチに戻ってきています。5月のGWは微増でしたが、ワクチン接種証明書が必要なくなった6月から急激に増え、現地のレストランでも日本語のメニューがかなり増えました。さらにトピックスとして6月下旬、ホノルル高架鉄道が一部の区間開通しています。正式名は「スカイライン」。5年の歳月を費やして名称を決定したそうです。ハワイにお越しの際は用がなくてもぜひ一度ご乗車することをお勧めします。



デューク・カハナモク像は生誕100周年に建てられました。

ハワイでの仕事探し・ハワイの人材探しに関するお問い合わせ先

Fellows Hawaii inc.
725 Kapiolani Blvd. #C307, Honolulu, HI 96813, U.S.A.
License No. EMA-508
URL: <https://www.fellows-hawaii.com/jp/index.html>
大山 恒 ▶ kou.o@fellows-hawaii.com TEL: +1 808-268-7003



日本国内からLINE 通話希望の方は、右記よりお気軽にどうぞ
★日本人スタッフが丁寧にお応えいたします！
安心して日本語でお問い合わせください！



2023年6月20日(火)に、フェローズ熊本営業所主催の『Fellows Creators Meeting』を開催いたしました。

熊本営業所
松下 今子



熊本のクリエイターや企業の間で“ハブ”になりたい!

熊本営業所開設から半年。もっともっと熊本のクリエイティブを盛り上げていきたいという想いから、熊本のクリエイターさん同士の交流の場『Fellows Creators Meeting』を開催いたしました。気軽に立ち寄って楽しんでいただけるよう、ホームパーティのような持ち寄り型交流会です。なかには、整体師や眼科医など、クリエイター以外の方のご参加もありました。参加者には、名刺の代わりにお名前(あだ名可)・凸(できる事)・凹(助けてほしい事)を記入した名札をつけていただきました。

イラストレーター、カメラマン、Web・グラフィックデザイナー、漫画家、映像会社、グラフィックデザイン、システム関連の企業など、総勢20名以上にご参加いただきました。

この交流会から、新しい何か生まれる日がいまから楽しみ!

トークセッションでは、「デザインを経営に取り入れる」をテーマに、多くのデザイナーを育ててきた名誉教授×デザイン会社社長×異業種代表として眼科医の対談を実施。「患者さんの満足度を上げるには?」といった開業医ならではの悩みに、どうデザインで解決できるか?を各視点でディスカッション。「クリエイティブな作品を取り入れることだけがデザインではない」や、「0を1にするのがクリエイティブ、100を1にするのがデザイン」といった奥深いお話に、参加者みんな真剣に聞き入り、質問や意見が飛び交いました。今後は、もっと多くの方にご参加いただき、参加して良かったと思ってもらえるような会を開催していきます。皆様と一緒に、これからは熊本を創り上げていきたいと思えます。



参加者からは「まだまだ話し足りない〜!」といったうれしい声も!

今後も毎月定期的に交流会を開催!
右記より「お友達登録」をお願いします。



第6回フェローズフィルムフェスティバル学生部門 作品募集中!!

応募期間:2023年7月1日(土)~9月30日(土)



国内の学生を対象に4分の短編映画を募集いたします。2024年1月に開催予定の映画祭では、一次審査を通過した8作品を上映し各賞を決定いたします。最優秀賞は賞金50万円、ソニーミュージック賞は賞金30万円相当を贈呈。また最優秀作品は、BSフジ(BSデジタル)のテレビ番組にて全国放送されます。学生クリエイターの皆さまのチャレンジをお待ちしております!

★本映画祭に協賛いただける団体・企業様を募集しています。

第3回FFF-S BEYONDの製作が決定!

短編映画『アナログ坊やとおたずね老婆』

フェローズフィルムフェスティバル学生部門(FFF-S)の出身監督に、短編映画制作のチャンスを提供する企画コンペティションにて、今年製作する短編映画が決定しました。乾監督は、第3回FFF-Sで最優秀賞を獲得した『Fugue!』(フーガ)の監督です。今年12月の完成を目指します。

監督:乾拓歩(立命館大学3年)



『FELLOWS仲間・子どもミュージカル』では、協賛・後援いただける団体・企業・個人様を募集しています。

子どもたちの夢や希望を、一緒に育てていきませんか?

『FELLOWS仲間・子どもミュージカル』は、子どもの情操教育のため、そして次世代クリエイター誕生に貢献すべくフェローズが立ち上げたプロジェクトです。2024年2月、渋谷区内にて2回目の公演を予定しています。現在、本ミュージカルへの協賛・後援いただける団体・企業・個人様を募集しています。ホームページよりお問い合わせください。ご支援よろしくお願いたします。



●発行内容

発行元 株式会社フェローズ
 発行人 野儀 健太郎
 編集長 市川 桂
 デザイン 小池 玄 (GOODMORNING DESIGN INC.)
 表紙 CO2(コニー) 作品はこちら ▶ 

通巻18号 2023年8月1日発行

●お問い合わせ先

株式会社フェローズ | クリエイター専門のマネジメント会社
 〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-7-7 EBSビル5F
 TEL:03-5728-5580 (代表) <https://www.fellow-s.co.jp/>

注意事項 本誌記事内容に関するお問合せ・ご意見はFellows Express編集部までお寄せください。 ©株式会社フェローズ 本誌掲載記事の無断転載を禁じます。 Printed in Japan

●拠点名

東京/札幌/仙台/新潟/金沢/名古屋/大阪/京都/広島/高松/福岡/熊本/鹿児島/沖縄/シンガポール/ハワイ

●会社概要 *労働者派遣事業許可番号(派-13-070556) *有料職業紹介事業許可(13-ユ-070478)
 クリエイター(映像制作・Web・グラフィック・ゲーム・アニメ・空間・プロダクト等)の派遣・紹介(転職)等に特化した人材サービスを提供。クリエイターのスキルアップをサポートする「フェローズ・クリエイティブ・アカデミー」の開催、Webマガジン「クリエイターズステーション」の運営、映画プロジェクトなど

●発行によせて

学生映画祭「フェローズフィルムフェスティバル学生部門」で、前回・審査員特別賞を受賞した小学生監督がメディアでも注目いただいているようです。たくさん新しい才能に出会えることに、主催者ながら毎度感動しています!

*「QRコード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です。それ以外の記載の社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。



編集長 市川 桂

クリエイターの
転職・派遣の仕事情報は
コチラ



フェローズへの
クリエイター登録は
コチラ



クリエイターをお探しの
企業さまはコチラ

