

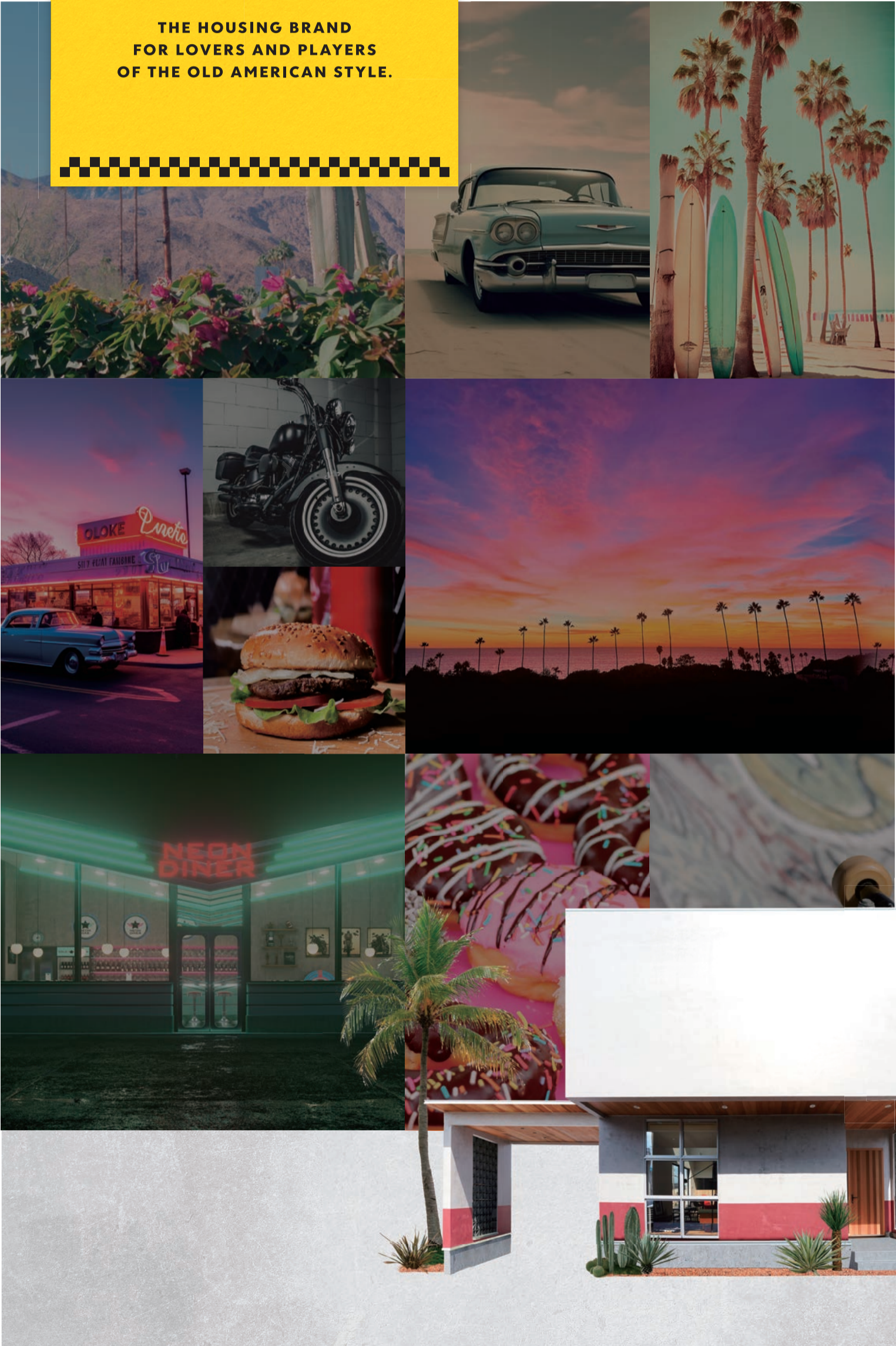
What is our own coolness? What is our own fun? When picturing our future life, There's somehow a movie that comes to mind. There's somehow music that plays. **WE LOVE OLD AMERICAN** It's nostalgic, yet Fits perfectly with the air of today's era. It makes us want to incorporate Playfulness, color, and leisure into our lives. Sophistication transcends time. Excitement transcends generations. **NONDESIGN NOA** It's about finding a new sense of self in the good old American style LIFE.

CONTENTS

- ▶ Introduction
- ▶ NONDESIGN NOA Début!
- ▶ about PRODUCTS & PLAN
- ▶ Notification & Schedule
- ▶ UNSTANDARD NEWS



THE HOUSING BRAND
FOR LOVERS AND PLAYERS
OF THE OLD AMERICAN STYLE.

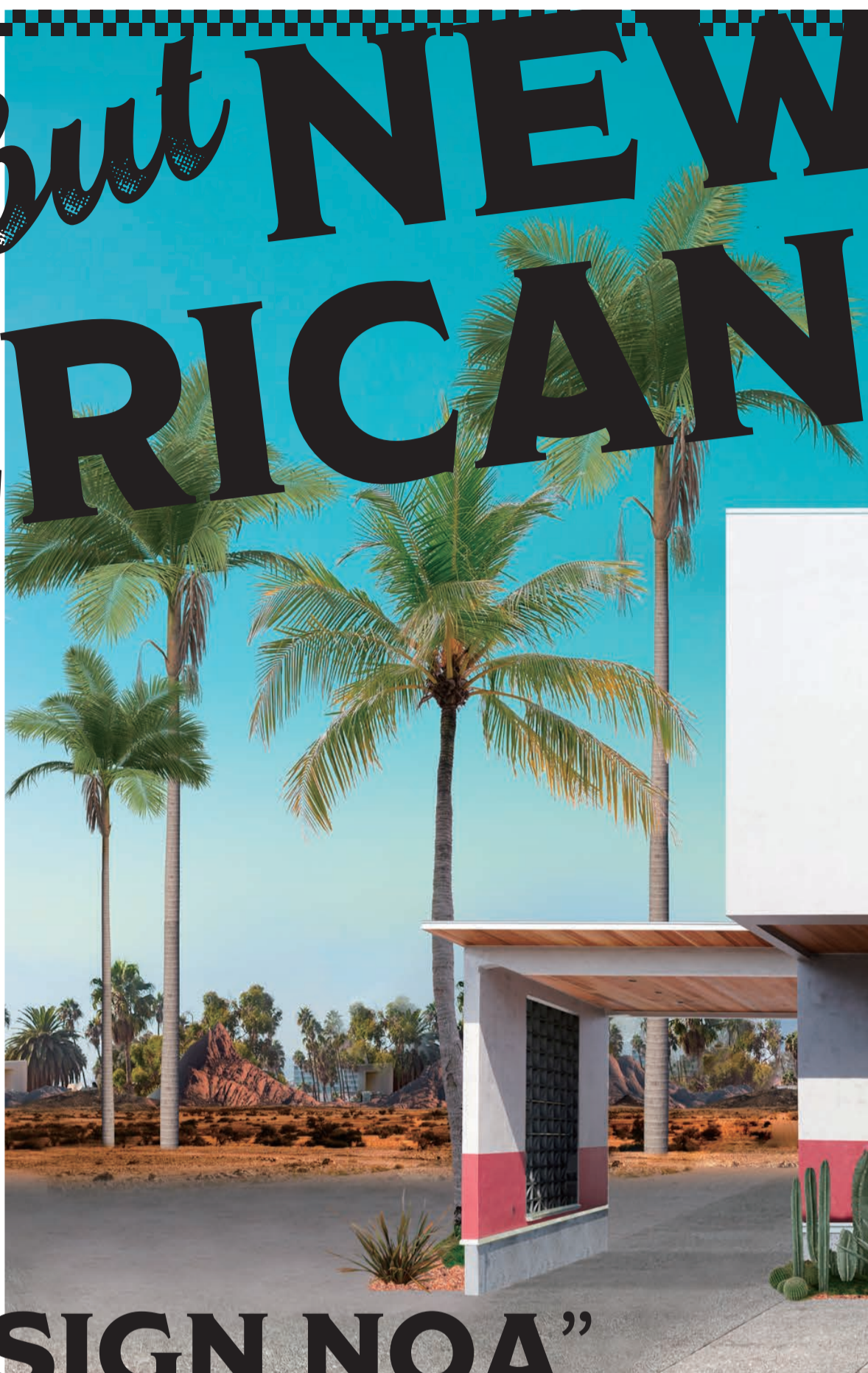


OLD but NEW AMERICAN

自分らしいカッコよさとは。
自分たちらしい楽しさとは。
これからの暮らしを描くとき、
なぜか思い出す映画がある。
なぜか流れる音楽がある。

WE LOVE OLD AMERICAN

どこか懐かしいのに、
今の時代の空気にピッタリ似合う。
つい、暮らしに取り入れたくなる
遊び心や、彩り、余裕。
洗練されたものは、時代を超える。
ワクワクは、世代を超える。



“NONDESIGN NOA”

それは、旧き良きアメリカンスタイルに
新たな自分らしさを見出すLIFE。



THE HOUSING BRAND
FOR LOVERS AND PLAYERS
OF THE OLD AMERICAN STYLE.

OLD AMERICANと呼ばれるカルチャーは当時の人々が開放され、楽しむことで花開いたもの。旧き良きアメリカの中に、新たな自分らしさを見出す。そんなライフスタイルの描き方がNONDESIGNというブランドにフィットすると、私たちは考えました。

NONDESIGN NOAは“OLD but NEW.”そんな相反するスタイルをつくり、ユーザーに訴求していきます。

STREET

都市的な文化やサブカルチャーは人々によって生み出され発展する。家ももっと自由で自分のスタイルに仕上げるができる。

FASHION

“ファッション”や“カジュアル感”のエッセンスが効いた家だから、ファッションを楽しむような感覚で住まい方を楽しめる。

ART

まるでギャラリーのような内装は、シンプルだからこそアートや家具が映える空間。クリエイターともコラボし、差別化を狙う。

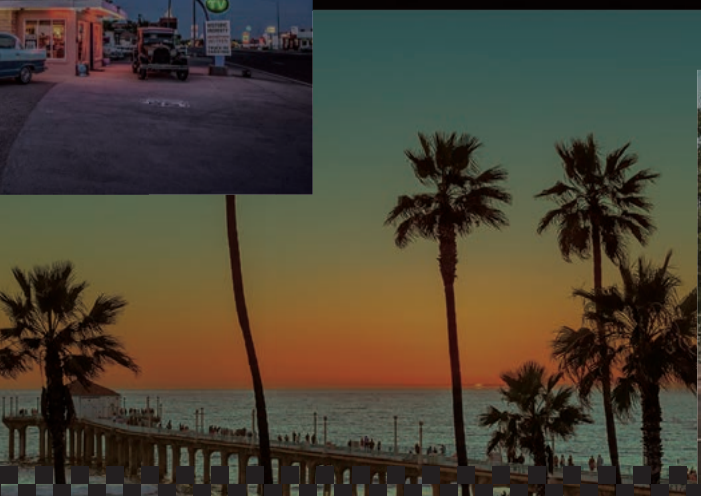
CULTURE

住まいを彩り愛でる「LOVER」と、家族や仲間とDIYして遊び尽くす「PLAYER」の対比的な2つの楽しみ方を表現。

ケンロック Inc.

住宅業界に“西海岸スタイル”を生み出した、
ケンロック代表 岩切氏とコラボ!

× 
UNSTANDARD



私たちが今回テーマとして扱うのは「オールドアメリカン」です。

「オールドアメリカン」と聞いて、古き良きアメリカとして語られる1950年代のカルチャーを思い浮かべる人が多いでしょう。第二次世界大戦の戦後について「黄金の50期」と言われた華やいた文化のなかで、遊び心のあるファッションや音楽、グルメが生まれ、日本の若者もたくさん魅了してきました。

アメリカのカルチャーは私たち日本人の憧れであり、一番慣れ親しんだ文化です。1950年代にアメリカで生まれたカルチャーやファッション、ライフスタイルはアレンジを経て形を少しずつ変えながら、日本独自のスタイルとして現代まで定着しました。食文化からライフスタイルまで、日本中にメイドインアメリカのものが溢れています。日本人にとってのスタンダードはアメリカにあるといっても過言ではありません。

日本のファッション、音楽、グルメ業界において、もはや欠かすことのできない「オールドアメリカン」は時代ごとに新たな価値観を加え、周期的なブームを起こしながら、確固たる地位を築き上げてきました。私たちは「オールドアメリカン」という深く日本人に慣れ親しまれた文化を核とし、現代のユーザー思想に基づいた「NON-DESIGN」の住宅を提案することで、住宅業界に新たな市場を生み出します。UNSTANDARDは岩切氏がこれまで築き上げてきた実績と根拠を基に、日本におけるオールドアメリカンスタイルの住宅を再定義します。

旧き良きアメリカのままではなく、現代の新しい価値観や日本の住宅様式に合うようにサンプリングし、ターゲットに合わせた世界観を指し示すのが「NONDESIGN NOA (ノンデザイン ノア)」。

NEW OLD AMERICAN それは旧き良きアメリカンスタイルに、新たな自分らしさを見出す暮らし。単なるビンテージ調ではなく、遊び心を中心に暮らしを自由にデザインできること。そして現代の暮らしにフィットするよう編集可能であること。

“OLD but NEW.” そんな相反するスタイルをNONDESIGN NOA が創り、発信します。

NONDESIGN NOAが生み出す思想が、新しい世代に刺激を与えて、そのスタイルがカルチャーとなり、永遠に生きていくことを約束します。



インテリアの遊びも行動の自由も縛られない、贅沢な時間を過ごせる場所

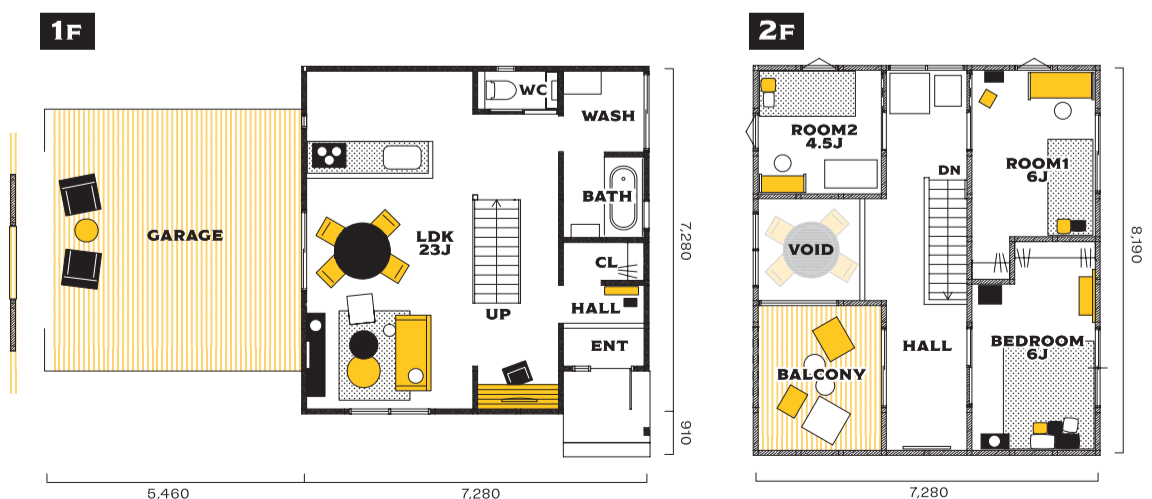
部屋を区切らずにワンフロアで広々とした1階。吹き抜けから贅沢に光を取り込み、中央に設けたスケルトン階段がその光を階下まで行き渡らせる。

リビングからは、友人たちとBBQやビアパーティーを楽しめるガレージが続く。大きな窓を全開すると外と内が繋がって、開放感たっぷり。インテリアやデザインで個性をさりげなく主張するシンプルな“ハコ”。



THE HOUSING BRAND FOR LOVERS AND PLAYERS OF THE OLD AMERICAN STYLE.

PLAN

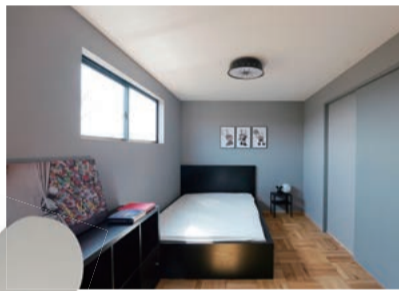
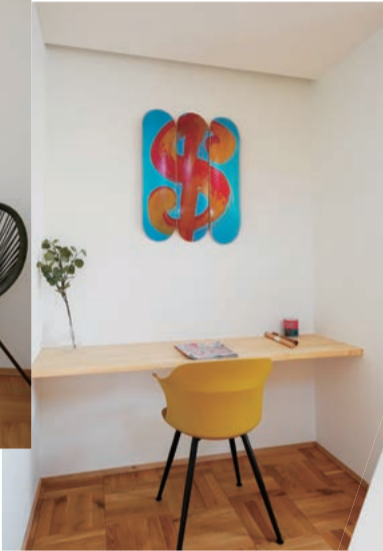


1F床面積 / 51.34㎡(15.53坪) 2F床面積 / 45.75㎡(13.84坪) 延床面積 / 97.09㎡(29.37坪)

PRODUCTS

ミッドセンチュリーモダンの リビングルームを現代の暮らしに

まるでギャラリーのような、自然光が入り開放感あるシンプルなりビング。無駄を削ぎ落とした空間だからこそ、ファンション性のあるカラフルなストリートアートや家具が映える。



ミッドセンチュリーの家具を中心に、 ストリートアートやネオンサインが空間を彩る

目を惹くミッドセンチュリー期やポストモダンデザインの家具、小物が集まる部屋は、一見派手に見えるが、統一感があり、ひとつの世界観をつくり出している。

リラックスタイムを楽しめるバルコニー

心地よい風と柔らかな光が調和し、自然の音が漂う空間で、心身をリフレッシュするひとときを過ごすことができる。

ケンロック Inc.

カリフォルニアスタイル建築の

パイオニア的存在で第一人者



岩切 剣一郎 株式会社ケンロック CEO

Profile

昨今の住宅業界のブームのひとつ「カリフォルニアスタイル」の火付け役。2010年に「カリフォルニア工務店」を立ち上げ、住宅業界に「カリフォルニアスタイル」といった西海岸スタイルのジャンルをつくる。2014年雑誌「カリフォルニアスタイル」を創刊。2020年「株式会社ケンロック」を設立。建築デザイン住宅の設計実績は全国に500棟以上にも上る。

アメリカ西海岸・カリフォルニア地域の自由で個性あふれるカルチャーやマインドを取り入れて、今までの「建築業界の常識」とらわれない自由な発想で、ライフスタイル提案するカリフォルニア工務店。現在はケンロックのCEOとして、住宅業界に「カリフォルニアスタイル」のジャンルをつくり、空間設計において西海岸テイストデザインのパイオニア的存在である岩切 剣一郎氏とコラボレーション。

“今も昔も若者のすべての遊びの教科書は、カリフォルニア発のライフスタイルの中にある。” ファッション、音楽、車、サーフィン、スケートボード、そんなカリフォルニアカルチャーに今でもワ

クワクする方は多いのではないのでしょうか。そんなストレートに「自分の好き」を今に表現した、ミクスチャーな「カリフォルニアスタイル」が、岩切氏の提唱しているスタイルであり、この商品の核となっています。オールドアメリカンの起源である、カリフォルニアで古くから受け継がれてきた文化が「NONDESIGN NOA」にはあり、新しい世代に刺激を与えて新たなカルチャーとなり、永遠に生き続けていくことを確信しています。岩切氏とのコラボによって生まれた「NONDESIGN NOA」は、オールドアメリカンスタイルという新たな市場を開き、規格住宅の枠を超えたセミオーダー住宅として消費者に新しい家づくりを提供します。

NOA Original Goods!



UNSTANDARD Schedule

NONDESIGN NOAの基盤をつくる豪華ゲストによる

スペシャルトークセッション

新商品開発 特別企画!
4人のブランドの体現者による
トークセッションイベントを開催

NONDESIGN NOAの開発秘話を起点に、日本のスタンダードとして根付くアメリカンカルチャーの「これまで」や「これから」を語るスペシャルトークセッション。
※詳細はLIFE QUARTET Official WEBSITEからご確認ください。



株式会社ケンロック CEO
岩切 剣一郎



『Safari』編集長
榎原 達弥



株式会社ダンドリワーク 代表取締役
加賀爪 宏介



株式会社LIFE QUARTET 株式会社HARMONY 代表取締役
山本 航聡

集大成! 雑誌「アンスタマガジン」リリース!!

“LIFE IS COLORFUL.”をテーマに、ライフスタイル誌「UNSTANDARD magazine」が発売!

住宅ブランド「UNSTANDARD」が運営するWEBメディア「UNSTANDARD MEDIA」の世界観を丸ごと1冊にまとめた、雑誌「UNSTANDARD magazine」。WEBでは表現できないデザイン性や、いつでも読み返すことのできる便利さなど雑誌の強みを活かし、潜在層から顕在層まで幅広いターゲットに向けて発行いたします。



※イメージ

Special Thanks!

協賛企業

本イベントにご協賛いただきましてありがとうございます。

- アイジー工業株式会社 / 東谷株式会社 / 株式会社家守り / 株式会社ダンドリワーク
株式会社BACホールディングス / 株式会社物件王 / プレイリーホームズ株式会社
株式会社LIFULL / 株式会社ランリグ / 株式会社リアルターソリューションズ
株式会社アイドマ・ホールディングス / 株式会社ウッドワン / 株式会社ゴトー商会 / 株式会社三幸企画
ジャニス工業株式会社 / 株式会社住宅あんしん保証 / 株式会社ジーンダス / 日本住環境株式会社
株式会社ハウステック / パラマウント硝子工業株式会社 / ビジネスタック株式会社 / VSPファイナンシャル株式会社
株式会社LIXIL / YKK AP株式会社

※敬称略、五十音順

Safari

ファッション&ライフスタイル誌 [サファリ]

コラボ企画が始動!!



男性ミドルエイジを中心読者とするファッション&ライフスタイル
雑誌『Safari』とのコラボが決定しました!
今後のNONDESIGN NOAに、ご期待ください!



Pick Up!

UNSTANDARD NEWS

北欧家具ブランド「Bo Concept」と 家具コラボキャンペーン開催

ボ-コンセプト

Coordinate!
NOOK

家具・インテリア
50万円分プレゼント

「Bo Concept」の人気家具・インテリアで、
NONDESIGN HYGGEのヌックスペースを
コーディネートしてご提案!

対象者

- 2024年12月31日(火)までにお申し込みいただける方。
- 上記期間中にお申込みいただき、年内にご成約が可能なる方。

対象商品

- NONDESIGN HYGGE
※家具コーディネートはUNSTANDARD・WOODBBOXシリーズ全て対応になります。

さらに!

「Bo Concept」との
家具提携が決定!



「Bo Concept」の家具をご優待価格で取扱可能に。プロの
インテリアコーディネーターが、プランニングの段階から家具
やインテリアの打合せに参加いたします。

check!

家具コラボキャンペーン
の詳細はこちらから
ご確認ください



UNSTANDARD MEDIA



自分らしくライフスタイルを楽しんでいる人たちを発信し、
暮らし方のアイデアや新しい楽しみ方を発信するメディア。

そこに住む家族の暮らし方、ライフスタイルを大切にしながら家の中で生まれるストーリーを伝えていく。オウンドメディアは家で人生を楽しむ人たちにフォーカスをし「LIFE IS COLORFUL」の世界観を通して商品の魅力を発信しています。

TOPIC
1

新しい発見が必ずあるオウンドメディア

@unstandard__official



UNSTANDARDの世界観を凝縮したInstagramを毎週発信中!
ぜひフォローしてチェックしてね。

TOPIC
2

暮らしのヒントが集まる記事を更新中

https://unstandard.jp/media



100人いたら100通りのその人らしい暮らしの楽しみ方ができる。
明日からの暮らしが楽しくなるようなアイデアをプラス。

New BUNGALOW By WOODBOX Début!



WOODBOX シリーズ人気商品が /

待望のリニューアル

WOODBOXシリーズから、人気商品
BUNGALOWが新しくなってデビュー!

コンセプトは
「ワンフロアで家族がつながる自然と調和する、
今も将来も暮らしたい平屋」

従来の間取りをブラッシュアップし、
コンパクトながらも適材適所に収納を設け、
屋光利用をデザインしたパッシブ設計で
リデザインしました。



NEW商品ページはこちらからチェック!

